



**UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO**

**SOCIALES Y EDUCACIÓN**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**La formación de liderazgos estudiantiles para el fortalecimiento  
de las capacidades comunicativas en estudiantes primaria de la  
provincia de Jaén: Una estrategia educomunicacional**

**TESIS**

**Tesis presentada para optar el Título Profesional  
de Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**AUTORA:**

**Bach. Salgado Escalante, Claudia Yuridia**

**Asesor:**

**M.Sc. Jara Llanos, Jerry Omar**

**LAMBAYEQUE - PERÚ**

**2019**

**La formación de liderazgos estudiantiles para el fortalecimiento de las  
capacidades comunicativas en estudiantes primaria de la provincia de  
Jaén: Una estrategia educomunicacional**

**PRESENTADO POR:**



---

**Bach. CLAUDIA YURIDIA SALGADO ESCALANTE**  
**AUTORA**



---

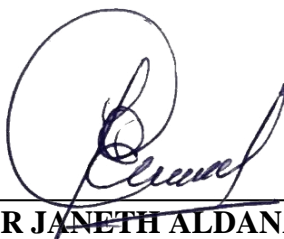
**M.Sc. JERRY OMAR JARA LLANOS**  
**ASESOR**

**APROBADA POR:**



---

**M.Sc. DANIEL EDGAR ALVARADO LEÓN**  
**PRESIDENTE**



---

**Lic. ESTHER JANETH ALDANA FERNÁNDEZ**  
**SECRETARIA**



---

**Lic. ELMER MILTON MANAYAY TAFUR**  
**VOCAL**

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES Y EDUCACIÓN



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS Nº 000500

Siendo las Once horas del día ocho  
de agosto del año dos mil diecinueve; en los ambientes de  
Auditorio FACHSE, se reunieron los miembros del jurado  
designados mediante Decreto Nº 107 - 20 19 - CISE-FACHSE, de fecha 20 de  
mayo de 2019; integrado por:

Presidente : M. Sc. Daniel Edgar Alvarado León  
Secretario : Lic. Esther Janet Aldana Fernández  
Vocal : Lic. Elmer Milton Manayay Tafur  
Asesor(a) : M. Sc. Jerry Omar Lara Flanes



La finalidad es evaluar la Tesis titulada: "La formación de liderazgos estudiantiles para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas en estudiantes primaria de la provincia de Laeú: Una estrategia educomunicacional"  
presentada por Salgado Escalante Claudia Yuridia

Bachiller (es) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** para obtener el título de Licenciad (o)  
(a) (os) (as) en **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Producido y concluido el acto de sustentación, de conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Artículos 37, 38, 39, 40, 41; los miembros del jurado procedieron a la evaluación respectiva, haciendo una serie de preguntas y recomendaciones a sustentante —, quien — procedi (ó) (eron) a dar respuesta a las interrogantes y observaciones.

Con la deliberación correspondiente por parte del jurado, se procedió a la calificación del trabajo de investigación en términos de Aprobado con mención de Excelente  
Siendo las 12:15 hrs. del mismo día, en la ciudad de Lambayeque  
se dio por concluido el acto académico, con la lectura del acta y la firma de los miembros del jurado.

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

## **DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD**

Yo, **Claudia Yuridia Salgado Escalante**, Investigadora Principal y **M.Sc. Jerry Omar Jara Llanos**, Asesor del Trabajo de Investigación: **“La formación de liderazgos estudiantiles para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas en estudiantes primaria de la provincia de Jaén: Una estrategia educomunicacional”**, declaro bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumimos responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo, a que hubiera lugar, que puede conducir a la anulación del título emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 08 de Agosto de 2019.



---

**Bach. Salgado Escalante, Claudia Yuridia**  
**AUTORA**



---

**Jara Llanos, Jerry Omar**  
**ASESOR**

## **DEDICATORIA**

A Dios, fuente inagotable de sabiduría, de fuerza y fe.

A mi madre; mi apoyo y columna vertebral en todo momento y mi fortaleza para la realización del proyecto; gracias por su apoyo moral y económico, por su amor y sus constantes palabras de aliento.

## **AGRADECIMIENTO**

A los estudiantes del 6º Grado “B” y “D”, nivel primario de la I.E. 16 006 Cristo Rey de Fila Alta del Distrito de Jaén, artífices principales su colaboración.

Al director y a los docentes tutores por su apoyo y las facilidades brindadas para el desarrollo de las actividades programadas.

A todos nuestros docentes que nos acompañaron en nuestra vida universitaria; a nuestra alma mater, la Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo”, por acogernos en sus aulas, y en especial a nuestro asesor de tesis, M.Sc. Jerry Jara Llanos, por orientarnos constantemente en esta investigación.

## ÍNDICE

|  |             |
|--|-------------|
| <b>ACTA DE SUSTENTACIÓN</b> .....                                | <b>iii</b>  |
| <b>DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD</b> .....                  | <b>iv</b>   |
| <b>DEDICATORIA</b> .....   | <b>v</b>    |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....                                      | <b>vi</b>   |
| <b>ÍNDICE</b> .....  | <b>vii</b>  |
| <b>RESUMEN</b> .....   | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | <b>ix</b>   |
| <b>PRESENTACIÓN</b> .....  | <b>x</b>    |
| <b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b> .....                            | <b>11</b>   |
| <b>CAPÍTULO II: ANTECEDENTES Y BASES TEÓRICAS</b> .....          | <b>22</b>   |
| 2.1. Antecedentes.....   | 22          |
| 2.2. Teorías Científicas.....                                    | 23          |
| 2.3. Base Teórica .....  | 26          |
| 2.3.1. Comunicación y Aprendizaje en el Contexto Educativo ..... | 27          |
| 2.3.2. Educomunicación .....                                     | 28          |
| 2.3.3. Capacidades Comunicativas .....                           | 32          |
| 2.3.4. Liderazgo Escolar .....                                   | 38          |
| <b>CAPÍTULO III: MÉTODOS Y MATERIALES</b> .....                  | <b>45</b>   |
| 3.1. Población y Muestra .....                                   | 45          |
| 3.2. Diseño de Investigación: .....                              | 47          |
| 3.3. Operacionalización de Variables.....                        | 47          |
| 3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección.....                 | 49          |
| 3.5. Procesamiento de Datos .....                                | 50          |
| <b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....                 | <b>51</b>   |
| 4.1. Presentación de Resultados .....                            | 51          |
| 4.2. Guía de Entrevista .....                                    | 84          |
| 4.3. Guía de Focus Group.....                                    | 90          |
| 4.4. Discusión de Resultados.....                                | 96          |
| <b>CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS</b> .....                          | <b>141</b>  |
| <b>CONCLUSIONES</b> .....  | <b>168</b>  |
| <b>RECOMENDACIONES</b> .....                                     | <b>170</b>  |
| <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....                          | <b>172</b>  |

## **RESUMEN**

La presente propuesta académica expone una línea de investigación en base a un diseño de investigación experimental el cual se fundamenta en la Ejecución de un Plan Comunicacional el cual plantea el empleo medios como la radio, la televisión y las nuevas TIC'S y sus aportes para ilustrar estrategias educomunicacionales en un hecho metodológico y didáctico que contribuya en el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes, y que éstas a su vez permitan la formación de liderazgos escolares.

Por otra parte esta propuesta busca presentar la diversidad comunicativa y su contribución en el desarrollo escolar y ciudadano de los niños y niñas, a través de diferentes actividades didácticas y su incursión en la labor de comunicar-aprender.

Finalmente se expone el concepto de comunicación bajo una visión más integradora, referida desde aportes conceptuales y metodológicos de la Comunicación en la educación, aspectos que permiten desarrollar una propuesta comunicativa pensada desde el enfoque educomunicacional y con elementos fundamentados en la interdisciplinariedad que enmarcan una nueva forma de pensar la acción socioeducativa.

Palabras clave: capacidades comunicativas, liderazgo, estrategia educomunicacional.



## **ABSTRACT**

The present academic proposal exposes a line of research based on an experimental research design which is based on the Execution of a Communicational Plan which raises the employment of media such as radio, television and the new ICTs and their contributions to illustrate educommunicational strategies in a methodological and didactic fact that contributes to the development of students' communicative abilities, and that these in turn allow for the formation of school leaderships.

On the other hand, this proposal seeks to present the communicative diversity and its contribution in the school and citizen development of the children, through different didactic activities and their incursion in the work of communicating-learning.

Finally, the concept of communication is exposed under a more integrative vision, referred from conceptual and methodological contributions of Communication in education, aspects that allow to develop a communicative proposal thought from the educommunicational approach and with elements based on interdisciplinarity that frame a new form to think socio-educational action.

Key words: communication skills, leadership, educommunication strategies

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

El presente trabajo de investigación titulado ““La formación de liderazgos estudiantiles para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas en estudiantes primaria de la Provincia de Jaén: una estrategia educomunicacional” es el resultado de un proceso académico y de investigación que tiene como finalidad aportar conocimiento científico a las ciencias sociales, en el campo específico de las comunicaciones. Así mismo se busca aportar el crecimiento comunicacional en las instituciones educativas, en tanto que este trabajo de investigación se relaciona en la búsqueda de renovar y fortalecer su complementación con las distintas disciplinas científicas.

Esta investigación en el contexto de la educomunicación, para lo que aplicamos estrategias educomunicacionales en medios como la radio, televisión y nuevas tecnologías, considerando la importancia de éstas en la escuela, la cual cumple un papel importante en el proceso de aprendizaje e involucración con los distintos medios, y su mecanismo como herramienta en la generación de espacios participativos y formación de liderazgo en los estudiantes, optándose así a determinarlo en dos variables Capacidades comunicativas y liderazgos escolares, mismos que son parte del estudio en el Distrito de Jaén, Departamento de Cajamarca.

El motivo que impulsa a desarrollar esta investigación es la importancia de educar a los estudiantes en los medios, a los cuales están en contacto diario, aprovechando sus aportes para contribuir en su desarrollo escolar y fomentar el liderazgo en aulas, promoviendo así también su desarrollo ciudadano, e involucramiento con la sociedad.

Desde mi posición como agente de cambio y egresada en Ciencias de la Comunicación, sometemos el presente trabajo de investigación a su correcta apreciación, esperando se convierta en un aporte para mejorar nuestra realidad socioeducativa, profundizar y conectar los lazos de los estudiantes con la escuela.

Lo que sometemos a su consideración.

*La autora*

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

La realidad que se percibe en el centro Poblado Fila Alta, lugar donde funciona la escuela, considerada para esta investigación, refleja la cara de la migración, pues muchas de las familias que empezaron a formar este centro poblado, llegaron de distintos lugares para formar una vida ahí, muchos de los pobladores invadiendo territorio jaeno, y asentándose en lo que se formaría años después en Fila Alta.

Fila Alta creció de una manera acelerada y también desordenada, sin un proyecto de urbanismo comenzó a desarrollarse como tal. Albergando familias de muchos lugares de Jaén y del norte del país (Cajamarca, Lambayeque y Piura)

Distintas situaciones se pueden observar en las familias que formaron Fila Alta, que para subsistir se dedicaron al tráfico de terrenos, robos, y distintos problemas sociales que se han ido dando a lo largo de estos años. Si bien no se busca generalizar los problemas, es el común denominador de este Centro Poblado.

En esta realidad han crecido los estudiantes de la única Institución Educativa con primaria y secundaria de la zona, y en la que se ejecutó el proyecto de tesis, con los estudiantes del 6to grado B y 6to grado D.

Las familias en su mayoría son disfuncionales, monoparentales, muchos de los estudiantes crecen con solo mamá o solo papá, o están bajo la tutela de los abuelos.

Los mamás por lo general son madres de familia y los padres trabajan en el sector construcción (elaboración de ladrillo, maestros de obra, albañiles). Sin embargo también hay padres que se dedican a delinquir, y venta de droga.

Muchos de los estudiantes crecen en esta realidad, donde incluso familias enteras forman parte de bandas delincuenciales. Creciendo así en un clima de violencia e inseguridad, con precariedad de afecto, amor y comunicación familiar.

Si damos una mirada general en las familias, los padres y madres se han dedicado a sus propios quehaceres, quedando poco tiempo de comunicación y de compartir momentos en familia. Muchos de los niños de esta zona, estudian y trabajan para ayudar en la economía del hogar, por las carencias económicas que existe.

En la Fila Alta, se puede evidenciar que muchas familias han dejado de lado esa comunicación familiar importante para el desarrollo de los estudiantes, esta misma realidad se evidencia fuera de sus hogares, primordialmente en la escuela, ambiente donde se desarrollan los procesos de socialización y comunicación, donde si bien entre compañeros mediante el juego se relacionan, en las participaciones escolares ya sea para emitir una opinión, exprese lo que sienta u observe, el estudiante no participa, manifiesta timidez, teme expresar en público, por si se burlen o sean rechazados, o se expresa mediante la violencia enraizada en la inseguridad que sienten.

Partiendo de la importancia de la comunicación, tan grande como la labor que cumple la escuela en la sociedad, tanto por la contribución a la educación del estudiante, como el desarrollo intelectual y ciudadano, pues cual la escuela constituye uno de los espacios dónde se comparten gran tiempo del día, el ambiente donde a través de la interacción e intercambio se vivencian los principios que sostienen el ejercicio de sociabilidad y ciudadanía.

Mario Kaplún (1998) a través de sus distintas expresiones, reconoce al acto educativo como inherente al acto comunicativo, sus expresiones “se aprende al comunicar”, “conocer es comunicar” o “del educando oyente al educando hablante” y “educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas”, nos abre una visión integral y de desarrollo, de la educación – comunicación, como lo mencionan Paulo Freire, en la Teoría de la Liberación (1990). De allí se establece la contribución educativa de la comunicación, en el proceso del desarrollo de las personas, a medida que desarrollan sus capacidades comunicativas. Entendiendo al desarrollo de capacidades comunicativas de las personas (pobladores, líderes, autoridades y funcionarios) para argumentar, informar, debatir, opinar, concertar, negociar y así poder establecer relaciones horizontales y equitativas, fomentando valores democráticos y ciudadanos: solidaridad, respeto, tolerancia, equidad, corresponsabilidad (Revista Comunicación y Hombre · Número 8 · Año 2012).

Las escuelas dentro de su trabajo de contribuir en el aspecto formativo-educativo, son espacio que permiten el desarrollo de estas capacidades, a través de la convivencia, de la socialización entre compañeros, como parte de sus experiencias obtenidas en la comunicación en aulas, además del involucramiento de sus experiencias externas, como las obtenidas en la familia, en el vecindario, reconociendo a la comunicación como el intercambio de códigos (que estructuran un mensaje) de los actores comunicantes.

A estas experiencias hay que sumarle la que adquiere a través del acto comunicativo que experimentan los escolares con los recursos comunicantes como la televisión, la publicidad y el acceso a internet (web) las cuales determinan la conformación de una personalidad “mediada”. Y es que mediante estos recursos comunicativos como la radio, la televisión, el internet, también han servido como soportes en el desarrollo cognitivo-social en escolares.

Existen en el Perú escuelas que han considerado dentro de sus horas educativas, el trabajo con estos recursos, lo cual ha beneficiado en los estudiantes en el desarrollo de sus habilidades, el desenvolvimiento y fortalecimiento de sus capacidades, que a su vez ha permitido mayor rendimiento escolar, ejercer sus deberes y derechos, empoderarlos además que sean capaces de tomar iniciativas propias para beneficios comunitarios e interés en común.

Estos recursos comunicativos desde años atrás han tenido grandes logros a través de estrategias educomunicacionales como programas radiales educativos, dichos programas nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación.

En 1955 se crean las Escuelas Radiofónicas de la Sierra Tarahumara en Chihuahua México, o en las escuelas Bolivianas, las cuales operaron hasta mediados de los setenta, éstas tenían una estrecha relación con la misión jesuita de extender los beneficios de la educación elemental. El medio radial también sirvió para lanzar proyectos radiales de alfabetización

Tiempo después aparece la televisión, quien a través de las imágenes captó el interés de las personas, teniendo acogida en las familias a lo largo de los años. Este medio también ha contribuido en el desarrollo de sus capacidades comunicativas de cada uno de los estudiantes y claro, el internet no se le puede dejar de lado, pues es capaz de abrirnos al mundo a través de lo virtual, contando con sus beneficios contribuye a la formación de los estudiantes y el desarrollo de sus potencialidades comunicativas.

Sin embargo, la mayoría de escuelas, considerando a la Institución Educativa Cristo Rey de Fila Alta, donde a pesar de contar con estos recursos, no son aprovechados con total suficiencia para lograr beneficios significativos como la generación de aprendizajes, explosión de su creatividad para impulsar procesos de participación y criterio, desarrollo de

sus capacidades comunicativas en los estudiantes para una mejora en la calidad de vida en su comunidad, en la sociedad, y en su formación como líderes.

Ahora, como todo medio que tiene beneficios también tiene sus desventajas, pues muchas de las emisoras radiales, programas televisivos y espacios virtuales, se han limitado a expandir espacios comerciales, programas elaborados por adultos y para adultos que no han contribuido en la formación educativa y desarrollo comunicativo de los estudiantes, y han pasado a cumplir un papel netamente de entretenimiento, llevando a una participación pasiva o imitación destructiva.

Los niños pasan por lo menos entre 2 a 3 horas frente al televisor, otro par de horas en internet, si el tiempo lo permite un par de horas en los estudios. La solución no está en desaparecer la tecnología o evadiendo su uso, eso es casi imposible, sino más bien que los estudiantes le den un buen uso a estos instrumentos y en conjunto trabajar estrategias que permitan el desarrollo comunicativo de los estudiantes y esto a la vez permita la generación de líderes en las escuelas.

Por ello esta investigación va dirigida a desarrollar procesos comunicativos teniendo como soporte a instrumentos educomunicacionales, que apoyen el desarrollo de estrategias educomunicativas, como una manera de hacer uso de la modernización en las escuelas que cuentan con energía eléctrica e instrumentos comunicativos, que permita una generación de líderes dentro del 6to grado de primaria de la I.E 16006, Cristo Rey de Fila Alta.

Pero no entendamos a la modernización como un tema de dotar de tecnología a las escuelas (como lo viene realizando el Ministerio de Educación peruano) y más bien entenderlo como una forma de desarrollar en ella procesos de comunicación como los que se requieren para que los educandos se adapten a los desafíos de una sociedad cada vez más determinada y modelada por la comunicación audiovisual que se desarrollan en el espacio público como las escuelas, comunidades y en el interior de los hogares.

Esto se puede entender como por ejemplo, fuera de la escuela, también se dan intercambios comunicacionales que en definitiva determinan valores, comportamientos, formas de expresiones y procesos comunicativos. La escuela ya no es la única depositaria del saber social, ni el instrumento privilegiado para sistematizar los conocimientos. La televisión tiene más influencia que la escuela, a través de su programación televisiva.

Y en este escenario el involucramiento de un comunicador es esencial, no sólo por los conocimientos de medios audiovisuales, sino también como puentes en la construcción de procesos de comunicación.

Como dice José Ignacio Aguaded (2011) “Comunicadores y educadores han vivido de espaldas e ignorándose mutuamente, cuando hoy nuestra sociedad necesita a estos dos sectores en confluencia, para generar una ciudadanía activa y realmente democrática”.

En cuanto al sistema educativo algunos docentes a pesar de la reforma educativa actual, aún tienen el tipo de enseñanza de hace 30 años atrás, donde el docente es el emisor y el alumno el receptor, el discurso unidireccional. “La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios artificiales)”. Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria” (Mario Kaplún, 1998) o como mencionaba Daniel Prieto Castillo: “Es muy difícil aprender de alguien con quien poco me comunico, mal me comunico o no me comunico” (Alfonso Gumucio, 2015).

El aporte que tiene la comunicación con la sociedad, al contribuir con la formación de ciudadanos reconociendo en la escuela uno de los principales espacios de interacción e intercambio, lo que ha despertado en mí como comunicadora el interés por trabajar en este ámbito de la educación y la comunicación (Educomunicación), he visto de cerca las necesidades cognitivas y comunicativas de los estudiantes, considerando el gran aporte de la Educomunicación para la formación de líderes.

Si en forma personal me preguntaran, me gustaría el cambio de esta realidad que se manifiesta en Fila Alta y en la escuela, pero sé que eso es utópico, sin embargo, sé que puedo facilitar procesos para brindarles y reconstruir herramientas y medios que permitan en cada estudiante una oportunidad para la mejora de su comunidad, mediante el desarrollo de sus capacidades comunicativas, su determinación como ciudadano y su liderazgo estudiantil. Se necesita que los instrumentos comunicativos y los medios tecnológicos con los que la Institución Educativa Cristo Rey de Fila Alta, fomenten el espíritu participativo de los estudiantes, siendo un apoyo en el mejoramiento del rendimiento de su aprendizaje pero

sobre todo en su desarrollo de sus capacidades comunicativas, para que sean líderes, ciudadanos críticos y responsables frente a la sociedad de hoy.

Ante ello se formuló como problema ¿Dé que manera la ejecución de estrategias educomunicacionales como parte de la programación académica contribuirá en la formación de liderazgos estudiantiles para así fortalecer las competencias comunicativas en los estudiantes del 6to grado de la I.E Cristo Rey, Fila Alta, de la provincia de Jaén?

Estableciéndose dos variables, siendo la Variable Dependiente el Fortalecimiento de las capacidades comunicativas y como variable independiente la Formación de liderazgos estudiantiles.

Así mismo, para el desarrollo de esta investigación también se elaboraron los siguientes Objetivos Programáticos:

“Ejecutar estrategias educomunicacionales como parte de la programación académica que contribuyan en la formación de liderazgos estudiantiles para así fortalecer las capacidades comunicativas en los estudiantes del 6to grado de la I.E Cristo Rey, Fila Alta, de la provincia de Jaén”.

Determinando como Objetivos específicos, los siguientes:

Analizar la programación académica de la I.E Cristo Rey, Fila Alta, de la provincia de Jaén.

Determinar las capacidades comunicativas en los estudiantes del 6to grado de primaria de la I.E Cristo Rey, Fila Alta, de la provincia de Jaén.

Definir las características de los estudiantes considerados líderes por sus compañeros.

Analizar los espacios de participación que la I.E proporciona a los estudiantes para promover el liderazgo estudiantil.

Elaborar estrategias educomunicacionales para los estudiantes del 6to grado de la I.E Cristo Rey, Fila Alta, de la provincia de Jaén, para así fortalecer las capacidades comunicativas en los estudiantes.

Además se plantearon los objetivos procedimentales, como:



“Determinar estrategias educomunicacionales como parte de la programación académica que contribuyan en la formación de liderazgos estudiantiles para así fortalecer las capacidades comunicativas en los estudiantes del 6to grado de la I.E Cristo Rey, Fila Alta, de la provincia de Jaén”

Determinando los Objetivos Específicos, siguientes:

- 1.- Elaborar y aplicar un pre test, o prueba de diagnóstico, para conocer la realidad de las instituciones educativas en cuanto su desarrollo de capacidades comunicativas y la formación de liderazgos escolares.
- 2.- Aplicar la primera etapa del plan de intervención mediante distintas charlas - talleres.
- 3.- Dar a conocer la importancia de la integración de los medios comunicacionales como la radio y televisión en las escuelas para promover el liderazgo escolar.
- 4.- Identificar la importancia de la utilización y buen uso de las nuevas tecnologías en la programación académicas, avocadas a promover el liderazgo en las escuelas.
- 5.- Interactuar con los estudiantes, a través de charlas - talleres donde se construya un ambiente de confianza entre los talleristas y estudiantes, y se genere interés en los estudiantes por aplicar lo aprendido.
- 6.- Elaborar y aplicar un test de proceso, para conocer y reconocer el desarrollo que se ha obtenido en la primera etapa del plan de intervención.
- 7.- Aplicar la segunda etapa del plan de intervención a través de los recursos comunicativos.
- 8.- Motivar la participación de los estudiantes, su desenvolvimiento y el desarrollo de la comunicación verbal o corporal, centrada en aspectos estratégicos de comunicación, participación y toma de decisiones.
- 9.- Fortalecer las capacidades comunicativas de los estudiantes, reflejados en la participación e interacción entre ellos, el trabajo en equipo, la organización y delegación de funciones en las distintas actividades.

- 10.- Analizar distintas temáticas que deben ser tratadas para la elaboración y producción de los productos comunicacionales, resaltando la comunicación interna y el liderazgo del estudiante para dirigir acciones en equipo.
- 11.- Dar a conocer a los públicos externos a través de Ferias, los productos comunicacionales que han realizado, compartir sus experiencias y los desafíos que han obtenido en cada uno de los talleres y actividades realizadas.
- 12.- Elaborar y aplicar un post test o instrumento final, que permitan observar los logros de las actividades propuestas.
- 13.- Elaborar y aplicar un instrumento a una muestra representativa.

Estos objetivos permiten un alcance de la importancia de este proyecto, considerando además las diferentes investigaciones que han estudiado la educomunicación, y su implicancia en el desarrollo de los estudiantes, tanto desde aspectos cognitivos y comunicativos.

Las conclusiones reflejan que es importante para los estudiantes desarrollar capacidades comunicativas, a partir de las construcciones que puede realizar cada estudiante, para generar participación y protagonismo de su desarrollo como estudiante y como ciudadano.

Sin embargo, aún no se ha planteado investigaciones sobre el desarrollo de las capacidades comunicativas en el desenvolvimiento de los estudiantes como líderes escolares.

Lo que se plantea en esta investigación es que a través de estrategias educomunicativas, apoyadas en recursos comunicativos, el estudiante pueda desarrollar sus capacidades comunicativas que le permite construir sus propios aprendizajes para que se empoderen de su realidad y sean protagonistas de su día a día y sociedad.

De otro lado, la presente investigación será importante para la contribución de la comunicación en el ambiente escolar de la I.E Cristo Rey, Fila Alta, de la provincia de Jaén, en los cuales comparten gran parte de sus experiencias, se desenvuelven, interactúan y comparten, además generando en ellos motivación para liderar en sus actividades educativas y de su comunidad.

Desde el punto comunicativo se busca utilizar estos instrumentos y convertirlos en un medio o canal que permitan desarrollar las capacidades comunicativas de los estudiantes del 6to grado, promoviendo en ellos la motivación y el interés para que sean ellos mismos quienes construyan sus aprendizajes y su desarrollo ciudadano, lo cual brinda el impulso de iniciativas de liderazgos en ellos.

Esta investigación es importante porque busca fortalecer el proceso comunicativo en aulas, mediante la aplicación de propuestas educomunicativas que contribuyan en su desarrollo escolar y ciudadano.

Además de ser adecuada y oportuna, porque contribuyen con la educación, aportando en el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes, los cuales le permitan construir sus propios saberes y participar a través de sus decisiones y acciones, e integrándose con su comunidad.

Respondiendo también a las necesidades de un mundo mediatizado, donde la globalización ha generado nuevas formas y nuevos canales para comunicarnos, esto permitirá la inserción de los estudiantes en un mundo digitalizado.

Así mismo, esta investigación tendrá un impacto social debido a que las estrategias educomunicacionales, fortalecerán las capacidades comunicativas que permitirá la formación de líderes escolares, por lo que se estará contribuyendo con la formación de personas con capacidades de escuchar, de hablar, de comunicarse de forma verbal y no verbal, personas con capacidad de analizar, interpretar y construir sus aprendizajes y sus actividades comunicativas, así como la capacidad participar como personas autónomas, que ejercen sus derechos como ciudadanos y son transformadores de su realidad.

Es necesario mencionar que para este proyecto se trabajaron hipótesis y subhipótesis, que detallamos a continuación. Como hipótesis principal se ha considerado.

“La aplicación de estrategias educomunicacionales del 6to grado de primaria de la I.E Cristo Rey, Fila Alta, de la provincia de Jaén, promueve el desarrollo de capacidades, a través de la utilización de los medios comunicacionales como el teatro, la radio, el televisor, y los medios tecnológicos, contribuyendo así en la formación de líderes escolares”.

Así también se planteó como hipótesis nula:

“La aplicación de estrategias educomunicacionales del 6to grado de primaria de la I.E Cristo Rey, Fila Alta, de la provincia de Jaén, NO promueve el desarrollo de capacidades, a través de la utilización de los medios comunicacionales como el teatro, la radio, el televisor, y los medios tecnológicos, ni contribuyen en la formación de líderes escolares”.

Estableciéndose como Sub Hipótesis (SH), como las siguientes:

SH 1: La convivencia escolar basada en la participación, interacción, una buena comunicación entre pares, permitirá un aprendizaje de calidad en los estudiantes.

SH 2: La aplicación de estrategias educomunicacionales, motivan a los estudiantes a expresarse, a comprender y a producir su propio material comunicativo.

SH 3: Los recursos comunicativos, considerados para las estrategias educomunicacionales, favorecen la formación de liderazgos estudiantiles.

SH 4: La integración de las nuevas tecnologías de información en la Educación genera un nuevo espacio de comunicación en los estudiantes y una ventana para la interacción e intercambio de sus aprendizajes y producciones con otros.

SH 5: Promover distintos espacios de participación externos al aula, permite el desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas comunicativas en los estudiantes.

Además de formularse como Hipótesis Complementarias Nulas (SH0), las siguientes:

SH0 1: A pesar de una convivencia escolar basada en la participación, interacción, una buena comunicación entre pares, no se podrá lograr un aprendizaje de calidad en los estudiantes.

SH0 2: La aplicación de estrategias educomunicacionales, no motivan a los estudiantes a expresarse, comprender y producir material comunicativo.

SH0 3: Los recursos comunicativos, considerados para las estrategias educomunicacionales, no favorecen la formación de liderazgos estudiantiles.

SH0 4: La integración de las nuevas tecnologías de la información en la Educación no genera un nuevo espacio de comunicación en los estudiantes y una ventana para la interacción e intercambio de sus aprendizajes y producciones con otros.

SH0 5: Promover distintos espacios de participación externos al aula, no permite el desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas comunicativas en los estudiantes.

## **CAPÍTULO II: ANTECEDENTES Y BASES TEÓRICAS**

### **2.1. Antecedentes**

**2.1.1.** Katia Lorena Olivera Seclén y Fátima Elizabeth Rivadeneira Parraguez (2010). Aplicación de una propuesta en educomunicación a los alumnos y docentes del sexto grado “A” de educación primaria de la I.E.M.A. N°10011” Coronel Francisco Bolognesi Cervantes”, usando las tecnologías de información y comunicación, para lograr el desarrollo de sus capacidades comunicativas”. Investigación experimental con grupo experimental de 22 estudiantes de la IEMA 10011, en Lambayeque, Perú.

Conclusión:

“La aplicación efectiva de una propuesta en Educomunicación se logra teniendo como base la alfabetización en tecnologías de información y comunicación a los alumnos, haciendo que debido al uso y contacto frecuente con los medios y con los conocimientos alcanzados sobre ellos puedan desarrollar sus capacidades comunicativas, es decir logren afianzar su expresión, producción, comprensión tanto de manera oral como escrita”.

**2.1.2.** Marco Antonio Villalta Páucar y Sergio Martinic Valencia (2009). “Modelos de estudio de la interacción didáctica en la sala de clase”. Investigación descriptiva. Chile.

Conclusión:

“En la actualidad, los estudios sobre la interacción en sala de clase se orientan a la descripción del proceso de construcción del conocimiento escolar y el rol del profesor y alumnos en dicho proceso. El conocimiento escolar refiere a dos aspectos: a) los valores, normas y saberes de la cultura escolar que definen identidades, discursos y estructuran la interacción, y, b) los contenidos disciplinares y los procesos cognitivos propiamente. El primer aspecto permite distinguir las interacciones que constituyen la cultura escolar, y el segundo permite establecer el vínculo entre conversación, conocimiento y aprendizaje.

Los estudios de interacción en la sala de clase en general utilizan el análisis de la conversación para comprender la participación y socialización en la escuela... Así entonces, la interacción didáctica refiere a la interacción que sucede en el aula y que

vincula cognición, conducta y desempeño (Velasco, 2007). Así pues, lo que es posible aprender se constituye en la interacción”.

**2.1.3.** Eva Navarro Martínez y Agustín García Mantilla (2006). Comunicación, educación y sociedad en el contexto digital. Una propuesta innovadora para los nuevos grados del EEES. Artículo científico. España.

Conclusión:

“Los propios estudiantes valoran la importancia de la educación mediática y expresan sentirse más implicados y motivados cuando se les da la ocasión de ser protagonistas de sus propios procesos creativos y comunicativos y de desarrollar sus propias estrategias de aprendizaje, y cuando se les ofrecen instrumentos para entender y analizar por sí mismos, medios con los que conviven diariamente. Por este motivo es importante seguir trabajando en estrategias que dejen claro la importancia de introducir la Educación mediática en la educación formal reglada, para seguir demostrando que la Educomunicación sirve, entre otras cosas, para fomentar la creatividad del individuo y promover su libre expresión; para aprender a analizar las industrias de la comunicación y el funcionamiento de los diferentes grupos de comunicación y la interdependencia de las diferentes pantallas; para conocer las nuevas implicaciones que se producen en el entorno digital; para educar en el pensamiento crítico y formar emisores-receptores que sean capaces de exigir unos medios de comunicación y unos sistemas de información que respondan a prioridades sociales de mayorías y minorías”.

## **2.2. Teorías Científicas**

### Teoría dialógica de la comunicación

La comunicación es inherente y esencial al ser humano, pues el ser humano es un ser de encuentro, en ese encuentro surge un diálogo, que es la expresión sublime de la comunicación.

En la teoría dialógica de la comunicación, se manifiesta a la comunicación como interacción, que supone el vínculo entre al menos dos realidades, donde existe una reciprocidad y una ganancia en el proceso comunicativo.

La teoría dialógica de la comunicación, es una teoría que podemos considerarla de importancia en el aprendizaje del ser humano pues nos refiere a que existen principios, para lo mencionaremos algunos que involucre de manera directa a la comunicación en el acto de aprender y en el contexto educativo.

En el dialogo, entendiéndose a éste como una relación horizontal, se construye relaciones entre diferentes agentes comunicativos, valoradas según los argumentos que presenten y no por aspectos fisiológicos o jerárquicos o formas de vida, lo cual permite formar acuerdos a través del lenguaje con los participantes de la comunidad educativa, gestionándose a su vez condiciones para el aprendizaje y su desarrollo social de los estudiantes.

Así está tesis busca involucrar a los estudiantes, como ciudadanos, en un dialogo constructivo, en una comunicación desde la construcción de lo intrapersonal hasta lo interpersonal, haciendo uso de sus diferentes medios y herramientas comunicativas.

### Teoría del desarrollo social

El ser humano es un ser social por naturaleza, desde que hacemos nos relacionamos con nuestro entorno, con otras personas, y es la teoría del Desarrollo Social, donde Leo Vygotsky nos explica como el proceso de socialización genera aprendizaje, el ser humano cuando está en contacto con otro, moviliza sus propios saberes y los comparte con los demás, así se genera nuevos aprendizajes, en la interacción e intercambio con el otro.

En el proceso comunicativo, es decir el proceso de interacciones y retroalimentación que se desarrollan también en el ámbito escolar, promoviendo así un ambiente favorable para la educación.

Es así que mediante la comunicación podemos aprender, ya lo decía Mario Kaplún, aprendemos a aprender, convirtiéndose el acto comunicativo en el medio para lograr el desarrollo social-cognitivo del hombre.

Esta teoría ha permitido también darle una nueva mirada a la educación, donde se propone un papel activo y protagonista a los estudiantes, y ya no una educación tradicionalista y vertical, donde el docente solo transmitía información y no se generaba un intercambio para la construcción del aprendizaje.



Desde lo que se comparte en este proyecto de investigación, se propone actividades, que generen protagonismo en los estudiantes y al estar involucrados con sus pares, generen aprendizajes en ellos, que contribuyan también en su involucramiento con su comunidad, pues es determinante el contexto social de los niños para su desarrollo. Fortaleciendo sus capacidades comunicativas, para promover la formación de líderes escolares.

**Teoría de la Mediación Social:** Ésta teoría explica las actividades que han existido en las organizaciones sociales para entender acerca de los procedimientos y coordinaciones de acción social y sus componentes, incluyendo características y a la vez recurriendo el uso de la información.

Hace referencia a las actuaciones en las que se coordine la acción social y la organización. En esa línea, ésta teoría puede brindarnos una orientación en la forma en que cómo la comunicación puede gestar espacios de participación para el desarrollo de habilidades sociales en los niños de la aldea.

**El Estructural-Funcionalismo:** Es una de las matrices teóricas más relevante para la investigación de la sociedad. Esta se enfoca sobre todo en “la existencia y subsistencia de la sociedad” Esta se desarrolló principalmente en los estados unidos durante la década de 1930. Sus principales exponentes fueron grandes pensadores de la época como A.Comte y E. Durkheim.

Podemos ver que el planteamiento funcionalista es visto de diferentes maneras. Mauro Wolf autor del libro “La investigación de la comunicación de masas” nos habla del funcionalismo como “teoría hipodérmica”. Esta lógica regula los fenómenos sociales y está conformada por lo que él llama “relaciones de funcionalidad” que sirven para solucionar cuatro problemas fundamentales:

La conservación de las funciones y el control de las tensiones

La adaptación al ambiente

La persecución de la finalidad

La integración

Si la estructura social logra solucionar estos cuatro problemas fundamentales entonces esta va a estar conforme la sociedad y por lo tanto satisfará las necesidades de ésta. Wolf se centra más en el análisis de la teoría funcionalista de los media porque para él los media son la comunicación y uno no existe sin el otro.

### **2.3. Base Teórica**

La comunicación es inherente y esencial al ser humano, quien desde los inicios de vida humana comunica ya sea mediante el lenguaje verbal o no verbal. Según la revista Themata:

*“El lenguaje es una de las características más específicas de la condición humana, que a primera vista más la distingue del resto de las especies animales, en la medida en que se trata de un instrumento de comunicación” (2007).*

El hombre comunica con el habla, o con gestos, e incluso con el silencio, pero siempre está un constante proceso comunicativo, el cual se define como un intercambio de símbolos entre quien estructura lo que quiere dar a conocer, es decir un mensaje, para ser recibido por un agente comunicante, que a la vez responderá ante lo que se le ha emitido.

Así tenemos en modelo del proceso comunicativo de David Berlo, que nos permitirá entender mejor sobre cómo se da la comunicación entre nosotros, reconociendo en éste como un proceso de interlocución, o sea que hay involucramiento del codificador o decodificador, donde destaca y detalla a los elementos comunicacionales como la fuente, codificador, mensaje, canal, decodificador.

El proceso se inicia con la estructura del mensaje por parte del codificador, para emitirlo a quien se encargará de decodificar el mensaje, éste a su vez analiza la información y reconstruye el mensaje a la luz de sus propios antecedentes y experiencias, los cuales le servirán para sintetizar la información recibida. El encargado de decodificar el mensaje, hará el mismo proceso explicado, analizando y reconstruyendo los significados del mensaje, alternándose así, dejando su papel como decodificador para ser y convertirse en un emisor al responder al mensaje que le fue enviado.

La socialización propia del hombre lo ha llevado a estar en constante comunicación con él mismo y su entorno, creando y recreando sus relaciones interpersonales. Según Gallegos G. (2013) considera la definición de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Quito, donde mencionan a la Comunicación como un hecho social omnipresente y permanente, expresando en el intercambio de experiencias, conocimientos, emociones, pensamientos; de modo que quienes participan en ese intercambio se encuentran en capacidad de presuponer sentidos o conceptos similares. Por lo que se asume a la comunicación como una práctica colectiva, manifestándose a través de formas simbólicas y de sistemas de significaciones, cuya esencia radica en la percepción, generación, producción, intercambio, aceptación- negación de realidades.

Los contextos donde el hombre se ha socializado son distintos de acuerdo a las necesidades que se manifiesten, como agentes de socialización contamos con la familia, donde nace el primer acto comunicativo entre un recién nacido y sus progenitores, dando lugar a las primeras experiencias sociales, así también tenemos como contexto de socialización a la escuela, donde se establecen las relaciones interpersonales entre sus pares y donde va creando un ambiente propicio para sus vivencias comunicativas y para aprender, desarrollar aspectos cognitivos y ciudadanos en convivencia democrática, en su etapa escolar.

### **2.3.1. Comunicación y Aprendizaje en el Contexto Educativo**

El aprendizaje en el contexto educativo, parte de un acto comunicativo, en las relaciones existentes entre los agentes estudiantiles, entendiéndose esto como una relación entre estudiante y docente, como de estudiante a estudiante, que conlleve a un aprendizaje mutuo.

Para Aparicio, la comunicación es en sí, una de las variables fuertes que le hacen acentuar, por una parte, que el proceso educativo es algo más que mera transmisión de conocimientos, conceptos, que requiere, y ésta sería la segunda cuestión, que se pongan en común esos conocimientos, conceptos, saberes, mediante un acto comunicativo que deviene educativo y que invita a compartir e interactuar con las y los otros participantes en el quehacer educativo.

Este proceso comunicativo, es decir el proceso de interacciones y retroalimentación que se desarrollan en el ámbito escolar, promoviendo así un ambiente favorable para la educación. Es así que mediante la comunicación podemos aprender, ya lo decía Mario Kaplún, aprendemos a aprender, convirtiéndose el acto comunicativo en el medio para lograr el desarrollo social-cognitivo del hombre “...el aprendizaje depende principalmente de las interacciones entre personas. En el caso de las alumnas y los alumnos, la construcción de significados se basa en las interacciones que resultan de un dialogo igualitario entre pares...” (Rubio, 2013).

Así mismo, la teoría del aprendizaje dialógico es una teoría que considera la importancia de la comunicación en el aprendizaje del ser humano, esta teoría nos refiere a que existen principios, para lo cual sólo mencionaremos algunos principios que involucre de manera directa a la comunicación en el acto de aprender y en el contexto educativo, así el diálogo igualitario, es aquel que se da entre diferentes agentes comunicativos en igualdad, valoradas según los argumentos que presenten y no por aspectos fisiológicos o jerárquicos o formas de vida, así también influye la inteligencia cultural-comunicativa, lo cual permite formar acuerdos a través del lenguaje con los participantes de la comunidad educativa, logrando la creación de sentidos.

*“Cuando a través de la participación de la comunidad educativa se conectan los conocimientos escolares con las realidades contextuales, los conocimientos escolares promueven la transformación de los contextos, y la comunidad y el contexto participan de forma igualitaria en la escuela, se da una creación de sentido en los centros educativos” (Duque, 2009).*

### **2.3.2. Educomunicación**

La Educomunicación, en el proceso de enseñanza – aprendizaje, busca también facilitar la producción y difusión de la información, promoviendo la interactividad, el intercambio, el desenvolvimiento y desarrollo de la niñez, pues involucra el crecer en un mundo tecnológico, aprender a convivir con ello y

tomar sus beneficios, es decir sacar el mejor de los provechos que te brinda la tecnología.

Y es que ahora en pleno siglo XXI, vivimos en un mundo acelerado y cambiante, donde tanto la Comunicación como la Educación se encuentran en adaptación a la Sociedad de la Información, donde la tecnología (aparatos tecnológicos).

Las TIC'S, se han ido involucrando en nuestra vida, para estar presente en nuestro día a día, y que han permitido lograr sus fines de producción, difusión e intercambio de información, a través de la comunicación entre pares, el cual permitirá el desarrollo de la criticidad para lo que recibimos y creatividad para emitirla.

A través de las TIC's hemos encontrado un medio para comunicarnos, y para mantenernos informados, además de ser una herramienta que se utiliza en aulas como un recurso que permite promover el aprendizaje, si se hace un buen uso de éstas. A este vínculo entre el aprendizaje y el uso de las nuevas tecnologías también se le conoce como mediación pedagógica: "...entendida como la tarea de promover y acompañar el aprendizaje en cualquier contexto y a cualquier edad de los posibles aprendices. Para ello, entre otros temas, partimos de lo siguiente: se aprende de lo cercano a lo lejano, y lo más cercano en este variado universo soy yo mismo, es cada ser humano... Cuando alguien siente que se habla con él, que se habla para él, que se lo invita a comunicar y a comunicarse con su práctica y su historia, las prisas tienden a ceder para dar lugar a la reflexión, al relato y al diálogo" (Entrevista a Daniel Prieto).

La importancia de la Educomunicación se ha basado en razones primordiales como algunos de los que menciona el Departamento TIC del CRIF.

*"La alta tasa de consumo de medios y la saturación de mensajes mediáticos. Hoy nuestros niños y jóvenes emplean más horas consumiendo medios de comunicación que las que ocupan en actividades escolares si tenemos en cuenta que el tiempo escolar se circunscribe a unos meses concretos, mientras que la exposición a los medios de comunicación nos acompaña durante todo el año, la capacidad que tienen los medios de influir en las percepciones,*

*creencias y actitudes... También ofrecen modelos del mundo, estilos de vida, formas de ver y entender la sociedad... La importancia creciente de la comunicación visual y de la información. El reto educativo de la Sociedad de la Información supone formar ciudadanos para que sepan buscar, analizar e interpretar la información de modo que puedan transformarla en Conocimiento”.*

En el marco de la Sociedad de la Información, la tecnología, a través de su desarrollo, ha logrado evolucionar los modelos tradicionales de la comunicación externa y educativa, lo cual ha significado y sigue significando el desenvolvimiento de nuevos enfoques para nuevos contextos. Según un texto presentado en el Congreso o Comunicación y Educación: propuestas para construir futuro. XI Congreso Nacional de Estudiantes de Comunicación Social:

*“Por un lado, emisores y receptores, profesores y alumnos intercambian sus papeles hasta tal punto que será necesario renovar el vocabulario que los identifica. Se habla de prosumer – producir/consumer- y del desarrollo del emirec –emisor/receptor-. El receptor, el emisor, el profesor y el alumno son finalmente “el ciudadano”.*

Como ciudadanos, asumimos distintos roles, según se adapte en el proceso comunicacional, pues todos nos ponemos en el papel de receptores y también de emisores.

Por otro lado, el estar en la Sociedad de información, nos amerita convertimos en ciudadanos responsables, con lo que recibimos y con aquello que queremos transmitir, conforme al rol que se está cumpliendo. Es en este flujo interactivo de intercambio, donde la Educación de la mano de la comunicación, tiene un compromiso muy importante, la de preparar al ciudadano (persona, estudiante) a disfrutar, construir y transformar la sociedad en la que vive, el ambiente donde se desarrolla, la realidad que vive.

Y es que la globalización, nos ofrece muchos recursos para desarrollarnos como personas, como estudiantes, y como ciudadanos. Recursos que permitirán su

ejercicio como ciudadanos, el cumplir sus deberes y responsabilidades como estudiantes, motivando el contacto, y la participación de los mismos.

Por ello, se dice que los recursos o medios de información y comunicación, tienen desafíos importantes dentro del desarrollo del educando, que han encontrado en la escuela una gran misión educativa. Ya en los años 80's, el medio radial, fue utilizado como recurso comunicacional que promueva una segunda escuela, para aquellos que tenían dificultad de asistir a sus centros educativos.

Es así que el uso de medios de comunicación e información en las prácticas pedagógicas para muchos es considerado como recurso indispensable para acercar el desarrollo de los estudiantes a las dinámicas del mundo contemporáneo, logrando revolucionar el mundo Educativo, apoyando al mejoramiento de los aprendizajes fomentando el uso de los medios electrónicos, la televisión, la radio, el cine, el video y el material impreso para la clase. Maestros y maestras son los ejes de este proceso para el tránsito de la enseñanza al aprendizaje.

*“... Numerosos estudios e investigaciones señalan que diferentes aspectos relacionados con los procesos de aprendizaje pueden ser mejorados con el apoyo de estas tecnologías, siempre y cuando sean incorporadas en el aula con el propósito de fomentar cambios educativos, rediseñar ambientes de aprendizaje... y mejorar el ambiente educativo, las condiciones de enseñanza y aprendizaje...”*  
(Revista Educación y Pedagogía 2009).

El contar con los recursos comunicacionales tradicionales y actualmente las nuevas TIC'S como el internet, son considerados como recursos pedagógicos, como lo afirma Myriam Ochoa, investigadora en educación.

*"El medio está ahí como un recurso útil para agregar valor a la educación, en la medida en que nos permite aterrizar, a los contextos de la vida cotidiana, los contenidos y las habilidades que se adquieren en la escuela", (Diario Altablero, 2005:*  
*<http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-87580.html>).*

Son estos recursos los que apoyan en el desarrollo de las habilidades comunicativas, aquellas destrezas peor utilizadas con criterio, y así potenciar sus capacidades comunicativas en la comunidad escolar.

Desde este punto observemos la importancia de la comunicación en dos aspectos, aquellos logrados a través del proceso de socialización y también de aquellos apoyados en los medios o recursos comunicativos. Los procesos de socialización permitirán que los estudiantes se desenvuelvan y ejerzan su ciudadanía, viéndose como personas capaces de tomar decisiones, ciudadanos que se hacen escuchar y capaces de escuchar, que comprenden y se atreven a mostrarle a su entorno a través de sus propias producciones lo que piensa, lo que siente y lo que considera pertinente, es aquí donde los recursos tecnológicos-comunicativos nos pueden facilitar este camino.

### **2.3.3. Capacidades Comunicativas**

La comunicación, tan propia del ser humano, y tan importante en su desarrollo, cumple una gran labor en el contexto educativo, que progresa con el apoyo de los medios o recursos comunicativos, éstos mismos que permiten un mejor desarrollo de sus capacidades comunicativas.

Ahora bien, entendamos a las capacidades comunicativas a aquel conjunto de condiciones o aptitudes, que permiten un desarrollo óptimo del ser humano. Estas condiciones se manifiestan en el contexto social, llevado al proceso comunicacional, donde la existencia de la interacción y del intercambio de símbolos compartidos entre los agentes comunicantes, fortalece las habilidades del estudiante.

Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones, entendidas como procesos sociales cuyos resultados siempre derivan en la modificación de los estados iniciales de los participantes del proceso comunicativo. La interacción además de estar estrechamente relacionada con los procesos de socialización, también se vincula con la comunicación en entornos educativos, así como a la forma en que los actores de



la comunicación construyen su diálogo. (Revista Electrónica de Investigación, Artículo N°19, 2009).

Todo proceso comunicacional, y sobre todo en contexto educativo, se desarrolla a través del lenguaje, aquel conjunto de signos compartido en y por la sociedad. Este tipo de lenguaje puede ser verbal, a través de la expresión oral y escrita, el lenguaje no verbal, representado a través de la expresión corporal, expresiones faciales, como los gestos, la orientación de la mirada, el parpadeo y el lenguaje paraverbal donde se puede identificar la intencionalidad del acto comunicativo a través de la entonación, las inflexiones de la voz, la velocidad con la que hablamos, las pausas, y el ritmo.

La importancia del lenguaje en el proceso comunicativo y social, es significativa por lo que dentro de la programación académica en el Perú, las capacidades comunicativas están orientada a la construcción y progreso del lenguaje para el desenvolvimiento y al proceso cognitivo. La programación académica del país, considera como capacidades:

#### - Compresión de Textos

Se enfatiza en el desarrollo de capacidades comunicativas para que los niños lean con un propósito específico, no sólo propuesto por el docente, sino también por ellos mismos, en un clima de lectura abierta y placentera, donde se anticipe el contenido de la lectura a partir de indicios... También, se promueve el planteamiento de hipótesis y suposiciones, se arriesguen puntos de vista y se hagan reconstrucciones de significado en textos completos, de tal manera que participen reflexivamente con sus conocimientos, experiencias y sensaciones.

Promoviendo el interés en la lectura por medio de la interacción con distintos tipos de textos, para que disfruten y reconozcan la importancia de la lectura en el quehacer diario: afiches, mapas, planos, etiquetas de productos, carteles, recetas, entre otros.

Aquí el énfasis a la educación en los medios, para conocer y reconocer, comprender e interpretar el mensaje que nos llega a través de la publicidad emitida en distintos medios de comunicación, o el mensaje de otro medios.

Promover el desarrollo de capacidades comunicativas para la discriminación de ideas importantes, la elaboración de inferencias a partir de datos y con el aporte de las experiencias y los conocimientos previos; así como la valoración del texto con razones que sustenten las apreciaciones.

Lo que se espera también es que las capacidades comunicativas sirvan para reconocer las propias deficiencias y limitaciones que se puede tener para comprender un texto, pero no quedarse sólo en eso sino también en motivar la aplicación de estrategias para continuar, corregir sus dificultades y potencien sus fortalezas.

Todo esto busca que los estudiantes tengan la capacidad de realizar una lectura a profundidad, destacando las ideas que se expresan en el texto y construyendo con ellas un saber personal. Se busca que seleccionen la información que se necesita, analicen el texto identifiquen datos importantes, elaboren inferencias y conclusiones, evalúen el contenido del texto para que les permita enjuiciar críticamente su posición, apelando a argumentos válidos; además de reflexionar sobre el proceso de la comprensión, para que sigan aprendiendo a lo largo de la vida.

#### - Producción de Textos

Se pretende que el desarrollo de capacidades comunicativas sirvan para que se produzcan desde el comienzo textos con un propósito, un destinatario y se tenga en claro qué se quiere comunicar: sentimientos, deseos, necesidades, ideas, entre otros.

Producir textos implica la construcción de significados para expresar diversos propósitos mediante variados tipos de textos. También incluye estrategias para reflexionar sobre lo producido, de tal manera que los estudiantes sean consciente de sus propios procesos de aprendizaje, y cómo esto favorece en su entorno

El desarrollo de capacidades comunicativa logra que al producir textos tenga claro el propósito o su intención comunicativa, es decir aquello que quiera comunicar. Además de los estudiantes construyan sus textos, donde utilicen un

lenguaje apropiado y variado, así mismo contribuya en su desarrollo cognitivo. (Ministerio de Educación 2005).

Si bien es cierto, estas capacidades están orientadas a una materia o curso educativo, a lo largo de estos años, desde la emisión del Diseño Curricular, ha ido involucrándose con el desarrollo de las capacidades comunicativas como eje transversal en todas a las áreas educativas.

Hemos tomado esta referencia para conocer las capacidades que se consideran y son orientadas en la programación académica, para lograr un mejor rendimiento escolar, además de crear un ambiente escolar donde puedan ejercerse como ciudadanos. Lo otro ya está en el campo de la educación. Igual considero, que son capacidades que si bien involucran el acto comunicativo, se podría profundizar.

El desarrollo de las capacidades comunicativas se ven condicionadas e intervenidas por muchos factores internos y externos al ambiente escolar.

Uno de los factores que se considera para el progreso de las capacidades, son el desarrollo de las habilidades, aquellas destrezas humana llevada con criterio, que adquieren los individuos por sus acciones a través de sus experiencias y obtenidas en el transcurso de sus vidas permitiéndoles el desempeño de la actividad comunicativa. Habilidades que se forman en uno y se exteriorizan, se transmiten a la comunidad. Según Batista y Romero: “Las habilidades comunicativas pueden ser definidas entorno a la influencia que se ejerce sobre el receptor y en consecuencia al cambio que se produce en su entorno. Según O’Connor y Seymour, estas habilidades están representadas por las capacidades de desempeñar determinadas tareas comunicacionales de modo consistente para influir en las personas, pues la comunicación es un círculo donde el sujeto influye en otros individuos y los otros en él” (Revista Redalyc 2007).

Existen distintos tipos de habilidades comunicativas, así tenemos:

Las Habilidades Verbales y no verbales:

- Escuchar activamente: Esta habilidad se da para mejorar la recepción del mensaje, mostrar interés, atender al hablante para que éste se sienta comprendido

y refuerce su comunicación. Así se fija en dos puntos: una conducta no observable, la cual se encarga de dirigir la atención al otro individuo para registrar información y, otra observable, en la cual se expresa interés en escuchar y comunicarse. Esta conducta observable tiene componentes no verbales (contacto ocular, cara expresiva, asentir, estar relajado, postura adecuada) y componentes verbales (hacer comentarios adecuados, con volumen y modulación de voz adecuados). Así lo planteo el investigador Argyris.

Y es que escuchar exige prestar atención, interpretar y recordar los estímulos del sonido.

- Hablar con claridad: Esta habilidad ayuda a una mejor comprensión en el proceso comunicativo, ello logra buenas relaciones interpersonales, mediante la fluidez, la naturalidad y claridad al hablar.

La comunicación entre pares, es otro factor relevante, pues como ya mencionó el ser humano es un ser social por naturaleza, siempre ha estado en constante contacto con la sociedad, a través de sus relaciones interpersonales

*“Ellas juegan un papel importante en el desarrollo de los niños, ayudándolos a manejar nuevas habilidades sociales y a acceder a las normas sociales y procesos involucrados en las relaciones interpersonales. Este tema es de particular interés en estos días ya que un número creciente de niños está expuesto a sus pares incluso antes de entrar al colegio, en establecimientos preescolares, y porque la mayoría de ellos interactúan con hermanos de similares edades en el contexto familiar”.* (Boivin, 2005).

Ahora bien, hablar de comunicación entre pares es hablar de las interacciones que se da entre los agentes comunicantes, intercambio que se comparte en aulas.

*“La interacción, además de estar estrechamente relacionada con la comunicación en entornos educativos, se vincula también a los procesos de socialización en general, así como a la manera como los actores de la comunicación construyen su diálogo y se autoerigen en miembros de una comunidad. La socialización supone la capacidad*

*de relacionarse con los demás, de incorporar las reglas del entorno, negociarlas y ajustarlas a sus necesidades. En términos comunicativos, la socialización supone que el sujeto cuenta con los mecanismos necesarios para enviar y recibir información, para interpretarla y significarla. Todo ello, porque el ser humano no se realiza en solitario sino en medio de otros individuos con quienes interactúa”.*

La comunicación entre pares, aporta al desarrollo tanto de sus capacidades comunicativas como de aprendizaje. Además, considerando lo que manifiesta la Revista REIDOCREA, quien toma como referente a Rosales.

*“La interacción comunicativa en aulas, se distinguen: la colectiva y la cooperativa. La comunicación colectiva es aquella en la cual un grupo de alumnos realiza un trabajo colectivo al mismo tiempo bajo la supervisión del docente, pero no existe una comunicación entre ellos. En esta comunicación se repiten los patrones establecidos, es decir, no da lugar a una actividad crítica, sino que se sigue un modelo establecido, para nada reflexivo. En la comunicación cooperativa, sin embargo, el aula se estructura en pequeños grupos de trabajo en los que se respeta las características individuales y preferencias de cada cual, y se trabaja de manera que van surgiendo vínculos de ayuda y comunicación...” (Revista REIDOCREA, 2012).*

Y es que comunicación entre pares desde la interacción alumno-alumno, nos conlleva a hablar otro factor influyente en el desarrollo de las capacidades comunicativas como la orientación académica por parte del docente y la interacción de éste con los estudiantes.

Tal es así, que las capacidades comunicativas, en el contexto escolar, son influenciadas por la orientación académica, partiendo de la orientación por parte del docente, y como éste motiva a sus estudiantes al progreso comunicativo, al desarrollo de sus capacidades, habilidades y destrezas.

María Escobar en su investigación hace referencia a los estudios de Correa:

*“Expone tres patrones de intercambio o interacción alumno-docente. El primero, corresponde al modelo de interacción maestro-alumno, en el cual el docente establece muy pocas relaciones afectivas con sus alumnos, esta relación es unidireccional. El segundo es el modelo alumno-maestro-alumno, en él hay un grupo de alumnos relacionándose entre sí, pero se ignora de forma constante al docente. El tercero es el modelo alumno, maestro-alumno-alumno-maestro en él se da una interacción entre pares”.*

Cuando en el ambiente escolar, se fomenta la comunicación horizontal, grandes son los resultados permitiendo además del desarrollo de las capacidades de los estudiantes, una mejora en sus resultados académico. Construye un ambiente más participativo porque hay involucramiento del maestro y de los estudiantes. Ya no se observa al docente como una persona autoritaria, sino como un guía y mediador del aprendizaje en los estudiantes.

#### **2.3.4. Liderazgo Escolar**

El liderazgo es la cualidad que tiene una persona con capacidad, conocimientos y experiencia para dirigir a los demás.

Hay innumerables escritos e investigaciones referidas al liderazgo, aunque cada una enfoca el desafío desde una óptica particular y diferente. Sin embargo debe considerarse que uno de los aspectos más críticos que debe ser tomado en cuenta es aquel que considera que un grupo de personas tiene necesidades y motivaciones relacionadas a su propia naturaleza, su propia esencia. No obstante, el liderazgo más esperado es el que es más humano.

Más allá de las capacidades, habilidades que puedan desarrollarse en un líder, debe tenerse en cuenta que todos los estudiantes, antes que nada son personas, y como tales esperan de la persona que lidera tengan las características y actitudes fundamentales que lo deberían distinguir.

Por otro lado debe considerarse que el liderazgo es un ejercicio que no tiene una receta acertada, donde todos pueden aportar al aula grandes ideas que permitan realizar actividades determinadas en beneficio de todos.

En esta sentido cabe destacar que un líder tiene la capacidad de inspirar a otros, lo cual puede significar que otros imiten sus acciones.

*El líder no tiene la obligación de hacer ni tampoco el rol que otros hagan, sino el desafío de brindar la inspiración apropiada a otros para que ellos, por su propia cuenta, tomen la iniciativa para desarrollar e involucrarse en su propio camino.*

*Se sabe que las emociones son la clave de la motivación. Ser sensible a las emociones de los otros y saber direccionar y utilizar adecuadamente las propias, potenciando de esa manera los sentimientos positivos de los equipos es una clave.*

*Autenticidad: el máximo rendimiento de un líder se visualiza cuando actúa desde sus más profundos valores, sin copiar a nadie, basándose en sus propios principios.*

*Humildad ante la complejidad: el amor propio inteligente, que recuerda cuán lejos se ha llegado y ayuda a ver lo lejos que se está de lo que se puede llegar a ser.*

*Coraje para tomar decisiones difíciles y asumir riesgos talentosamente.*

*Gratitud, que permite reconocer que no llegó al lugar que ocupa en soledad.*

*Uno de los principales desafíos del liderazgo más humano radica en trascender la frontera de lo bueno para llegar a ser excelente y entender que el éxito más genuino se encuentra en la intersección de esos valores con la excelencia a la que se aspira. Es allí cuando se percibe sintonía entre el pensar, el sentir y el hacer.*

Si definimos al liderazgo, podemos decir que es un proceso de influencia social guiado por propósitos con la finalidad de lograr objetivos en común.

En tanto liderazgo escolar, como su nombre lo dice, es un liderazgo que se desarrolla en aulas,

*“.... los líderes en particular, necesitan desarrollar habilidades comunicativas, a saber: escuchar activamente, hablar con claridad, habilidad para responder, agudeza sensorial (visual, auditiva, tacto, gusto y olfato) flexibilidad, asertividad, empatía y sinergia. Asimismo, se incluyen en esta categoría el control de los patrones de comunicación para afrontar los cambios los cuales se presentan tanto en su vida personal, social o laboral que le permiten una interrelación eficaz”. (Revista Electrónica de Psicología Iztacala, 2012).*

Estos líderes escolares tienen un perfil que está constituido por sus características que le permiten ser reconocidos entre la comunidad estudiantil.

Así un estudiante líder debe de tener carisma, despertar la simpatía entre sus compañeros por la confianza que transmite, su gracia, su amabilidad, su pensamiento ágil y práctico y por su facilidad para comunicarse.

Como consecuencia de ello estos niños suelen ser reconocidos por sus compañeros, quienes recurren a los líderes para dar pie a alguna actividad hecha en la escuela, por lo que son personas que influyen en sus compañeros. Tienen capacidad de dirigir a sus compañeros y actividades que se propongan a llevar a cabo. Los líderes escolares son personas con mucha confianza en sí mismo y en sus capacidades y esa confianza la transmiten a la comunidad escolar.

Si un líder logra influir en los demás estudiantes, ayudará a que se fomenten Habilidades para lograr el liderazgo. Si bien estas habilidades son consideradas para organizaciones, son habilidades que se manifiestan también en las Instituciones educativas, a través de los líderes presentes en aulas, siendo estas habilidades, características para asumir el liderazgo escolar.

a) Acompasar: Viene de “acompañar”, es decir que implica seguir el paso a la otra persona, andar al compás con el interlocutor para luego poder conducir,



tomar el control e introducir nuevas pautas que lo hagan asumir el liderazgo . Distintos autores definen acompañar, como el proceso de guiar a la persona a un estado de conciencia determinado, utilizando el lenguaje verbal y no verbal como las palabras, tono de voz, gestos, etc. Esta habilidad que el líder induzca y teja una relación de confianza, a quienes lo consideran como líder, a través de estados emocionales positivos.

b) Compenetración: Es una habilidad de la que se habló hace muchos años, esta habilidad consiste en el proceso por medio del cual se establece y mantiene una relación de confianza mutua y comprensión entre dos o más personas y puede generar respuestas útiles de otros individuos.. Como una habilidad comunicativa, busca ante todo que se logre sintonía, armonía, para una mejor comunicación con el otro, es decir con aquella persona con la que se está relacionando, para que de esta manera haya una mayor comprensión y empatía entre ambos.

c) Asertividad: Es una habilidad comunicacional importante ya que la persona exterioriza sus emociones, sentimientos sin temores ni con miedo a intimidaciones. Ya hace unos años Argyris, mencionaba que una persona asertiva debía de reunir conductas de pensamientos que le permitan.

No obstante, Argyris, opina asertivo es aquel sujeto que reúne las conductas de pensamientos adecuados puede defender bien sus derechos y sus relaciones interpersonales sin negar los de los otros y sin agredir ni ser agredido. (Laurus, 2007).

d) Seguridad en sí mismo: Esta seguridad que el líder(es) escolar(es) tenga, lo va a transmitir a sus compañeros.

Deben existir muchos líderes que inspiren a sus compañeros a ser estudiantes protagonistas, considerando que una de las funciones de la escuela, es, entre otras, educar para la democracia, y está referida al desarrollo de las capacidades y habilidades para una convivencia social fundada en la solidaridad, la participación y el respeto, entre otros valores. Esta función es crítica para efectos del desarrollo de la autoconciencia y la responsabilidad social, dado que permitirá a los estudiantes participar como sujetos solidarios y críticos, en la escuela y en la sociedad.

Desde este punto, la comunicación fomenta procesos de participación activa conducentes al desarrollo integral de los estudiantes y al cultivo de los valores democráticos.

En este contexto, el escuchar y fomentar la expresión de sus voces como estudiantes y ciudadanos es importante e imprescindible dado que los son los actores y protagonistas centrales de este proceso y la calidad de sus experiencias escolares constituye un aspecto clave de su formación integral.

*“Una de las formas más simples de participación de los estudiantes lo constituye la expresión de sus voces. Sin embargo, se ha desestimado sistemáticamente el derecho y necesidad que tienen de hablar por sí mismos y sus voces han permanecido separadas de los problemas que los aquejan. La voz difunde los significados y perspectivas más profundas de las personas y en el caso de los estudiantes, expresa y afirma sus propias identidades y refleja sus propias comprensiones y expectativas respecto del mundo escolar y la realidad que están viviendo” (Fielding y Prieto, 2000).*

Además el líder debe ser una persona empoderada, motivada a apropiarse de acciones que permitan el logro de objetivos en común y metas trazadas en la comunidad estudiantil, que participe y motive a la comunidad escolar a ser partícipes de iniciativas de cambio y progreso estudiantil. Pues la participación de los estudiantes según números estudios, cualquiera sea su edad, “constituyen principios orientadores de escuelas que desarrollan en sus alumnos sus capacidades creativas, incentivan su participación en la toma de decisiones y la generación de demandas, favorecen la producción de comentarios analíticos y constructivos, y valoran sus acciones cuando les asignan responsabilidades”. (Revista Iberoamericana de Educación).

Ese empoderamiento debe ser transmitido a través de la comunicación interna que permite que los líderes creen un ambiente favorable, donde se involucren la comunidad escolar.

Y también mediante la comunicación externa que permita el involucramiento escolar con la comunidad, es decir el líder motive al aula y éstos también es

sientan motivados para ser partícipes y ejerzan su labor de ciudadanos con su comunidad, donde haya una relación entre alumnos y sociedad.

Es que liderazgo y comunicación van de la mano, afirman los expertos, argumentando que la forma de comunicar es la forma de dirigir, como ejemplo si los directivos no saben cuidar a sus equipos, pues no habrán respuestas satisfactorias a los de afuera, es decir la comunicación externa estaría débil, por lo que estos dos tipos de comunicación tanto interna como externa van de la mano.

Comunicándonos establecemos las relaciones interpersonales, a través de las interacciones y los procesos comunicacionales que ayudan al desarrollo del aprendizaje.

Si se decide abrir caminos para lograr liderazgos escolares fomentados en las aulas, es muy importante reconocer la convivencia escolar, es decir propiciar ambientes favorables donde los estudiantes se desenvuelven e interactúan, y donde se fomentan las relaciones interpersonales, permitiendo además el desarrollo de sus capacidades comunicativas, para un aprendizaje socialmente significativo, colaborativo, para ello son fundamentales el interés, la participación y el protagonismo del estudiante en sus procesos de aprendizaje y ejercicio ciudadano.

Para Paz (2014), Cuando se crean situaciones en las cuales los niños tienen poder de decisión en temas escolares y comunitarios, se fomenta la capacidad de escuchar, dialogar y debatir diferentes puntos de vista de una manera respetuosa y objetiva.

La convivencia escolar creará un ambiente para la participación democrática del alumno, como miembro de la comunidad educativa, es esencial y necesaria, por ser el centro de la educación. El proceso de enseñanza-aprendizaje parte del alumno y todo el sistema educativo se estructura para lograr su formación como futuro ciudadano.

*“Se trataría de un proceso basado en el descubrimiento del otro, en entender y aceptar que nuestro marco de referencia vivencial no es el único posible ni necesariamente el más adecuado, pero sí valioso, en*

*el que el respeto, la valoración de la diversidad y la comunicación adquieren un papel fundamental...el establecimiento de relaciones interpersonales y grupales satisfactorias que contribuyan a un clima de confianza, respeto y apoyo mutuo en la institución escolar, potenciando así mismo el funcionamiento democrático de la escuela, lo que, a su vez, favorecerá también la existencia de relaciones positivas entre los miembros de la comunidad escolar". (Bravo Antonio, I.; Herrera Torres, L. 2011).*

## **CAPÍTULO III: MÉTODOS Y MATERIALES**

### **3.1. Población y Muestra**

La provincia de Jaén está ubicada en el Nororiente peruano, cuenta con una población numerosa, alrededor de 200 mil personas, según el Censo 2014.

En dicha población existen aproximadamente 20 mil estudiantes, por lo que he elegido una muestra representativa de los dos distritos con mayor cantidad de estudiantes, aquí encontramos al Distrito de Jaén con un aproximado de 6 800 alumnos en sus distintas escuelas y el distrito de Bellavista, con alrededor de 1 945 estudiantes.

Los distritos elegidos, Jaén pertenece a la zona urbana, en tanto Bellavista es considerada dentro de las zonas rurales.

Si bien, las Instituciones Educativas, en cuanto a su programación académica, a través del Ministerio y las Rutas de aprendizaje, tienen un mismo sistema de enseñanza, sin embargo existen diferencias no sólo en las formas sino también en otros factores que influyen en el proceso de aprendizaje y en el proceso comunicativo, de los estudiantes.

La docente Laura de la I.E Ramón Castilla, manifiesta que las oportunidades, el desarrollo económico y el desarrollo que tienen las zonas urbanas, crean ambientes que permiten un mejor desarrollo del estudiante a diferencia de las zonas rurales.

Para el docente de la I.E 16 802, no sólo son este tipo de factores lo que influyen en la diferencia que existe entre el desarrollo de los estudiantes, sino también es aspecto de su propia cultura, costumbre y formas de vida.

El docente Francisco de la I.E San Agustín “Un niño de la ciudad es más despierto, no todos pero la mayoría, vive en la urbe. Información que necesite lo encuentra comprando un diario, entrando al internet, visitando la biblioteca, conversando con su padres, donde muchos de ellos trabaja 8 horas, son profesionales o menos cuentan con secundaria completa, y le dedica tiempo a sus hijos, cosa distinta de la realidad rural, donde como es nuestro caso, contamos con tecnología, pero existen muchos padres que son analfabetos, donde trabajan de 8 a 12 horas, y las horas que le quedan es para descansar y volver a trabajar”.

Para el profesora Martha de la I.E 16 802, la idiosincrasia y las aspiraciones que tienen las personas y estudiante de las zonas rurales son distintas a los de las zonas de la urbe, para los primeros es suficiente que el estudiante sepa leer y escribir, las familias ven en sus hijos, un apoyo importante en el trabajo de campo, pues su situación económica es difícil.

Por lo que muchos de ellos registran muchas faltas, los cuales excusan por enfermedades, pero muchos de los niños se encuentran ayudando a sus padres, trabajando en sus chacras o en chacras de otros dueños.

Las formas de comunicarse de las familias en el campo son un tanto débiles, se basan en el aceptar en lo que dice el padre, se comparte poco tiempo por el mismo trabajo de los padres y madres de familia, es decir hay poca interacción en el interior de las familias, los cuales se transmiten en las relaciones que se generan fuera de éstas, una de ellas es la escuela, donde hay muchos estudiante que son tímido, que teme expresarse frente a sus compañeros y docente, por miedo a que se burlen o porque no tienen la suficiente confianza de sus saberes y su potencial como ser humano.

A ello se suma que no se generan espacio de participación en los estudiantes, ya sea en grupos que promuevan las habilidades artísticas y comunicativas como un grupo de danza, o un grupo de música, o teatro, o grupos que promuevan la toma de decisiones y realización de actividades donde el estudiante, se desarrolle fuera de aulas y ejerza su derecho ciudadano de participar y comprometerse con su realidad.

A través de esta investigación, con la aplicación de estrategias educomunicacionales, se busca fortalecer las capacidades comunicativas y contribuir la formación de líderes escolar, a partir de los instrumentos que cuentan las escuelas, para ello se trabajará con los colegios de la zona rural, en el cual se considerará las escuelas que cuentan con instrumentos comunicativos y tecnológicos, que permitan el desarrollo de la investigación, y la aplicación de las estrategias educomunicacionales, como las Instituciones Educativas San Lorenzo y San Agustín, las cuales fueron implementadas por el Ministerio de Educación a raíz de un programa Piloto sobre la educación a distancia además de los aporte de la AMAPAFA.

Estas instituciones tienen un total de 237 estudiantes en las 6 aulas con las que cuentan, donde se integran los grados de nivel primaria, pero considero conveniente una muestra

de 40 estudiantes del 6to grado, pues son estudiantes con un mejor criterio, mayor entendimiento, con habilidades, y destrezas en todo su potencial, además de estar en el último grado de primaria, de tener un recorrido por todos los grados de nivel primaria.

La técnica de muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

### 3.2. Diseño de Investigación:

|    |                |                  |                |                  |                |
|----|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
| GE | O <sub>1</sub> | X <sub>(1)</sub> | O <sub>2</sub> | X <sub>(2)</sub> | O <sub>3</sub> |
| GC | O <sub>1</sub> |                  |                |                  | O <sub>3</sub> |

En donde:

GE: Grupo experimental

O: Observación

X: Intervención

1,2: Diferentes

### 3.3. Operacionalización de Variables

V.I: Liderazgos Escolares

| DIMENSION | DEFINICION  | INDICADOR                |
|-----------|---|--------------------------|
| Perfil    | Características propias de una persona, siendo un valor importante para la aceptación como líder. | Existencia.<br>Utilidad. |
| Valores   | Son principios que orientan la conducta en el quehacer diario de las personas.                    | Relevancia.<br>Tipo.     |
| Conductas | Es la manifestación del comportamiento humano, siendo plasmadas a través de sus acciones.         | Reconocimiento.<br>Tipo. |

|                      |  |   |
|----------------------|--|---|
| Influencia Escolar   | Es el impacto que ha recibido el o los estudiantes, contribuyendo en su desarrollo académico y su formación como ciudadano.                      | Percepción.<br>Contribución.            |
| Comunicación Externa | Es la interrelación que se da con los agentes de la Comunidad Educativa y su exterior, permitiendo el logro de objetivos en común.               | Dinámica<br>Frecuencia                  |
| Convivencia Escolar  | Proceso dinámico donde se fomentan las relaciones e interacciones entre los actores escolares, permitiendo desarrollar su ejercicio ciudadano.   | Calificación.<br>Valoración.            |
| Dirección            | Acompañamiento, guía y trabajo en conjunto del líder con sus compañeros, a través de la empatía que tiene con ellos.                             | Capacidad.<br>Nivel de logro.           |
| Protagonismo         | El involucramiento de los estudiantes con su desarrollo, a partir del reconocimiento de realidad escolar.  | Existencia<br>Contexto.                 |
| Empoderamiento       | Motivación del estudiante para apropiarse de acciones que permitan la conducción y el alcance de las metas trazadas.                             | Nivel de<br>Motivación.<br>Importancia. |
| Comunicación interna | Es el medio que permite las relaciones internas en este caso, la escuela, entre pares y docentes, potencializando sus capacidades comunicativas. | Frecuencia<br>Aprovechamiento.          |

#### V.D: Fortalecimiento de capacidades comunicativas

| DIMENSION                 | DEFINICION   | INDICADOR                        |
|---------------------------|--|----------------------------------|
| Procesos comunicacionales | Desarrollo del sistema de símbolos que se intercambian entre los elementos de la comunicación (codificador-decodificador, mensaje, canal). | Reconocimiento.<br>Tipo.         |
| Comunicación entre pares  | Se da mediante la interacción e intercambio entre los agentes comunicantes, para este caso, estudiante- profesor.                          | Efectividad.<br>Aprovechamiento. |
| Influencia                | El desarrollo de las capacidades comunicativas recibe influencia a través de   | Percepción.<br>Relevancia        |



|                           |   |                             |
|---------------------------|---|-----------------------------|
|                           | la orientación académica y de los recursos comunicativos.   |                             |
| Habilidades Comunicativas | Se algo propio de una persona, que es exteriorizada. Una destreza con criterio.   | Importancia<br>Percepción   |
| Transformación            | Son las modificaciones actitudinales y mentales que permiten empoderar a los estudiantes, siendo una forma de fortalecer sus capacidades comunicativas.                 | Existencia.<br>Disposición. |
| Lenguaje                  | Sistema de signos, utilizados y compartidos por la sociedad, permitiendo su comunicación, cooperando con la socialización de los estudiantes.                           | Tipo.<br>Efectividad.       |
| Destrezas                 | Fortalezas comunicativas, como las orales y escritas, que desarrollan los estudiantes en el proceso comunicacional.   | Tipo<br>Importancia         |
| Aprendizaje social        | Proceso interno que recibe influencia externa, por lo que se exterioriza. Este proceso nace en la observación, lo cual conlleva a una imitación de la acción observada. | Dinámica.<br>Frecuencia.    |
| Proceso cognitivo         | Desarrollo del conocimiento, a partir de los estímulos que recibe del docente, los cuales son asimilados e interiorizados por el estudiante.                            | Cantidad.<br>Tipo.          |
| Factores                  | Elementos que condicionan e intervienen en el desarrollo de las capacidades comunicacionales.   | Aprovechamiento.<br>Tipo    |

### 3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección

- Encuesta: De inicio a ambos grupos del experimento.
- Entrevista: Este instrumento de investigación fue aplicado a las encargadas de cada casa dentro de la aldea.

- Guía de Observación: A través de este instrumento buscamos obtener resultados en un determinado momento, con la finalidad de poder contribuir en el análisis del problema de investigación.

### **3.5. Procesamiento de Datos**

La información recabada fue procesada en función a los resultados obtenidos. Para el caso de la encuesta hicimos tablas estadísticas descriptivas. Para los casos de la entrevista y del *focus group* empleamos la técnica de la transcripción selectiva de las respuestas de la muestra.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Presentación de Resultados

El presente capítulo, hace referencia a la presentación de resultados de forma detallada de cada uno de los instrumentos de medición utilizados en la obtención de información para el desarrollo del proyecto de investigación.

Como primer instrumento de medición se realizó una encuesta, para ambas aulas (6to grado A y B), que además se le agrupo según edad, sexo, y lugar donde viven (sector Fila Alta, primera, segunda tercera etapa y afueras de Fila Alta).

Estos dos grupos pertenecen al 6to grado de la I.E Cristo Rey, Fila Alta, Jaén). Para la realización de esta encuesta, contamos con la participación de 36 estudiante del 6to grado A, de los cuales 9 son varones y 9 mujeres fueron de 6to B, y 9 varones más 9 mujeres fueron del 6to D.

La encuesta fue elaborada a base de 29 preguntas, con el objetivo de saber cuánto conocen y cómo reconocen el liderazgo y la importancia de la comunicación para lograr ser líderes.

Luego de la aplicación de este instrumento, se ha desarrollado una entrevista, contando con la misma cantidad de estudiantes participantes, siendo un punto de seguimiento sobre las primeras actividades trabajadas en aulas (taller de teatro y radio).

Para este instrumento se trabajaron 4 unidades temáticas, que me permite tomar datos, e información a partir de los indicadores obtenidos, y continuar en las actividades consideradas como parte de la segunda y tercera etapa de la investigación (talleres de reportajes audiovisuales y nuevas tecnologías).

Como tercer y último instrumento de medición que se aplicó es un *focus group*, donde se trabajó con 8 estudiantes, 5 varones y 3 mujeres, tanto de 6to B como del 6to A. Para este instrumento de medición cualitativa, se trabajaron seis unidades temáticas, a partir de las dos variables del Proyecto de Investigación.

## ENCUESTA:

TABLA N° 1: ¿Qué tan útil es la presencia de un compañero con iniciativas propias para un mejor desarrollo en tu Escuela?

| ALTERNATIVAS   | 6TO “B”                 |      |   |      |                         |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                 |      |   |      |                         |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|--|-------------------------|------|---|------|-------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------------------------|------|---|------|-------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|  | Primera y Segunda Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|  | M                       |      | F |      | M                       |     | F |     |                               |      | M                       |      | F |      | M                       |     | F |     |                               |      |       |      |
|  | f                       | %    | f | %    | f                       | %   | f | %   |                               |      | f                       | %    | f | %    | f                       | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Muy útil, porque nos motivará a la realización de nuestras actividades en el aula | 5                       | 13.9 | 5 | 13.9 | 2                       | 5.5 | 2 | 5.5 | 14                            | 38.9 | 3                       | 8.3  | 1 | 2.8  | 1                       | 2.8 | 1 | 2.8 | 6                             | 16.7 | 20    | 55.6 |
| b) Útil, porque nos llenará de seguridad y confianza.                                | 1                       | 2.8  | 1 | 2.8  | 1                       | 2.8 | 1 | 2.8 | 4                             | 11.1 | 3                       | 8.3  | 3 | 8.3  | 0                       | 0.0 | 1 | 2.8 | 7                             | 19.4 | 11    | 30.5 |
| c) No muy útil, porque no aporta a la solución de conflictos en el aula.             | 0                       | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                       | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 1                       | 2.8  | 3 | 8.3  | 0                       | 0.0 | 0 | 0.0 | 4                             | 11.1 | 4     | 11.1 |
| d) Nada útil, porque dividiría el aula.  | 0                       | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                       | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0                       | 0.0  | 0 | 0.0  | 1                       | 2.8 | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8  | 1     | 2.8  |
| e) Me resulta indiferente.   | 0                       | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                       | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0                       | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                       | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0     | 0.0  |
| SUBTOTAL   | 6                       | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                       | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                       | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                       | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

Del total de encuestados, el 55,6% considera que es útil la presencia de un compañero con iniciativas propias para el desarrollo porque los motivará a la realización de sus actividades en el aula; el 30.5 % afirma es útil porque los llenará de seguridad y confianza; el 11.1% precisa que no es muy útil porque no aporta a la solución de conflictos en el aula; mientras que un 2.8% considera que para nada es útil porque dividiría el aula.

TABLA N° 2: ¿Qué tipo de valores consideras que debe de tener el compañero con iniciativas propias? Puedes marcar más de una respuesta

| ALTERNATIVAS       | 6TO “B”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|--------------------|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|                    | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |     |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |     |     |                               |      |       |      |
|                    | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      |       |      |
|                    | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   | F                             | %    | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   | f                             | %    |       |      |
| a) Responsabilidad | 2.0                        | 5.5  | 2.0 | 5.5  | 1.2                        | 3.3 | 0.7 | 1.9 | 5.9                           | 16.4 | 2.9                        | 8.1  | 2.0 | 5.5  | 1.3                        | 3.6 | 0.0 | 0.0 | 6.2                           | 17.2 | 12.1  | 33.6 |
| b) Respeto         | 1.4                        | 3.9  | 1.4 | 3.9  | 0.9                        | 2.5 | 0.7 | 1.9 | 4.4                           | 12.2 | 1.6                        | 4.4  | 1.8 | 5.0  | 0.2                        | 0.6 | 1.5 | 4.2 | 5.1                           | 14.2 | 9.5   | 26.4 |
| c) Trabajo         | 1.0                        | 2.8  | 1.1 | 3.1  | 0.2                        | 0.6 | 1.0 | 2.8 | 3.3                           | 9.2  | 1.6                        | 4.4  | 1.2 | 3.3  | 0.2                        | 0.6 | 0.0 | 0.0 | 3.0                           | 8.3  | 6.3   | 17.5 |
| d) Honestidad      | 1.0                        | 2.8  | 1.0 | 2.8  | 0.2                        | 0.6 | 0.2 | 0.6 | 2.4                           | 6.7  | 0.6                        | 1.7  | 0.0 | 0.0  | 0.2                        | 0.6 | 0.5 | 1.4 | 1.3                           | 3.7  | 3.7   | 10.4 |
| e) Solidaridad     | 0.6                        | 1.7  | 0.5 | 1.4  | 0.5                        | 1.4 | 0.4 | 1.1 | 2.0                           | 5.5  | 0.3                        | 0.8  | 2.0 | 5.5  | 0.1                        | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 2.4                           | 6.6  | 4.4   | 12.1 |
| SUBTOTAL           | 6                          | 16.7 | 6   | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3   | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7   | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2   | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 33.6% manifiesta que el compañero con iniciativas propias debe tener el valor de la responsabilidad, el 26.4% el valor del respeto, un 17.5% el trabajo, 10.4% la honestidad y el 12.1% el valor de la solidaridad.

TABLA N° 3: ¿Con qué conductas debe contar el compañero con iniciativas propias para el desarrollo de tu escuela?

| ALTERNATIVAS                   | 6TO “B”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|--------------------------------|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|                                | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |     |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |     |     |                               |      |       |      |
|                                | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      |       |      |
|                                | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   | f                             | %    | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   |                               |      |       |      |
| a) Comunicación                | 2.0                        | 5.5  | 1.2 | 3.3  | 1.2                        | 3.3 | 0.9 | 2.5 | 5.3                           | 14.6 | 1.8                        | 5.0  | 1.3 | 3.6  | 0.0                        | 0.0 | 0.5 | 1.4 | 3.6                           | 10.0 | 8.9   | 24.6 |
| b) Confianza                   | 1.0                        | 2.8  | 1.4 | 3.9  | 0.9                        | 2.5 | 0.6 | 1.7 | 3.9                           | 10.9 | 1.2                        | 3.3  | 1.7 | 4.7  | 0.0                        | 0.0 | 0.5 | 1.4 | 3.4                           | 9.5  | 7.3   | 20.3 |
| c) Trabajo en Equipo           | 1.5                        | 4.2  | 1.4 | 3.9  | 0.5                        | 1.4 | 0.6 | 1.7 | 4.0                           | 11.2 | 3.7                        | 10.3 | 1.0 | 2.8  | 2.0                        | 5.5 | 1.0 | 2.8 | 8.7                           | 21.4 | 12.7  | 32.6 |
| d) Seguridad.                  | 1.0                        | 2.8  | 1.6 | 4.4  | 0.0                        | 0.0 | 0.6 | 1.7 | 3.2                           | 8.9  | 0.2                        | 0.6  | 1.0 | 2.8  | 0.0                        | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.2                           | 3.4  | 4.4   | 12.3 |
| e) Alcanzar logros en el aula. | 0.5                        | 1.4  | 0.4 | 1.1  | 0.4                        | 1.1 | 0.3 | 0.8 | 1.6                           | 4.4  | 0.1                        | 0.2  | 2.0 | 5.5  | 0.0                        | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.1                           | 5.7  | 3.7   | 10.1 |
| SUBTOTAL                       | 6                          | 16.7 | 6   | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3   | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7   | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2   | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, afirma que las conductas con las que debe de contar el compañero con iniciativas propias, un 32.6% el trabajo en equipo, 24.6% es la comunicación, la confianza un 20.4%, 12,3% la seguridad y un 10.1% alcanzar logros en el aula.

TABLA N° 4: ¿Cuándo notas un cambio de mejoramiento en tu desarrollo escolar?

| ALTERNATIVAS   | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|--|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|  | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|  | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|  | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   | f                             | %    | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Cuando nos comunicamos y realizamos trabajos en beneficio de todos. | 4                          | 11.1 | 2 | 5.5  | 2                          | 5.5 | 1 | 2.8 | 9                             | 25.0 | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8  | 10    | 27.8 |
| b) Cuándo hacemos trabajos en grupo que deja tu profesor.              | 2                          | 5.5  | 4 | 11.1 | 1                          | 2.8 | 2 | 5.5 | 9                             | 25.0 | 6                          | 16.7 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 17                            | 47.2 | 26    | 72.2 |
| c) No he notado cambio en mi desarrollo escolar.                       | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0     | 0.0  |
| SUBTOTAL   | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 72.2 % manifiesta que nota un cambio de mejoramiento en su desarrollo escolar, cuando hacen trabajos en grupo que deja su profesor; y el 27.8% considera que se da cuando se comunican y realizan trabajos en beneficio de todos.

TABLA N° 5: ¿Con qué frecuencia se producen momentos, promovidos por la escuela donde interactúen y compartan lo que han aprendido con tu comunidad?

| ALTERNATIVAS   | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|--|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|  | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|  | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|  | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   | f                             | %    | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Siempre.  | 3                          | 8.3  | 5 | 13.9 | 1                          | 2.8 | 2 | 5.5 | 11                            | 30.6 | 2                          | 5.5  | 4 | 11.1 | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 8                             | 25.0 | 19    | 52.8 |
| b) Casi siempre.                                       | 3                          | 8.3  | 1 | 2.8  | 2                          | 5.5 | 1 | 2.8 | 7                             | 19.4 | 4                          | 11.1 | 3 | 8.3  | 2                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 10                            | 25.0 | 17    | 47.2 |
| c) No se ha producido ningún momento con la comunidad. | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0     | 0.0  |
| d) No es posible recordarlo                            | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0     | 0.0  |
| SUBTOTAL   | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

*Fuente: Elaboración propia.*

#### Interpretación:

Del total de encuestados, el 55.6% afirma que siempre se producen momentos, promovidos por su escuela donde lo aprendido lo comparten con su comunidad; y el 44.4% considera que casi siempre se producen estos momentos.



TABLA N° 6: ¿Qué tan aprovechable es la comunicación entre tu profesor y ustedes?

| ALTERNATIVAS                                | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|---|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|   | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|   | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|   | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Muy aprovechables.                       | 3                          | 8.3  | 4 | 11.1 | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8 | 8                             | 22.2 | 3                          | 8.3  | 4 | 11.1 | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8 | 8                             | 22.2 | 16    | 44.4 |
| b) Aprovechables, pero podrían ser mejores. | 2                          | 5.5  | 1 | 2.8  | 2                          | 5.5 | 1 | 2.8 | 6                             | 16.7 | 4                          | 11.1 | 3 | 8.3  | 2                          | 5.5 | 1 | 2.8 | 10                            | 27.8 | 16    | 44.4 |
| c) Poco aprovechables.                      | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 1     | 2.8  |
| d) No hay aprovechamiento.                  | 0                          | 0.0  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 3                             | 8.3  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 3     | 8.3  |
| SUBTOTAL                                    | 6                          | 16.6 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.5 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

Del total de encuestados, el 44.4% precisa que la comunicación entre su profesor y ellos es muy aprovechable; y el mismo porcentaje de 44.4% considera que es aprovechable pero podrían ser mejores, para el 2.8 % son poco aprovechables; mientras que para el 8.3% no hay aprovechamiento.

TABLA N° 7: ¿Participas en las decisiones o acciones que se toman en tu escuela o comunidad?

| ALTERNATIVAS             | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 | 6TO “D”                    |   |      |   |                            |   |     |   | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 | TOTAL |      |    |      |
|--------------------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|----------------------------|---|------|---|----------------------------|---|-----|---|-------------------------------|-------|------|----|------|
|                          | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               | Primera y Segunda<br>Etapa |   |      |   | Tercera Etapa y<br>Afueras |   |     |   |                               |       |      |    |      |
|                          | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               | M                          |   | F    |   | M                          |   | F   |   |                               |       |      |    |      |
|                          | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               | f                          | % | f    | % | f                          | % | f   | % |                               |       |      |    |      |
| a) Sí, siempre           | 3                          | 8.3  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 6                             | 16.7                       | 5 | 13.9 | 4 | 11.1                       | 2 | 5.5 | 1 | 2.8                           | 12    | 33.4 | 18 | 50.0 |
| b) Sí, a veces           | 3                          | 8.3  | 5 | 13.9 | 2                          | 5.5 | 1 | 2.8 | 11                            | 30.5                       | 2 | 5.5  | 3 | 8.3                        | 0 | 0.0 | 1 | 2.8                           | 6     | 16.6 | 17 | 47.2 |
| c) No recuerdo           | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0                        | 0 | 0.0  | 0 | 0.0                        | 0 | 0.0 | 0 | 0.0                           | 0     | 0.0  | 0  | 0.0  |
| d) Nunca he participado. | 0                          | 0.0  | 1 | 2.8  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8                        | 0 | 0.0  | 0 | 0.0                        | 0 | 0.0 | 0 | 0.0                           | 0     | 0.0  | 1  | 2.8  |
| SUBTOTAL                 | 6                          | 16.6 | 7 | 19.5 | 3                          | 8.3 | 2 | 5.6 | 18                            | 50                         | 7 | 19.4 | 7 | 19.4                       | 2 | 5.5 | 2 | 5.6                           | 18    | 50   | 36 | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 50% menciona que siempre participa en las decisiones o acciones que se toman en la escuela o comunidad; un 47.2% manifiesta que a veces, mientras que un 2.8 % nunca ha participado.

TABLA N° 8: ¿Qué espacios consideras te permiten desarrollar tus logros como estudiante y ciudadano?

| ALTERNATIVAS                                     | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 | 6TO “D”                    |   |      |   |                            |   |     |   | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 | TOTAL |      |    |      |
|--|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|----------------------------|---|------|---|----------------------------|---|-----|---|-------------------------------|-------|------|----|------|
|  | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               | Primera y Segunda<br>Etapa |   |      |   | Tercera Etapa y<br>Afueras |   |     |   |                               |       |      |    |      |
|  | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               | M                          |   | F    |   | M                          |   | F   |   |                               |       |      |    |      |
|  | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               | f                          | % | f    | % | f                          | % | f   | % |                               |       |      |    |      |
| a) La escuela.                                   | 6                          | 16.7 | 5 | 13.9 | 2                          | 5.5 | 3 | 8.3 | 16                            | 44.4                       | 4 | 11.1 | 6 | 16.7                       | 1 | 2.8 | 1 | 2.8                           | 12    | 33.4 | 28 | 77.7 |
| b) La Comunidad                                  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0                        | 3 | 8.3  | 1 | 2.8                        | 1 | 2.8 | 1 | 2.8                           | 6     | 16.7 | 6  | 16.7 |
| c) Espacios Virtuales (computadora,<br>internet) | 0                          | 0.0  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 2                             | 5.6                        | 0 | 0.0  | 0 | 0.0                        | 0 | 0.0 | 0 | 0.0                           | 0     | 0.0  | 2  | 5.6  |
| d) No considero importante participar.           | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0                        | 0 | 0.0  | 0 | 0.0                        | 0 | 0.0 | 0 | 0.0                           | 0     | 0.0  | 0  | 0.0  |
| SUBTOTAL   | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50                         | 7 | 19.4 | 7 | 19.4                       | 2 | 5.6 | 2 | 5.6                           | 18    | 50   | 36 | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

Del total de encuestados, el 77.7% considera que la escuela es el espacio que le permite desarrollar sus logros como estudiante y ciudadano, el 16.7% afirma que es la comunidad; y el 5.6% cree que son los espacios virtuales.

TABLA N° 9: ¿Qué tan motivado te sientes por lo que te rodea para alcanzar tus metas?

| ALTERNATIVAS              | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|---------------------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|                           | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|                           | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|                           | F                          | %    | f | %    | F                          | %   | f | %   | f                             | %    | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   | f                             | %    |       |      |
| a) Muy motivado.          | 4                          | 11.1 | 4 | 11.1 | 2                          | 5.5 | 2 | 5.5 | 12                            | 33.3 | 5                          | 13.9 | 3 | 8.3  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 8                             | 22.2 | 20    | 55.5 |
| b) Motivado.              | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8  | 0                          | 0.0  | 3 | 8.3  | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8 | 4                             | 11.1 | 5     | 13.9 |
| c) Poco motivado.         | 1                          | 2.8  | 1 | 2.8  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 2                             | 5.6  | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 3                             | 8.4  | 5     | 13.9 |
| d) No me siento motivado. | 0                          | 0.0  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 3                             | 8.4  | 1                          | 2.8  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 3                             | 8.4  | 6     | 16.7 |
| SUBTOTAL                  | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 55.5% mencionan que se sienten muy motivado por lo que les rodea para alcanzar sus metas; el 13.9% manifiestan que se sienten motivados; el 13.9% se sienten poco motivados; mientras que el 16.7% no se sienten motivados.

TABLA N° 10: ¿Qué tan importante consideras el desarrollar acciones que beneficien a tu escuela y comunidad?

| ALTERNATIVAS                | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |     | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|-----------------------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|-----|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|                             | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |     | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|                             | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |     | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|                             | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |     | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Muy importante.          | 5                          | 13.9 | 5 | 13.9 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 16                            |     | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 1                          | 2.8 | 2 | 5.5 | 15                            | 41.6 | 31    | 86.1 |
| b) Importante               | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8 | 1                          | 2.8  | 1 | 2.8  | 0                          | 0.0 |   |     | 3                             | 8.4  | 4     | 11.1 |
| c) Poco importante.         | 0                          | 0.0  | 1 | 2.8  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8 | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 |   |     | 00                            | 00.0 | 1     | 2.8  |
| d) No me parece importante. | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0   | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 |   |     | 00                            | 00.  | 0     | 0.0  |
| SUBTOTAL                    | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 54  | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.5 | 2 | 5   | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 86.1% considera muy importante desarrollar acciones que beneficien a su escuela y comunidad; el 11.1% menciona que es importante; y el 2.8% afirma es poco importante.

TABLA N° 11: ¿Te crees capaz de dirigir acciones en favor de tu aula?

| ALTERNATIVAS           | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 | 6TO “D”                    |   |      |   |                            |   |     |   | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 | TOTAL |      |    |      |
|------------------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|----------------------------|---|------|---|----------------------------|---|-----|---|-------------------------------|-------|------|----|------|
|                        | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               | Primera y Segunda<br>Etapa |   |      |   | Tercera Etapa y<br>Afueras |   |     |   |                               |       |      |    |      |
|                        | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               | M                          |   | F    |   | M                          |   | F   |   |                               |       |      |    |      |
|                        | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               | f                          | % | f    | % | f                          | % | f   | % |                               |       |      |    |      |
| a) Muy capaz.          | 3                          | 8.3  | 1 | 2.8  | 0                          | 0.0 | 2 | 5.6 | 6                             | 16.7                       | 1 | 2.8  | 5 | 13.9                       | 1 | 2.8 | 0 | 0.0                           | 7     | 19.4 | 13 | 30.1 |
| b) Capaz.              | 2                          | 5.6  | 4 | 11.1 | 2                          | 5.6 | 0 | 0.0 | 8                             | 22.2                       | 6 | 16.7 | 2 | 5.6                        | 1 | 2.8 | 2 | 5.6                           | 11    | 30.6 | 19 | 52.8 |
| c) Poco capaz.         | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8                        | 0 | 0.0  | 0 | 0.0                        | 0 | 0.0 | 0 | 0.0                           | 0     | 0.0  | 1  | 2.8  |
| d) No me siento capaz. | 0                          | 0.0  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 3                             | 8.3                        | 0 | 0.0  | 0 | 0.0                        | 0 | 0.0 | 0 | 0.0                           | 0     | 0.0  | 3  | 8.3  |
| SUBTOTAL               | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50                         | 7 | 19.4 | 7 | 19.4                       | 2 | 5.5 | 2 | 5.5                           | 18    | 50   | 36 | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 30.1% se considera muy capaz de dirigir acciones a favor de su aula; el 30.6% se siente capaz; el 2.8% afirma que se siente poco capaz; y el 8.4% no se siente capaz.

TABLA N° 12: ¿Cómo es el logro cuando es un estudiante quien dirige las acciones en aula?

| ALTERNATIVAS                | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|-----------------------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|                             | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|                             | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|                             | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Muy bueno.               | 2                          | 5.5  | 4 | 11.1 | 2                          | 5.5 | 2 | 5.5 | 10                            | 27.8 | 4                          | 11.1 | 7 | 19.4 | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8 | 12                            | 33.3 | 22    | 61.1 |
| b) Bueno.                   | 3                          | 8.3  | 2 | 5.5  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 7                             | 19.4 | 3                          | 8.3  | 0 | 0.0  | 2                          | 5.6 | 1 | 2.8 | 6                             | 16.7 | 13    | 36.1 |
| c) No se notan diferencias. | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 1     | 2.8  |
| d) Malo.                    | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0     | 0.0  |
| SUBTOTAL                    | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 8.3 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 61.1% afirma que el logro cuando un estudiante es quien dirige las acciones del aula es muy bueno; el 36.1% precisa que es bueno, mientras que el 2.8 % menciona que no se notan diferencias.

TABLA N° 13: ¿Cómo calificarías la convivencia que se dan en tu aula?

| ALTERNATIVAS                               | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |      | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|--|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|------|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|  | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |      |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|  | M                          |      | F |      | M                          |     | F |      |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|  | F                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %    | f                             | %    | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Muy bueno, todos nosotros nos apoyamos. | 3                          | 8.3  | 2 | 5.6  | 2                          | 5.6 | 3 | 8.3  | 10                            | 27.8 | 5                          | 13.9 | 5 | 13.9 | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 10                            | 27.8 | 20    | 55.6 |
| b) Bueno, nos aceptamos como somos         | 2                          | 5.6  | 3 | 8.3  | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8  | 6                             | 16.7 | 1                          | 2.8  | 2 | 5.6  | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8 | 4                             | 11.1 | 10    | 27.8 |
| c) Ni bueno, ni malo                       | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0  | 1                             | 2.8  | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 2                          | 5.6 | 1 | 2.8 | 4                             | 11.1 | 5     | 13.9 |
| d) Malo, nos faltamos el respeto.          | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0  | 0                             | 0.0  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0     | 0.0  |
| e) Muy malo, nos peleamos entre nosotros.  | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0  | 1                             | 2.8  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 1     | 2.8  |
| SUBTOTAL                                   | 6                          | 16.7 | 5 | 13.9 | 3                          | 8.3 | 4 | 11.1 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación

Del total de encuestados, el 55.6% califica la convivencia que se da en el aula como muy buena, todos nosotros nos apoyamos; el 27.8% califica como buena, se aceptan como son, el 13.9% la califica ni buena ni mala, y el 2.8 la califica como muy mala, nos peleamos entre nosotros.



TABLA N° 14: ¿Qué tanto valoras la convivencia que se da en tu aula?

| ALTERNATIVAS   | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|--|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|  | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|  | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|  | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Los valoro mucho cuando promueve la participación de los estudiantes. | 3                          | 8.3  | 5 | 13.9 | 2                          | 5.5 | 2 | 5.5 | 12                            | 33.3 | 1                          | 2.8  | 5 | 13.9 | 0                          | 0.0 | 2 | 5.6 | 8                             | 22.2 | 20    | 55.6 |
| b) Las valoro cuando sólo promueve el respeto y la confianza.            | 3                          | 8.3  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 6                             | 16.7 | 5                          | 13.9 | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 7                             | 19.4 | 13    | 36.1 |
| c) No las valoro cuando no hay compañerismo en mi aula.                  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 1                          | 2.8  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 3                             | 8.3  | 3     | 8.3  |
| d) No sé cómo valorarlas.  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0     | 0.0  |
| SUBTOTAL   | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

Del total de encuestados, el 55.6% menciona que la convivencia que se en el aula, las valora mucho cuando promueve la participación de los estudiantes; el 36.1% afirma que las valora cuando sólo promueve el respeto y la confianza, el 8.3 % precisa que no las valora cuando no hay compañerismo en el aula.

TABLA N° 15: ¿Qué elementos reconoces como más importante en el proceso comunicacional? Si tuvieras que ponerlo por lugares, quién estuviera en primer, segundo, tercer y cuarto lugar.

| ALTERNATIVAS     | 6TO “B”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |     |     |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|------------------|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|-----|-----|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|                  | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |     |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |     | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |     |     |                               |      |       |      |
|                  | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      | M                          |      | F   |     | M                          |     | F   |     |                               |      |       |      |
|                  | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   |                               |      | f                          | %    | f   | %   | f                          | %   | f   | %   |                               |      |       |      |
| a) Codificador   | 1.9                        | 5.2  | 2.0 | 5.5  | 0.9                        | 2.5 | 1.0 | 2.8 | 5.8                           | 16.1 | 2.0                        | 5.5  | 2.1 | 5.8 | 0.5                        | 1.4 | 0.6 | 1.7 | 5.2                           | 14.4 | 11.0  | 30.6 |
| b) Decodificador | 1.0                        | 2.8  | 1.4 | 3.9  | 0.4                        | 1.1 | 0.7 | 1.9 | 3.5                           | 9.7  | 1.1                        | 3.0  | 1.4 | 3.8 | 0.2                        | 0.6 | 0.4 | 1.1 | 3.1                           | 8.6  | 6.6   | 18.3 |
| c) Mensaje       | 2.2                        | 6.1  | 2.0 | 5.5  | 1.2                        | 3.3 | 1.0 | 2.8 | 6.4                           | 17.7 | 2.7                        | 7.5  | 2.4 | 6.7 | 0.7                        | 1.9 | 0.8 | 2.2 | 6.6                           | 18.3 | 13.0  | 36.1 |
| d) Canal         | 0.9                        | 2.5  | 0.6 | 1.8  | 0.5                        | 1.4 | 0.3 | 0.8 | 2.3                           | 6.3  | 1.2                        | 4.7  | 1.1 | 3.0 | 0.6                        | 1.7 | 0.2 | 0.6 | 3.1                           | 8.6  | 5.4   | 15.0 |
| SUBTOTAL         | 6                          | 16.7 | 6   | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3   | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7   | 25  | 2                          | 5.6 | 2   | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, reconocen como más importante en el proceso comunicacional en primer lugar con un 36.1% al mensaje, el segundo lugar con un 30.6% al codificador, mientras que el 18.3% colocan en un tercer lugar al Decodificador y el 15% el canal, como cuarto lugar.

TABLA N° 16: ¿Qué tan efectiva es la comunicación que se da entre ustedes como estudiantes y tu docente?

| ALTERNATIVAS  | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|---|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|   | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|   | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|   | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   | f                             | %    | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Muy efectiva, porque nos motiva a participar.                  | 4                          | 8.3  | 6 | 16.7 | 0                          | 2.8 | 2 | 5.6 | 12                            | 33.3 | 1                          | 2.8  | 2 | 5.5  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 5                             | 13.9 | 17    | 47.2 |
| b) Efectiva, porque valora nuestras opiniones.                    | 2                          | 5.5  | 0 | 0.0  | 2                          | 5.5 | 0 | 0.0 | 4                             | 11.1 | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 4     | 11.1 |
| c) Poco afectiva, porque nos pone nota en todo lo que realizamos. | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 2                          | 5.5  | 2 | 5.5  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 6                             | 16.7 | 6     | 16.7 |
| d) No es efectiva, porque no considera nuestras ideas.            | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 2                             | 5.6  | 4                          | 11.1 | 3 | 8.3  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 7                             | 19.4 | 9     | 25.0 |
| SUBTOTAL  | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

Del total de encuestados, el 47.2% precisa que la comunicación que se da entre ellos como estudiantes y su docente es muy efectiva, porque los motiva a participar; el 11.1 % considera que efectiva, porque valora sus opiniones, el 16.7% afirma que es poco efectiva porque se les pone nota en todo lo que realizan y el 25% menciona que no es efectiva porque no considera sus ideas.

TABLA N° 17: ¿Qué formas del lenguaje empleas con tus compañeros de clases? Puedes marcar más de una respuesta.

| ALTERNATIVAS     | 6TO “B”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|------------------|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|                  | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |     |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |     |     |                               |      |       |      |
|                  | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      |       |      |
|                  | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   | f                             | %    | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   |                               |      |       |      |
| a) Oral.         | 2.1                        | 5.8  | 2.4 | 6.7  | 1.4                        | 3.9 | 1.3 | 3.6 | 7.2                           | 20.0 | 3.8                        | 10.5 | 3.2 | 8.9  | 1.0                        | 2.8 | 1.5 | 4.2 | 9.5                           | 26.4 | 16.7  | 46.4 |
| b) Escrita.      | 2.7                        | 7.5  | 1.6 | 4.4  | 1.3                        | 3.6 | 0.6 | 1.7 | 6.2                           | 17.2 | 2.6                        | 7.2  | 2.3 | 6.4  | 1.0                        | 2.8 | 0.5 | 1.4 | 6.4                           | 17.8 | 12.6  | 30.0 |
| c) Gestual.      | 0.7                        | 2.0  | 0.6 | 1.7  | 0.2                        | 0.6 | 0.9 | 2.5 | 2.4                           | 6.7  | 0.4                        | 1.1  | 1.0 | 2.8  | 0.0                        | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4                           | 3.9  | 3.8   | 10.6 |
| d) Digitalizado. | 0.5                        | 1.4  | 1.4 | 3.9  | 0.1                        | 0.2 | 0.2 | 0.6 | 2.2                           | 6.1  | 0.2                        | 0.6  | 0.5 | 1.4  | 0.0                        | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7                           | 1.9  | 2.9   | 8.0  |
| SUBTOTAL         | 6                          | 16.7 | 6   | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3   | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7   | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2   | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, menciona que el 46.4% emplea un lenguaje oral con sus compañeros, el 30% de manera escrita, el 10.6% afirma que usa un lenguaje gestual, mientras que 8% usa un lenguaje digitalizado.

TABLA N° 18: ¿Qué tan efectivo es utilizar distintas formas de lenguaje?

| ALTERNATIVAS   | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|--|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|  | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|  | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|  | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Muy efectivo.   | 3                          | 8.3  | 3 | 8.3  | 1                          | 2.8 | 2 | 5.6 | 9                             | 25   | 2                          | 5.5  | 3 | 8.3  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 5                             | 13.9 | 14    | 38.9 |
| b) Efectivo.   | 0                          | 0.0  | 2 | 5.6  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 3                             | 8.3  | 4                          | 11.1 | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 7                             | 19.4 | 10    | 27.8 |
| c) Efectivo dependiendo de lo que<br>quieras transmitir. | 2                          | 5.6  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 4                             | 11.1 | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8  | 5     | 13.9 |
| d) Poco efectivo.  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0     | 0.0  |
| e) No me parece efectivo                                 | 1                          | 2.8  | 1 | 2.8  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 2                             | 5.6  | 1                          | 2.8  | 3 | 8.3  | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8 | 5                             | 13.9 | 7     | 19.4 |
| SUBTOTAL   | 6                          | 16.7 | 7 | 19.4 | 3                          | 8.3 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 8                          | 22.2 | 7 | 19.4 | 1                          | 2.8 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, 38.9% afirma utilizar distintas formas de lenguaje es muy efectivo; el 27.8% menciona que es efectivo, para el 13.9% resulta efectivo dependiendo de lo que se quiera transmitir; y a un 19.4% no le parece efectivo.

TABLA N° 19: ¿Cómo influyen los recursos comunicativos en el desarrollo de tus capacidades comunicativas?

RADIO

| ALTERNATIVAS | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTOTAL<br>L<br>PARCIAL<br>1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTOTAL<br>L<br>PARCIAL<br>2 |      | TOTAL |      |
|--------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|              | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|              | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|              | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   | f                             | %    | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Mucho     | 2                          | 5.5  | 1 | 2.8  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 3                             | 8.3  | 1                          | 2.8  | 2 | 5.5  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 3                             | 8.3  | 6     | 16.7 |
| b) Poco.     | 1                          | 2.8  | 2 | 5.5  | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8 | 4                             | 11.1 | 4                          | 11.1 | 3 | 8.3  | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8 | 8                             | 22.2 | 12    | 33.3 |
| c) Nada.     | 3                          | 8.3  | 3 | 8.3  | 3                          | 8.3 | 2 | 5.5 | 11                            | 30.6 | 2                          | 5.5  | 2 | 5.5  | 2                          | 5.5 | 1 | 2.8 | 7                             | 19.4 | 18    | 50   |
| SUBTOTAL     | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

*Fuente: Elaboración propia.*

Interpretación:

Del total de encuestados, reconoce que la radio en un 33.3% poco influye en su desarrollo de capacidades comunicativas, el 16.7% afirma que influye poco, mientras que el 50% menciona que no influye en nada este recurso comunicativo.

## TELEVISIÓN

| ALTERNATIVAS | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTOTAL<br>L<br>PARCIAL<br>1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTOTAL<br>L<br>PARCIAL<br>2 |      | TOTAL |      |
|--------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|              | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|              | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|              | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   | f                             | %    | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Mucho     | 3                          | 8.3  | 4 | 11.1 | 2                          | 5.5 | 2 | 5.5 | 11                            | 30.6 | 4                          | 11.1 | 5 | 13.9 | 2                          | 5.5 | 2 | 5.5 | 13                            | 36.1 | 24    | 66.7 |
| b) Poco.     | 2                          | 5.5  | 2 | 5.5  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 5                             | 13.9 | 2                          | 5.5  | 2 | 5.5  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 4                             | 11.1 | 9     | 25   |
| c) Nada.     | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8 | 2                             | 5.5  | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8  | 3     | 8.3  |
| SUBTOTAL     | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

*Fuente: Elaboración propia.*

Interpretación:

Del total de encuestados, reconoce que la televisión en un 66.7% influye mucho en su desarrollo de capacidades comunicativas, .el 25% considera que influye poco, mientras que el 8,3% menciona que no influye en nada este recurso comunicativo.

## MATERIAL IMPRESO

| ALTERNATIVAS | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTOTAL<br>L<br>PARCIAL<br>1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTOTAL<br>L<br>PARCIAL<br>2 |      | TOTAL |      |
|--------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|              | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|              | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|              | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   | f                             | %    | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Mucho     | 3                          | 8.3  | 4 | 11.1 | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 9                             | 25.0 | 3                          | 8.3  | 2 | 5.5  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 6                             | 16.7 | 15    | 41.7 |
| b) Poco.     | 1                          | 2.8  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 3                             | 8.3  | 2                          | 5.5  | 2 | 5.5  | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8 | 5                             | 13.9 | 8     | 22.2 |
| c) Nada.     | 2                          | 5.5  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 2 | 5.5 | 6                             | 16.7 | 2                          | 5.5  | 3 | 8.3  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 7                             | 19.4 | 13    | 36.1 |
| SUBTOTAL     | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

*Fuente: Elaboración propia.*

### Interpretación:

Del total de encuestados, reconoce que el material impreso en un 41,7% influye mucho en su desarrollo de capacidades comunicativas, el 36,1% considera que no influye, mientras que el 22,2% menciona que influye poco este recurso comunicativo.



## INTERNET

| ALTERNATIVAS | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTOTAL<br>L<br>PARCIAL<br>1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTOTAL<br>L<br>PARCIAL<br>2 |      | TOTAL |      |
|--------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|              | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|              | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|              | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   | f                             | %    | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Mucho     | 1                          | 2.8  | 2 | 5.5  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 5                             | 13.9 | 2                          | 5.5  | 4 | 11.1 | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 7                             | 19.4 | 12    | 33.3 |
| b) Poco.     | 2                          | 5.5  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 4                             | 11.1 | 1                          | 2.8  | 1 | 2.8  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 2                             | 5.5  | 6     | 16.7 |
| c) Nada.     | 3                          | 2.8  | 3 | 8.3  | 1                          | 2.8 | 2 | 5.5 | 9                             | 25.0 | 4                          | 11.1 | 2 | 5.5  | 1                          | 2.8 | 2 | 5.5 | 9                             | 25.0 | 18    | 50.0 |
| SUBTOTAL     | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

### Interpretación:

Del total de encuestados, reconoce en un 33.7% que el internet no influye en su desarrollo de capacidades comunicativas, .el 33.3% precisa que influye mucho, mientras que el 16.7% afirma que influye poco este recurso comunicativo.

TABLA N° 20: ¿Cómo notas el desarrollo de las habilidades comunicativas en tu escuela? Puedes marcar más de una respuesta.

| ALTERNATIVAS  | 6TO “B”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|---|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|   | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |     |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |     |     |                               |      |       |      |
|   | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      |       |      |
|   | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   | f                             | %    | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   |                               |      |       |      |
| a) En las actuaciones por fechas importantes.                                       | 2.0                        | 5.6  | 1.9 | 5.3  | 0.8                        | 2.2 | 0.4 | 1.1 | 5.1                           | 14.2 | 2.5                        | 6.9  | 3.4 | 9.4  | 0.0                        | 0.0 | 1.0 | 2.8 | 6.9                           | 19.1 | 12.0  | 33.3 |
| b) En su participación activa en el aula, opinando, dando a conocer lo que piensas. | 1.2                        | 3.3  | 1.3 | 3.6  | 1.1                        | 3.0 | 0.8 | 2.2 | 4.4                           | 12.2 | 0.0                        | 0.0  | 1.6 | 4.4  | 1.0                        | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 2.6                           | 7.2  | 7.0   | 19.4 |
| c) En la participación de las actividades escolares como el Día del Logro.          | 0.9                        | 2.5  | 0.5 | 1.4  | 0.9                        | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 2.3                           | 6.4  | 1.0                        | 2.8  | 0.5 | 1.4  | 0.0                        | 0.0 | 1.0 | 2.8 | 2.5                           | 7.0  | 4.8   | 13.3 |
| d) En sus notas escolares.  | 1.9                        | 5.3  | 2.3 | 6.4  | 0.2                        | 0.6 | 1.8 | 5.0 | 6.2                           | 17.2 | 3.5                        | 9.7  | 1.5 | 4.2  | 1.0                        | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 6.0                           | 16.7 | 12.2  | 33.9 |
| e) No sabe, no opina  | 0.0                        | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0                        | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0                           | 0.0  | 0.0                        | 0.0  | 0.0 | 0.0  | 0.0                        | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0                           | 0.0  | 0.0   | 0.0  |
| SUBTOTAL  | 6                          | 16.7 | 6   | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3   | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7   | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2   | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, 33.9% afirma que nota su desarrollo de habilidades comunicativas en sus notas escolares, el 33.3% considera que en sus actuaciones por fechas importantes, para el 19.4% cuando tiene una participación activa en el aula, opinando, dando a conocer lo que piensa.

TABLA N° 21: Entonces ¿Consideras importante el desarrollo de habilidades comunicativas para promover las iniciativas para lograr objetivos en el aula?

| ALTERNATIVAS             | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|--------------------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|                          | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|                          | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|                          | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Muy importante.       | 5                          | 13.9 | 5 | 13.9 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 16                            | 44.4 | 6                          | 16.7 | 7 | 19.4 | 1                          | 2.8 | 2 | 5.6 | 16                            | 44.4 | 32    | 88.9 |
| b) Importante.           | 1                          | 2.8  | 1 | 2.8  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 2                             | 5.6  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8  | 3     | 8.3  |
| c) Poco importante.      | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8  | 1     | 2.8  |
| d) Para nada importante. | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0     | 0.0  |
| SUBTOTAL                 | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

*Fuente: Elaboración propia.*

Interpretación:

Del total de encuestados, el 88.9% precisa que el desarrollo de habilidades comunicativas para promover las iniciativas para lograr objetivo en el aula es muy importante; el 8.3 % considera que es importante, y el 2.8 % menciona que es poco importante.

TABLA N° 22: ¿Qué factores consideras importantes para que te permitan desarrollar tus capacidades comunicativas? Si tuvieras que ponerlo por lugares, ¿quién estuviera en primer, segundo, tercer y cuarto lugar?

| ALTERNATIVAS   | 6TO “B”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|--|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|  | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |     |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |     |     |                               |      |       |      |
|  | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      |       |      |
|  | F                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   |                               |      | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   |                               |      |       |      |
| a) Lenguaje  | 1.9                        | 5.2  | 2.0 | 5.5  | 0.9                        | 2.5 | 1.0 | 2.8 | 5.8                           | 16.1 | 2.0                        | 5.5  | 2.1 | 5.8  | 0.5                        | 1.4 | 0.6 | 1.7 | 5.2                           | 14.4 | 11.0  | 30.6 |
| b) La comunicación con mis<br>compañeros y profesor. | 1.0                        | 2.8  | 1.4 | 3.9  | 0.4                        | 1.1 | 0.7 | 1.9 | 3.5                           | 9.7  | 1.1                        | 3.0  | 1.4 | 3.8  | 0.2                        | 0.6 | 0.4 | 1.1 | 3.1                           | 8.6  | 6.6   | 18.3 |
| c) La guía y enseñanzas de mi profesor.              | 2.2                        | 6.1  | 2.0 | 5.5  | 1.2                        | 3.3 | 1.0 | 2.8 | 6.4                           | 17.7 | 2.7                        | 7.5  | 2.4 | 6.7  | 0.7                        | 1.9 | 0.8 | 2.2 | 6.6                           | 18.3 | 13.0  | 36.1 |
| d) La utilización de recursos<br>tecnológicos        | 0.9                        | 2.5  | 0.6 | 1.8  | 0.5                        | 1.4 | 0.3 | 0.8 | 2.3                           | 6.3  | 1.2                        | 4.7  | 1.1 | 3.0  | 0.6                        | 1.7 | 0.2 | 0.6 | 3.1                           | 8.6  | 5.4   | 15.0 |
| SUBTOTAL   | 6                          | 16.7 | 6   | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3   | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7   | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2   | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, considera como factores importantes para que le permitan desarrollar sus capacidades comunicativas, colocando en primer lugar con un 36.1% la guía y enseñanza de su profesor, en segundo lugar con un 30.6% sostienen que el lenguaje, mientras que el 18.3% afirma como tercer lugar a las comunicación con sus compañeros y profesor, y en cuarto lugar, con un 15% la utilización de recursos tecnológicos.

TABLA N° 23: ¿Qué tan aprovechables son los medios tecnológicos para desarrollar tus capacidades comunicativas?

| ALTERNATIVAS                       | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |      |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|------------------------------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|------|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|                                    | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |      |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|                                    | M                          |      | F |      | M                          |      | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|                                    | F                          | %    | f | %    | f                          | %    | f | %   | f                             | %    | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Muy aprovechables.              | 3                          | 8.3  | 4 | 11.1 | 1                          | 2.8  | 3 | 8.3 | 11                            | 30.6 | 3                          | 8.3  | 4 | 11.1 | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 9                             | 25   | 20    | 55.6 |
| b) Aprovechables.                  | 2                          | 5.6  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0 | 4                             | 11.1 | 3                          | 8.3  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8 | 4                             | 11.1 | 8     | 22.2 |
| c) Aprovechables, aunque no tanto. | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0 | 1                             | 2.8  | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 2                             | 5.6  | 3     | 8.3  |
| d) No son aprovechables.           | 0                          | 0.0  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0 | 2                             | 5.6  | 0                          | 0.0  | 3 | 8.3  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 3                             | 8.3  | 5     | 13.9 |
| SUBTOTAL                           | 5                          | 13.9 | 6 | 16.7 | 4                          | 11.1 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 25% considera que los medios tecnológicos para desarrollar sus capacidades comunicativas so muy aprovechables; el 11.1% afirma que son aprovechables; el 5.6 % menciona que son aprovechables, aunque no tanto; y para el 8.3% no son aprovechables.

TABLA N° 24: ¿Qué tan dispuesto estas en transformar tus actitudes para desarrollar tus capacidades comunicativas?

| ALTERNATIVAS                                  | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|---|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|   | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|   | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|   | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   | f                             | %    | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Muy dispuesto                              | 4                          | 11.1 | 4 | 11.1 | 2                          | 5.5 | 2 | 5.5 | 12                            | 33.3 | 4                          | 11.1 | 7 | 19.4 | 1                          | 2.8 | 2 | 5.6 | 14                            | 38.9 | 26    | 72.2 |
| b) Dispuesto                                  | 2                          | 5.5  | 1 | 2.8  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 3                             | 8.3  | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 2                             | 5.6  | 5     | 13.9 |
| c) Dispuesto, dependiendo de lo que requiera. | 0                          | 0.0  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 2                             | 5.6  | 2                          | 5.5  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 2                             | 5.6  | 4     | 11.1 |
| d) No estoy dispuesto.                        | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8 | 1                             | 2.8  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 1     | 2.8  |
| SUBTOTAL                                      | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 100  | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

Del total de encuestados, el 72.2% afirma estar muy dispuesto a transformar sus actitudes para desarrollar sus capacidades comunicativas; el 13.9% precisa que está dispuesto; el 11.1 % menciona que está dispuesto, dependiendo de lo que se requiera y un 2.8% sostiene no estar dispuesto.

TABLA N° 25: En el desarrollo de la comprensión y producción de texto ¿Con cuánto crees que contribuye tu profesor y compañeros?

| ALTERNATIVAS  | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|---------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|               | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|               | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|               | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Con mucho. | 5                          | 13.9 | 5 | 13.9 | 3                          | 8.3 | 2 | 5.5 | 15                            | 41.7 | 6                          | 16.7 | 7 | 19.4 | 1                          | 2.8 | 2 | 5.5 | 16                            | 44.4 | 31    | 86.1 |
| b) Con poco.  | 1                          | 2.8  | 1 | 2.8  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 2                             | 5.6  | 1                          | 2.8  | 0 | 0.0  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 2                             | 5.6  | 4     | 11.1 |
| c) Con nada.  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 1 | 2.8 | 1                             | 2.8  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 1     | 2.8  |
| SUBTOTAL      | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 44.4% precisa que la comunicación entre su profesor y ellos es muy aprovechable; el 44.4 % considera que es aprovechable pero podrían ser mejores, para el 2.8 % son poco aprovechables; mientras que para el 8.3% no hay aprovechamiento.

TABLA N° 26: ¿Qué recursos emplean tu docente para incentivar la comprensión y producción de textos? Puedes marcar más de una respuesta.

| ALTERNATIVAS   | 6TO “B”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|--|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|  | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |     |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |     |     |                               |      |       |      |
|  | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      |       |      |
|  | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   |                               |      | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   |                               |      |       |      |
| a) Uso de material impreso   | 2.2                        | 6.1  | 3.3 | 9.2  | 1.5                        | 4.2 | 1.5 | 4.1 | 8.5                           | 23.6 | 1.9                        | 5.3  | 1.8 | 5.0  | 0.5                        | 1.4 | 1.0 | 2.8 | 5.2                           | 14.4 | 13.7  | 38.0 |
| b) Uso de recursos tecnológicos como la<br>televisión, la radio o el internet. | 0.7                        | 2.0  | 0.3 | 0.9  | 0.0                        | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0                           | 2.8  | 1.0                        | 2.8  | 1.1 | 3.0  | 0.0                        | 0.0 | 1.0 | 2.8 | 3.1                           | 8.6  | 4.1   | 11.4 |
| c) Trabajos en grupo.  | 0.9                        | 2.5  | 2.1 | 5.8  | 1.0                        | 2.8 | 1.0 | 2.8 | 5.0                           | 13.9 | 3.8                        | 10.5 | 3.8 | 10.5 | 1.5                        | 4.2 | 0.0 | 0.0 | 9.1                           | 25.3 | 14.1  | 39.2 |
| d) Trabajos escritos individuales.   | 2.2                        | 6.1  | 0.3 | 0.8  | 0.5                        | 1.4 | 0.5 | 1.4 | 3.5                           | 9.7  | 0.3                        | 0.8  | 0.3 | 0.9  | 0.0                        | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.6                           | 1.7  | 4.1   | 11.4 |
| SUBTOTAL   | 6                          | 16.7 | 6   | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3   | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7   | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2   | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 39.2% afirma que los recursos que emplea su docente para incentivar la comprensión y producción de textos es a través de los trabajos en grupo, para el 38% es el uso de material impreso, mientras que el 11.4% menciona a los trabajos escritos individuales y el uso de recursos tecnológicos como la televisión, radio e internet.



TABLA N° 27: ¿Con que frecuencia imitas acciones observadas en tus compañeros que contribuyan con tu desarrollo escolar?

| ALTERNATIVAS            | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|-------------------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|                         | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|                         | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|                         | f                          | %    | F | %    | f                          | %   | f | %   | f                             | %    | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Con mucha frecuencia | 4                          | 11.1 | 4 | 11.1 | 2                          | 5.5 | 1 | 2.8 | 11                            | 30.5 | 2                          | 5.5  | 6 | 16.7 | 1                          | 2.8 | 2 | 5.5 | 11                            | 30.5 | 22    | 61.1 |
| b) Con frecuencia       | 0                          | 0.0  | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 0 | 0.0 | 2                             | 5.6  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 2     | 5.6  |
| c) A veces              | 2                          | 5.5  | 1 | 2.8  | 0                          | 0.0 | 2 | 5.5 | 5                             | 13.9 | 4                          | 11.1 | 1 | 2.8  | 1                          | 2.8 | 1 | 2.8 | 7                             | 19.4 | 12    | 33.3 |
| d) Nunca                | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0     | 0.0  |
| SUBTOTAL                | 6                          | 16.7 | 7 | 19.4 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 6                          | 16.7 | 7 | 19.4 | 2                          | 5.6 | 3 | 8.3 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, el 61.1% sostiene que con mucha frecuencia imita acciones observadas en sus compañeros que contribuyen con su desarrollo escolar, un 33.3% mientras que el 5.6% manifiesta que lo hace con frecuencia

TABLA N° 28: ¿Cuándo consideras que es la mejor herramienta que utilizas cuando te comunicas? Puedes marcar más de una respuesta.

| ALTERNATIVAS                                  | 6TO “B”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |      | 6TO “D”                    |      |     |      |                            |     |     |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|---|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|----------------------------|------|-----|------|----------------------------|-----|-----|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|   | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |     |     |                               |      | Primera y Segunda<br>Etapa |      |     |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |     |     |                               |      |       |      |
|   | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      | M                          |      | F   |      | M                          |     | F   |     |                               |      |       |      |
|   | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   | f                             | %    | f                          | %    | f   | %    | f                          | %   | f   | %   |                               |      |       |      |
| a) Cuando hablo.                              | 2.6                        | 7.2  | 1.2 | 3.3  | 1.8                        | 5.0 | 0.9 | 2.5 | 6.5                           | 18.1 | 2.9                        | 8.0  | 1.8 | 5.0  | 1.0                        | 2.8 | 1.5 | 4.2 | 7.2                           | 20   | 13.7  | 38.0 |
| b) Con escucho.                               | 1.6                        | 4.4  | 1.9 | 5.3  | 0.6                        | 1.7 | 1.8 | 5.0 | 5.9                           | 16.4 | 2.8                        | 7.8  | 3.9 | 10.8 | 0.0                        | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 6.7                           | 18.6 | 12.6  | 35.0 |
| c) Cuando escribo.                            | 1.4                        | 3.9  | 0.9 | 2.5  | 0.0                        | 0.0 | 0.3 | 0.8 | 2.6                           | 7.2  | 1.3                        | 3.6  | 1.0 | 2.8  | 1.0                        | 2.8 | 0.0 | 0.0 | 3.3                           | 9.2  | 5.9   | 16.4 |
| d) Cuando me expreso con gestos y<br>señales. | 0.4                        | 1.1  | 2.0 | 5.6  | 0.6                        | 1.7 | 0.0 | 0.0 | 3.0                           | 8.3  | 0.0                        | 0.0  | 0.3 | 0.8  | 0.0                        | 2.8 | 0.5 | 1.4 | 0.8                           | 2.2  | 3.8   | 10.6 |
| SUBTOTAL                                      | 6                          | 16.7 | 6   | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3   | 8.3 | 18                            | 50   | 7                          | 19.4 | 7   | 19.4 | 2                          | 5.6 | 2   | 5.6 | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

#### Interpretación:

Del total de encuestados, considera que la mejor herramienta que utiliza cuando se comunica, en un 38% cuando habla, mientras que para el 35% se da cuando escucha, el 16% afirma cuando escribe y el 10.6% precisa que cuando se expresa con gestos y señales.

TABLA N° 29: ¿Qué tan importantes es el desenvolvimiento de escuchar, hablar, expresarte cuando te comunicas en el aula?

| ALTERNATIVAS                    | 6TO “B”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 1 |     | 6TO “D”                    |      |   |      |                            |     |   |     | SUBTO<br>TAL<br>PARCIA<br>L 2 |      | TOTAL |      |
|---------------------------------|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|-----|----------------------------|------|---|------|----------------------------|-----|---|-----|-------------------------------|------|-------|------|
|                                 | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>afueras |     |   |     |                               |     | Primera y Segunda<br>Etapa |      |   |      | Tercera Etapa y<br>Afueras |     |   |     |                               |      |       |      |
|                                 | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |     | M                          |      | F |      | M                          |     | F |     |                               |      |       |      |
|                                 | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |     | f                          | %    | f | %    | f                          | %   | f | %   |                               |      |       |      |
| a) Muy importante               | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50  | 3                          | 8.3  | 6 | 16.7 | 2                          | 5.6 | 2 | 5.5 | 13                            | 33.3 | 31    | 86.1 |
| b) Importante                   | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0 | 2                          | 5.5  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 1 | 0.0 | 3                             | 8.3  | 3     | 8.3  |
| c) Poco importante.             | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0 | 2                          | 5.5  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 2                             | 5.6  | 2     | 5.6  |
| d) No las considero importante. | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0 | 0                          | 0.0  | 0 | 0.0  | 0                          | 0.0 | 0 | 0.0 | 0                             | 0.0  | 0     | 0.0  |
| SUBTOTAL                        | 6                          | 16.7 | 6 | 16.7 | 3                          | 8.3 | 3 | 8.3 | 18                            | 50  | 7                          | 19.4 | 6 | 16.7 | 2                          | 5.6 | 3 |     | 18                            | 50   | 36    | 100  |

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Del total de encuestados, sostiene que el desenvolvimiento de escuchar, hablar, expresarte cuando se comunican en el aula el 86.1% como muy importante, para el 8.3% es importante, y el 5.6% es poco importante.

## 4.2. Guía de Entrevista

Entrevistador: Claudia Yuridia Salgado Escalante

Entrevistado (a): Anayeli y Lenin

Fecha: 31/08/16

Lugar: I.E Cristo Rey - Fila Alta

Formato de registro: Audio

Hora de inicio: 08:00

Hora de término: 08:25

### UT 01: Aspectos Internos del Líder Escolar

A.C: El líder escolar debe ser una persona respetada, con una buena presentación, que ayude en la comunicación del aula y le hagan caso. En su comportamiento debe de mostrar bondad, solidaridad y humildad.

L.S: Destacaría en un líder escolar, que sea respetuoso y respetado. Inteligente, estudioso, que de buenas órdenes como jefe, pero un jefe bueno, que no grite ni pelee, y que organice el aula.

### UT 02: Espacios para la Participación y Protagonismo Escolar

A.C: En la escuela hay momentos para participar, como el día del logro, el día del padre, o de la madre y del niño también. Ahora que participamos en la radio, me siento mejor para expresarme y hablar sobre distintos temas importantes para nosotros, los niños.

L.S: Sí participamos durante clase, cuando el profesor hace preguntas o deja trabajos, ya fuera del aula se dan participaciones de danzas más, pero si me gustaría que se de más participación como lo que hemos trabajado en radio, o el teatro, que nos ha ayudado a desenvolvemos.

### UT 03: Aspectos para el fortalecimiento de la Comunicación

A.C: En el aula peleamos mucho, pero si me gustaría que la comunicación en el aula sea buena, compartiendo, participando toda el aula. Ahora que nos reunimos para hacer guiones o ir a la radio, llegamos a compartir nuestras opiniones y escucharnos, antes que gritar o pelear.

L.S: Yo destaco cuando hablo, porque hablo tranquilamente, ayudo y también explico los temas a mis compañeros. No nos comunicamos bien, pero estamos empezando en el aula, participando, escuchando las opiniones y participaciones de nuestros compañeros.

### UT 04: Procesos de intervención en el desarrollo de las capacidades comunicativas

A.C: Mejorar nuestras capacidades sí se puede, comunicándonos mejor entre nosotros, el profesor de comunicación también puede ayudarnos cuando leemos textos y escribimos para comunicarnos bien.

L.S: En el aula si uno niño se distrae, distrae a todos. Así como uno hace lo que el otro hace, juntos podemos hacer cosas buenas para comunicarnos, como lo estamos haciendo, participando en la radio, hablando de temas que nos importan e importan a los demás.

Entrevistador : Claudia Yuridia Salgado Escalante

Entrevistado (a) : Perla y Kelvin

Fecha : 31/08/16

Lugar : I.E Cristo Rey - Fila Alta

Formato de registro : Audio

Hora de inicio : 08:30

Hora de término : 08:50

### UT 01: Aspectos Internos del Líder Escolar

P.S: Yo creo que un líder escolar debe ser participativo, amable, solidario con sus compañeros, y responsable, tener valores y ser participativo. Nosotros podemos ser líderes, pero tenemos que ser buenos estudiantes y buenas personas.

K.F: Yo sería un buen líder, porque un buen líder es estudioso, debe tener buenas calificaciones y debe ser un buen amigo, amable con todos, tener mucha comunicación con los demás y entenderlos.

### UT 02: Espacios para la Participación y Protagonismo Escolar

P.S: Los momentos en que podemos participar se dan en el aula y el colegio. Por ejemplo participo en la escolta, para el día del logro. Con los talleres de la radio y expresarnos en ese medio, es una manera de ser protagonista como estudiante y pobladora de mi ciudad.

K.F: En el aula me gusta participar, aunque mis compañeros a veces se rían. Y en la radio me gusta participar porque no solo hablamos sino que elaboramos guiones y creamos productos que luego nuestras familias escuchan cuando sintonizan la radio.

### UT 03: Aspectos para el fortalecimiento de la Comunicación

P.S: Todos nos conocemos y en el aula no nos comunicamos, gritamos. Podemos fortalecer nuestra comunicación para mejorar nuestra convivencia en el aula, dando tiempo para dialogar, contando historias y con los talleres que participamos nos están ayudando.

K.F: Se puede fortalecer la comunicación en el aula, dialogando, respetando la opinión de los demás, donde nuestro lenguaje sea correcto. También los profesores ayudarían, a comunicarnos mejor con los compañeros, haciendo así como las actividades que estamos llevando ahora.

### UT 04: Procesos de intervención en el desarrollo de las capacidades comunicativas

P.S: En el aula hablamos más y escuchamos menos, porque cuando uno conversa el otro no respeta, porque en la familia se pelean y creemos que todo se resuelve peleando. La

radio nos ayuda a que si no hablamos temas con nuestra familia, allí podemos hacerlo y así también nos escuchan.

K.F: En el aula no nos llevamos bien, no podemos comunicarnos entre nosotros, pero sí lo hacemos para el juego, pero con el taller de radio y el teatro estamos aprendiendo a expresarnos.

Entrevistador : Claudia Yuridia Salgado Escalante

Entrevistado (a) : Fabiana y Olga

Fecha : 31/08/16

Lugar : I.E Cristo Rey - Fila Alta

Formato de registro : Audio

Hora de inicio : 09:15

Hora de término : 09:35

#### UT 01: Aspectos Internos del Líder Escolar

F.G: El líder en la escuela tiene que ser un buen estudiante, una persona buena y amigable, debe comunicarse bien y ayudar en los conflictos. Todavía no me siento líder, pero hay compañeros que nos ayudan y nosotros lo apoyamos.

O.S: Un líder para mi tiene que ser un buen estudiante, honesto, que respete a las demás personas, debe ser un estudiante que no esté haciendo bulla y preste atención en clase, también tiene que ser creativo y ayudar a buscar soluciones. Yo tampoco me siento líder, pero puedo serlo.

#### UT 02: Espacios para la Participación y Protagonismo Escolar

F.G: En el aula participamos haciendo artículos de opinión, y lo mostramos en el día del logro. También cuando el profesor pide opiniones. Para motivarme a seguir participando, me gustaría que en tutoría tratar temas de violencia, y hablar sobre eso en la radio o en debates en el aula, para saber qué hacer cuando pase eso.

O.S: Las participaciones en el aula se ven cuando nos piden una opinión o cuando tenemos que explicar un tema, en el aula y en el colegio, pero la radio también es un lugar que nos ayuda para participar y se escuche nuestras opiniones.

#### UT 03: Aspectos para el fortalecimiento de la Comunicación

F.G: Se debe pedir apoyo a los alumnos que saben un poco más para que nos ayuden en nuestra comunicación cuando hablamos y escribimos también.

O.S: Para fortalecer la comunicación en el aula tenemos que aprender a respetar primero, también podemos leer los cuentos que escribimos en el aula, y compartirlo en la radio para escribir y leer bien.

#### UT 04: Procesos de intervención en el desarrollo de las capacidades comunicativas

F.G: Es cierto que escuchamos menos y hablamos mucho, pero somos niños y podemos mejorar nuestra comunicación para ayudar cuando haya problemas en la casa o el colegio. No estamos solos, un líder en el aula, nos puede ayudar.

O.S: Cuando los padres pelean delante de los hijos, ellos vienen con problemas de la casa y nos comunicamos con violencia y no ponemos atención, nosotros trabajamos la violencia del hogar en el teatro y nos hizo reflexionar para no actuar con violencia ni en la casa ni en la escuela.

Entrevistador : Claudia Yuridia Salgado Escalante

Entrevistado (a) : Brayan y Yimy

Fecha : 31/08/16

Lugar : I.E Cristo Rey - Fila Alta

Formato de registro : Audio

Hora de inicio : 09:40

Hora de término : 10:00



### UT 01: Aspectos Internos del Líder Escolar

B.C: En el aula sí hay buenos líderes, los que estudian mucho, sacan buenas notas, ayudan a los demás y son responsables, como los delegados de cada salón.

J.D: Un líder tiene que ser buen estudiante, puntual, responsable, con un buen comportamiento. Y debe ayudar a los demás.

### UT 02: Espacios para la Participación y Protagonismo Escolar

B.C: Algunos compañeros del aula y de las demás aulas hemos participado y viajado a otros lugares para representar al colegio, en fútbol y vóley. En la Fila Alta nos han invitado para desfiles escolares, y participamos en las charlas que da la policía sobre delincuencia y seguridad.

J.D: Participamos en actuaciones especiales, nos unimos con los compañeros de otras aulas, para participar. También cuando nos piden decir nuestras opiniones o salimos a desarrollar nuestras tareas. Salimos a exponer nuestros trabajos. En la radio participamos y nos ayuda a comunicarnos bien y que los demás conozcan sobre nosotros.

### UT 03: Aspectos para el fortalecimiento de la Comunicación

B.C: Cuando vamos a las charlas conversamos con otros niños de Jaén, sobre temas importantes para todos. Me siento bien por participar y decir lo que siento, eso me da ganas de seguir participando.

J.D: La comunicación con nosotros es buena, con nuestros profesores no tanto porque no nos escuchan lo que decimos. Se fortalece la comunicación cuando nos reunimos y conversamos en grupo sobre lo que pasa en el colegio o en la Fila Alta.

### UT 04: Procesos de intervención en el desarrollo de las capacidades comunicativas

B.C: El profesor de comunicación nos hablaba de la radio, pero ahora con las charlas ya sabemos más, nos enseñó hacer guiones pero con el manual que nos dieron ya sabemos para qué sirven y cómo podemos hacerlo.

J.D: La comunicación que hay en el colegio es buena porque nos apoyamos entre nosotros, pero también peleamos y no nos ponemos de acuerdo. El que estudiemos todo estos años juntos hace que nos conozcamos más y podemos conversar, comunicarnos para solucionar nuestros problemas.

#### **4.3. Guía de Focus Group**

|                      |                                 |
|----------------------|---------------------------------|
| Participantes:       | Reguel Cubas (RC)               |
|                      | Mayder Rodríguez (MR)           |
|                      | Anayeli Silva (AS)              |
|                      | Katheryn Saldana (KS)           |
|                      | Snyder Ocupa (SO)               |
|                      | Wilder Asenjo (WA)              |
|                      | Junnior Vásquez (JV)            |
|                      | Elvis Flores (EF)               |
| Moderador:           | Psic. Edinson Sánchez           |
| Fecha:               | 14/12/16                        |
| Lugar:               | I.E Cristo Rey, Fila Alta- Jaén |
| Formato de registro: | Vídeo y Audio                   |
| Hora de inicio:      | 11:30 am                        |
| Hora de término      | 12:50 pm                        |

(Presentamos el caso de Juan)

Juan, un niño de 11 años, a pesar de tener carencias económicas nunca faltaba a la escuela a pesar de las largas distancia que tenía que caminar. Cada vez que llegaba sus

amigos lo saludaban y él respondía con entusiasmo. Ante un problema de la escuela, sus compañeros del aula, se acercaban a contarle y pedir le ayuda si lo necesitaban, pues sabían que con él iban a contar siempre. Un día ayudo en un problema a un alumno nuevo. El estudiante, llamado Héctor en agradecimiento le dijo que lo ayudaría en lo que necesite, pero Juan no pidió nada, Un día escucho que Juan hablaba con un amigo sobre sus metas cuando salieran de colegio. Juan le comentaba que quería ser un gran futbolista. Héctor quiso darle una sorpresa y hablo con su padre, un futbolista en retiro, para que ayude a su amigo para que lo prueben en un equipo. Así fue, Juan viajo al extranjero y aceptado en el club deportivo. Se levantaba temprano a hacer sus ejercicios, cuidaba su salud y las comidas que ingería porque quería cumplir sus sueños de ser un gran futbolista. Antes de cada partido alentaba a sus compañeros y los motivaba para que ganen cada partido, y les decía: Vamos a ganar, pero también hay una posibilidad de perder, así que disfrutemos porque esto es lo que nos gusta y por lo que nos hemos preparado. El equipo de Juan ganó la competencia deportiva y ahora radica en el extranjero con su familia.

#### UD 01: ¿Para qué ser líder escolar?

RC: Ser un líder estudiantil para motivar a los demás a lograr sus sueños, animar a las personas, logrando confiar en nosotros mismo y ellos confíen en nosotros.

MR: Para comunicarnos con los demás, trasmitiendo ideas claras y entendernos todos.

AR: Para transmitir confianza, comprendiendo a los demás y compartir con lo q que nos rodean.

KS: Para sr ejemplo para los demás, por nuestra acciones/ El líder tiene que ser un líder siempre, comunicando y pueda ser entendido por los que nos rodean.

SO: Para hacer reflexionar a nuestros compañeros (comunicar) y seguir nuestras metas hasta cumplirlas.

WA: Para apoyar a los demás a cumplir sueños y metas que se propongan en entre nosotros /El líder se hace porque aprende mientras ayuda a los demás.

JV: Para motivar al grupo a quienes nos rodea, transmitir confianza y ser exitoso.

EF: Para ayudar a los a cumplir las metas de nuestros compañeros, dando ideas claras y saber dónde queremos llegar.

#### UD 02: Identificando al líder Estudiantil

RC: El líder es una persona alegre (entusiasta), tiene una buena comunicación para llegar a los demás.

MR: Una persona que sabe entender a las personas, es quien da el ejemplo, y brinda confianza a los demás.

AS: Persona ejemplo. Que comparte con los demás y que cree en sí mismo/ No estoy segura de ser una líder, no soy muy entusiasta, pero sí me ayudan podría hacerlo.

KS: Es una persona disciplinada, respetuosa un buen ejemplo/ Sí puedo ser una buena líder, tengo sus características.

SO: Es una buena persona, sabe escuchar a las personas, ayudando en el aula y cumpliendo con sus metas/ Sí puedo ser un líder, estoy convencido de eso.

WA: Un líder debe tener respeto por los demás, transmitir confianza y comunicarse con todos, poniéndose en el lugar de las otras personas (empatía)/ Yo puedo ser un líder.

JV: Es un estudiante que cree en sí mismo y comparte con las personas, es un ejemplo en casa, en la familia, en el colegio (en su entorno).

EF: Un estudiante que ayuda a cumplir las metas de todos (metas en común), y responsable en sus acciones.

#### UD 03: El líder estudiantil y su rol como estudiante.

RC: El líder es un estudiante colaboradora, estudiosa, que sabe dirigir al grupo, para que sepan a donde van (llegar a la meta)/ Transmite ideas, con la comunicación.

MR: Estudiante puntual, estudioso, organizado para cumplir sus deberes del colegio, escucha las opiniones de sus compañeros. / Transmite confianza mediante lo que hace (sus acciones).

AR: Es una persona comunicativa, porque transmite sus opiniones a sus compañeros, compartiendo sus ideas, pensamientos y escucha a sus compañeros.

KS: Es un estudiante respetuoso, puntual, inteligente.

SO: Comparte sus opiniones con sus compañeros y profesores, ejemplo para sus amigos, es un estudiante creativo.

WA: Da solución a problemas que puedan darse en el aula, una persona confiable para sus compañeros.

JV: Es un estudiante inteligente, solidario, enseña a sus compañeros que tienen dificultades, sus compañeros le tienen confianza y acuden a él para pedir ayuda.

EF: Es honesto, confiable, inteligente, respetuoso y responsable.

(Presentamos la historia del aula de 6to grado)

En un aula de 6to los compañeros conversaban sobre el cambio de actitud de Ronald, ya no era la estudiante de antes, estaba a punto de repetir el año escolar. Uno de los niños le comenta a Rocío, una compañera en la que confiaban mucho. Rocío se había dado cuenta de lo que pasaba, pero ahora que sus amigos le habían dicho, propuso que todos la ayudarán, Carlos opinó que Rocío conversará con ella para saber que le pasaba, Diego se ofreció a enseñar a Ronald durante el recreo los temas en los que tuviera dificultades. Y sus otros compañeros se mostraron dispuestos a apoyar en lo que sea necesario. Rocío pudo conversar con Ronald, y le contó que sus padres habían ido muy lejos a trabajar y se estaba haciendo a cargo de sus 2 hermanos, por las tardes tenía que trabajar vendiendo pan y dulces. Rocío conversó con sus compañeros nuevamente propuso tocar este tema en la radio, para conocer más del tema y darle a conocer a la comunidad la situación que viven los niños que trabajan y así dar un mensaje a los padres y niños que trabajan, justo estaban realizando unos talleres de medios de comunicación, en la radio conocieron a unos especialistas del tema, que ofrecieron ayudar a Rosita y sus hermanas, para que Rosita pueda continuar estudiando sin problemas. Todos se sintieron contentos porque pudieron ayudar a su compañera.

#### UD 04: La comunicación en la escuela

RC: Me gusta participar en público, pero nunca he ido a algo directo, estar presente (vivencial). Es posible comunicarse, creyendo en nosotros mismos. Los medios de comunicación permiten comunicarnos de diferentes maneras, pero los mensajes tienen que ser claros. Todos podemos comunicar.

MR: Nosotros hemos ido a la radio y hemos grabado vídeos, hemos hablamos sobre la contaminación, la comunicación nos ayudó para saber cómo podemos mantener limpio nuestro río y transmitirlo a las personas/ En los talleres (radio y televisión) aprendí a comunicar, transmitir mensajes buenos a las personas y a mis compañeros.

AR: La comunicación sirve por ejemplo, si hay problemas, poder buscar soluciones juntos y compartir nuestras ideas, respetando lo que los compañeros opinan. También la comunicación ayuda para compartir mensajes para los niños que son importantes para mejorar la ciudad y a nosotros.

KS: La primera vez que fui a la radio tenía muchos nervios, cuando participábamos se iban yendo mis nervios, porque tenía más confianza en mí misma. Mi habilidad de comunicación se fortaleció/ La comunicación debe estar presente en el aula porque da soluciones y ayuda a lograr objetivos de uno mismo y de los compañeros.

SO: Expresarnos en la radio nos da facilidad para comunicarnos, yo no sabía expresarme, ahora ya no tengo vergüenza, pude transmitir mis ideas y de mis compañeros a todas las personas.

WA: Ya no solo nos comunicamos en el aula, sino en medios, y nos ayudado a comunicarnos más, me ha ayudado en mis clases, porque ya estamos informados sobre temas importantes, soy más participativo en público.

JV: Comunicarse en medios como la radio o cuando grabas sobre un tema, nos hace más creativos, yo he aprendido cómo es la radio, y cómo funciona, también a expresarme sin miedos y tener confianza. Soy más creativo.

EF: El taller de radio nos ha ayudado a desenvolvernos, no tener vergüenza al público. He desarrollado habilidades como ser más creativo, dirigirme en público, saber

escuchar, hablar de temas como la delincuencia, el cuidado del ambiente, y dar nuestros propios mensajes también para saber más sobre la radio.

#### UD 05: Factores de fortalecimiento de la Comunicación en el aula.

RC: En el colegio nos comunicamos por palabras, tiene que haber un emisor, un receptor y otros elementos. Nos comunicamos para transmitir ideas claras.

MR: La comunicación en la escuela se da para transmitir ideas y lograr objetivos que todos nos proponemos (objetivos en común).

AR: La comunicación sirve, por ejemplo, si hay problemas, poder buscar soluciones juntos y compartir nuestras ideas, respetando lo que los compañeros opinan. También la comunicación ayuda para compartir mensajes.

KS: En el aula nos comunicamos cuando hacemos las tareas, compartimos mensajes e ideas.

SO: La comunicación se da cuando hay dos o más personas/La comunicación nos permite solucionar problemas que se puedan dar en el aula, hablando y escuchando con respeto a los demás.

WA: La comunicación en el aula, nos ayuda para compartir mensajes claros para poder entendernos.

JV: La comunicación en el aula debe ser con confianza porque nos permite que nos escuchemos y tomar acuerdos entre todos para lograr lo que nos proponemos.

EF: La comunicación es un proceso de interactuar, compartir ideas, lo que pensamos, para hacer cambios en la escuela.

#### UD 06: Me comunico porque quiero mi desarrollo

RC: La comunicación es importante porque permite transmitir, nos hace aprender diferentes lenguajes, para tomar decisiones importantes y solucionar problemas, mejorar lo que pasa en la escuela.

MR: Comunico para compartir, cumplir nuestras metas. La comunicación debe ser para dar paz y no problemas.

AR: Sin comunicación no sabemos entendernos. La comunicación debe ser buena y estar presente en la escuela, en la casa, en la calle, para que nos desarrollemos seguros.

KS: Comunicarnos para ser mejores estudiantes, buenos compañeros, poniendo en práctica la comunicación en nuestros días.

SO: Todos podemos comunicarnos, es como una vía para el éxito y poder lograr nuestras metas. Nos ayuda a resolver conflictos, solucionarlo de una forma agradable e inteligente (comunicación asertiva)

WA: Comunicar para ser líderes usando la comunicación de una manera clara para comprendernos y lograr cosas positivas para todos.

JV: La comunicación debe ser clara, para entendernos, y que los otros nos entiendan, sí nos comunicarnos, podemos transmitir nuestras ideas como líder, y que los demás nos entienda para lograr objetivos juntos.

EF: La comunicación nos da algo para seguir, aprender algo de todo, la comunicación sirve para sr líder tener contacto uno a otros para lograr nuestro desarrollo y de todos nuestros compañeros.

#### **4.4. Discusión de Resultados**

En este capítulo presento la discusión de resultados de los instrumentos aplicados en el transcurso del proyecto de investigación, con el propósito de describir la realidad en la que se encuentran los niños y niñas del 6to grado de primaria de la I.E Cristo Rey de Fila Alta.

El primer instrumento aplicado es una encuesta de 29 interrogantes, aplicadas a 36 estudiantes, siendo 18 ejecutadas para el 6to grado “B” y los 18 restantes para los alumnos del 6to grado “D”.

Después de haber mostrado los resultados que se generaron de la encuesta, analizamos para la discusión de dicha encuesta, la misma que se realizó contrastando los conocimientos y las posiciones de diversos autores como una manera de respaldar y argumentar los resultados presentados en el capítulo anterior.



Finalizada la aplicación de encuestas en ambas secciones, se dio paso a la obtención de resultados apoyada en la estadística, para obtener información y poder realizar la discusión presentada.

Para el segundo momento, se presenta la discusión de resultados de la entrevista, desarrollada a los estudiantes, para finalizar en un tercer momento con la discusión de un *focus group* aplicado a 8 de los 36 estudiantes de la muestra.

## CUESTIONARIO (encuesta)

### Perfil

Tabla 01: Acerca de la utilidad de contar con la presencia de un líder escolar

|   | Femenino |      | Masculino |      | Tota |      |
|---|----------|------|-----------|------|------|------|
|   | F        | %    | F         | %    | F    | %    |
| a | 9        | 25   | 11        | 30.6 | 20   | 55.1 |
| b | 6        | 16.7 | 5         | 13.9 | 11   | 30.6 |
| c | 3        | 8.3  | 1         | 2.8  | 4    | 11.1 |
| d | 0        | 0.0  | 1         | 2.8  | 1    | 2.8  |

Respecto a la primera pregunta de la encuesta (¿Qué tan útil es la presencia de un compañero con iniciativas propias para un mejor desarrollo en tu Escuela?) El 55.1% de estudiantes encuestados nos indican que es de utilidad cuando los motiva a la realización de actividades en el aula.

También encontramos un grupo de encuestados que opinan en un 30.6%, que es útil porque los llena de seguridad y confianza

Mientras que un 11.1% manifiesta que no es muy útil porque no aporta en la solución de conflictos en el aula y para el 2.8% no es útil porque dividiría al aula.

El resultado de la encuesta nos muestra que existe una cantidad relativamente considerable que sostienen como útil contar con la presencia de un compañero con iniciativas propias, para un mejor desarrollo en la escuela.

Esto nos demuestra que los estudiantes encuestados reconocen la utilidad de un líder escolar, como alguien que los motiva para realizar en conjunto actividades para beneficio común del aula y porque los llenará de confianza y seguridad.

Sin embargo, otro porcentaje de 11.1%, manifiesta que no considera útil, porque no aportan en la solución de conflictos en el aula.

Estos resultados reflejan la apreciación de los estudiantes de acuerdo a sus experiencias de vivencias diarias.

El perfil de un estudiante que sea considerado líder, muchas veces muestra una serie de características, que hacen que el resto del equipo se identifique y se inspiren, sintiéndose motivados para que sean protagonistas logrando objetivos en común en el aula.

Dentro de perfil de líder, una compañía de trabajo en México, realizó un manifiesto sobre el perfil de un líder, afirmando que un líder ante todo es responsable. Sabe que su liderazgo le da poder, y utiliza ese poder en beneficio de todos.

Entre las respuestas de los estudiantes encontramos la utilidad que le dan al líder de acuerdo a lo que el líder es capaz de brindar en ellos para el logro de objetivos en común, transmitiendo motivación, generando confianza y seguridad. Según el planteamiento de Bass, “Los líderes son agentes de cambio, personas que afectan a otros más de lo que son afectados por los demás. El liderazgo ocurre cuando un miembro del grupo modifica la motivación o competencias de otros en el grupo”. (Bass, 1990, p. 19).

Pero también existen estudiantes que en sus respuestas no reconocen como útil la presencia de un líder con iniciativas propias, pues no aporta en la resolución de conflictos y por el contrario generaría división en el aula.

Para la Red Educativa de Chile, “Ningún líder lo será si los demás no lo aceptan como tal. Quienes son líderes tienen la posibilidad de ejercer influencia en la conducta de los otros; son en general extrovertidos, y con gran capacidad de iniciativa. Sin embargo no siempre estas figuras son positivas, pues a veces los líderes son negativos, ya por estimular conductas

antisociales; o por opacar al resto del grupo, cuyas opiniones no son tenidas en cuenta”.

### Valores

Tabla 02: Acerca de los valores de un líder

|   | Femenino |      | Masculino |      | Tota |      |
|---|----------|------|-----------|------|------|------|
|   | F        | %    | F         | %    | F    | %    |
| a | 4.7      | 12.8 | 7.4       | 20.8 | 12.1 | 33.6 |
| b | 5.4      | 14.3 | 4.1       | 12.1 | 9.5  | 26.4 |
| c | 3.3      | 9.2  | 3.0       | 8.3  | 6.3  | 17.5 |
| d | 1.7      | 4.9  | 2.0       | 5.5  | 3.7  | 10.4 |
| e | 2.9      | 7.9  | 1.5       | 4.2  | 4.4  | 12.1 |

Respecto a la segunda pregunta de la encuesta (¿Qué tipo de valores consideras que debe de tener el compañero con iniciativas propias?) el 33.6% los estudiantes encuestados consideran que entre los valores que debe contar un compañero con iniciativas propias está la responsabilidad.

En tanto el 26.4% de los estudiantes considera el respeto, un 17.5% reconoce al trabajo. Mientras el 10.4% menciona a la solidaridad, el 12.1% considera el valor de la honestidad.

Si bien en esta pregunta los estudiantes tuvieron la opción de marcar más de una respuesta, se puede observar que los y las estudiantes reconocen que una de las características importantes en los líderes, que los definen de alguna manera y los destacan es que debe ser una persona con valores.

Y es que un líder, como incluso lo ha mencionado de forma general Forbes, un líder es una persona capaz de tomar todo tipo de decisiones y ser un modelo a seguir para quienes han decidido seguirlo. Dejando en claro también que el liderazgo no es algo innato, no todos tienen esos dotes, sin embargo la educación que reciben y los valores que adoptan suelen ser factores y principios que van de la mano del liderazgo. Rescatando la importancia de los valores personales para la transmisión de éstos en la sociedad.

En una de las ediciones de la Revista electrónica española Ética, sostiene que los líderes deben desarrollar una serie de valores, creencias, actitudes y pautas de comportamiento en el contexto que nos encontramos y lejos de las estructuras donde se manifiesten, ya sea en lo social, educativo, económico, etc. deben estar reorientados a patrones socioculturales, marcados entre otros aspectos, por el carácter emprendedor de los valores que preceden a sus comportamientos.

“Los valores por sí solos crean una actitud positiva, la cual es el resultado de las convicciones que forman a un verdadero líder. No es solamente por su carisma, sino porque hace que las cosas sucedan y no espera a que otro las haga; promueve un cambio de actitudes en los que lo rodean, cree en sí mismo y se apasiona por lo que hace, tanto que se vuelve inspiración para otras personas”

Para esta encuesta se consideró 5 valores para determinar el reconocimiento por parte de los estudiantes y la identificación de los mismos para con sus líderes, y aunque varios investigadores, incluso han publicado unas listas de los valores con los que cuenta un líder, como especie de recetario, lo cierto es que se deben destacar aquellos que engloben otros, de forma general.

Tal es así que si pensamos en empatía no podemos alejarla de la solidaridad, o de la integridad o tolerancia si no hay respeto, o del valor del compromiso sino existe la responsabilidad.

Por otro lado, a pesar de que se han realizado investigaciones más en el campo del liderazgo que ejercen los docentes hacia sus alumnos que lo que puedan ejercer los estudiantes con sus compañeros y la comunidad educativa, el líder de una empresa, o de una institución, es reconocido por ciertas características que lo van definiendo a modo de perfil

y su formación en valores será lo que permitirá ejercer influencia en sus liderados.

### Conducta

Tabla 03: Acerca de las conductas del líder

|   | Femenino |      | Masculino |      | Tota |      |
|---|----------|------|-----------|------|------|------|
|   | F        | %    | F         | %    | F    | %    |
| a | 3.9      | 10.8 | 5.0       | 13.8 | 8.9  | 24.6 |
| b | 4.2      | 11.8 | 3.1       | 8.6  | 7.3  | 20.4 |
| c | 4.0      | 11.2 | 7.7       | 21.4 | 11.7 | 32.6 |
| d | 3.2      | 8.9  | 1.2       | 3.4  | 4.4  | 12.3 |
| e | 2.7      | 7.4  | 1.0       | 2.7  | 3.7  | 10.1 |

Respecto a la tercera pregunta de la encuesta (¿Con qué conductas debe contar el compañero con iniciativas propias para el desarrollo de tu escuela?) el 32.6% de los

estudiantes encuestados destacan entre las conductas que debe contar un compañero con iniciativas propias es el trabajo en equipo.

Un 24.6% considera a la comunicación como una conducta que el líder debe de contar, mientras el 20.4% manifiesta la confianza, para el 12.3% de estudiantes encuestados sostiene la seguridad y un 10.1% afirma la conducta de alcanzar logros en el aula.

Para esta pregunta también se mantuvo la opción de marcar más de una respuesta. Los resultados, nos muestra que entre cada conducta elegida por los estudiantes encuestados, hay un diferencia mínima en las conductas como el trabajo en equipo, la comunicación y la confianza, siendo un poco más amplia la diferencia con la seguridad y la conducta de alcanzar logros en el espacio más cercano donde comparte con su compañeros, es decir el aula de clases.

El libro sobre dirección de líderes, en el apartado de consideraciones sobre el trabajo en equipo, nos menciona sobre el mismo “el trabajo en equipo es más efectivo que el trabajo individual, y sobre todo que el trabajo en equipo, no es la suma de trabajos individuales, tiene un valor añadido más”.

“Los trabajos en equipo tienen las siguientes características:

Reconocen su independencia y entienden que las metas personales, como las del equipo son más fáciles de lograr con el apoyo mutuo...

Tienen un sentido de propiedad respecto a su trabajo y su equipo, porque están comprometidos con las metas que ellos mismos han ayudado a establecer.

Trabajan rodeados de un clima de confianza y están motivados a expresar abiertamente sus ideas opiniones, desacuerdos y sentimientos. Las preguntas son bien recibidas.

Practican una comunicación abierta...

Están dispuestos a desarrollar sus habilidades y a aplicar en su trabajo todo lo que saben”.

En cuanto a la comunicación, segunda conducta valorada por los encuestados, se puede decir que es el medio que va a permitir entablar relaciones entre el líder escolar y sus compañeros, influir en ellos y lograr sus objetivos propuestos como aula, el líder “se

comunica de manera eficaz, escucha sin juzgar, tiene consciencia de los elementos no verbales, de la comunicación, utiliza un lenguaje respetuoso, manifiesta y defiende de modo claro sus opiniones, acepta las opiniones contrarias de los demás, debate de modo respetuoso, aceptando que puede estar equivocado”.

Sin embargo, podemos notar, que pocos encuestados consideraron la conducta del compañero con iniciativas propias el de alcanzar logros. Para Lussier y Achua (2002) tres características forman parte del líder escolar, tales como la influencia, la comunicación y la motivación, que se manifiestan para desarrollar habilidades para alcanzar metas. “La influencia, considerada como la parte medular, se traduce en la habilidad para lograr el apoyo del grupo, seguido por un proceso de comunicación y motivación hacia el logro de las metas”.

#### Influencia escolar

Tabla 04: Acerca de la influencia escolar que permite el desarrollo en el estudiante

|   | Femenino |      | Masculino |      | Tota |      |
|---|----------|------|-----------|------|------|------|
|   | F        | %    | F         | %    | F    | %    |
| a | 3        | 8.1  | 7         | 19.3 | 10   | 27.4 |
| b | 11       | 30.6 | 15        | 41.6 | 26   | 72.2 |
| c | 0        | 0.0  | 0         | 0.0  | 0    | 0.0  |

Respecto a la cuarta pregunta de la encuesta (¿Cuándo notas un cambio de mejoramiento en tu desarrollo escolar?) el 72.2% de los encuestados sostiene que nota mejoramiento en su desarrollo escolar cuando realizan trabajos en grupo que les deja su profesor.

Para el 27.4% de encuestados afirma lo que permite que mejoren su de desarrollo escolar se da cuando se comunican y realizan trabajos en beneficio de todos.

Para un gran porcentaje de estudiantes encuestados, su desarrollo escolar se da cuando desarrollan trabajos que son dadas por sus docentes en los distintos cursos pero ya no solo de manera sino de formal grupal como una manera de promover la socialización entre los estudiantes.

Al ser el docente, un facilitador no solo de enseñanza o conocimientos, también facilitador de motivación y orientación entre los estudiantes. Todos los estudiantes en un salón forman parte de un equipo de trabajo, sin embargo dentro de las estrategias

pedagógicas es fomentar el trabajo en grupos de estudiantes, a manera de favorecer el desarrollo social y fortalecer el clima escolar de mano de la comunicación y el trabajo cooperativo.

Cuando se realizan trabajos en grupo, se revaloriza la cooperación, también es una forma para fortalecer la naturaleza de líder de los estudiantes,

“1.-Autonomía individual y de grupo. Bajo este epígrafe, estamos hablando de saber planificar, resolver dificultades con un buen grado de autonomía individualmente y en grupo, asumir las responsabilidades individuales dentro del grupo y las colectivas del grupo como tal, coordinar o colaborar en la coordinación del grupo (relación y cooperación, cooperación recíproca, participación, intervención adecuada dentro del grupo...).

2.-Cumplimiento de compromisos: Responsabilidad en la tarea (compromiso y esfuerzo). Cumplir compromisos.

3.-Actitud de comunicación (escuchar, respetar la opinión del grupo, mostrar tolerancia) y capacidad de comunicación (visionar e interpretar -saber manejar la información-, saber utilizar la expresión comunicativa y emocional)”

La comunicación es un factor muy importante en el desarrollo que se logre en el proceso educativo, como en un salón de clase y como en la vida misma.

También está la función socializadora que se desarrolla durante el trabajo en equipo, por medio de la cual los estudiantes interactúan unos con otros en la búsqueda del conocimiento, motivados por el docente hacia la investigación y la labor con los diferentes grupos sociales para identificar su cultura, creencias y demás aspectos relevantes de la práctica educativa. A través de esta se lleva a cabo la socialización, desde la cual se construye y se trasmite humanidad, se teje en el diálogo, en el encuentro de los individuos, en la capacidad de interactuar, de relacionarse y de sentirse miembros de una comunidad académica. Mediante la comunicación y el diálogo se han conformado grupos de estudiantes, desde quienes surge, luego de interactuar, la afectividad, la satisfacción por el conocimiento o la investigación, y así forjan una visión hacia la búsqueda de la sabiduría y la transformación social (Niño V. Ecoe; 2008).

## Comunicación externa

Tabla 05: Acerca de la frecuencia de momentos promovidos en la escuela y compartidos con la comunidad

|   | Femenino |      | Masculino |      | Tota |      |
|---|----------|------|-----------|------|------|------|
|   | F        | %    | F         | %    | F    | %    |
| a | 12       | 33.4 | 7         | 19.4 | 19   | 52.8 |
| b | 6        | 16.6 | 11        | 30.6 | 17   | 47.2 |
| c | 0        | 0.0  | 0         | 0.0  | 0    | 0.0  |

Respecto a la quinta pregunta de la encuesta (¿Con qué frecuencia se producen momentos, promovidos por la escuela donde interactúen y compartan lo que han aprendido con tu comunidad?) el 52.8% de los estudiantes encuestados mencionan que siempre se producen momentos en su escuela que les permite interactuar y compartir lo aprendido con su comunidad.

En cuanto el 47.2% sostienen que casi siempre se producen momentos para compartir con la comunidad.

El resultado de la encuesta nos evidencia cierta igualdad entre ambas respuestas (a y b), que indica desde la manifestación dada por lo estudiantes, que se producen momentos que ayuda a que se comparta lo que se ha logrado aprender en aulas con la comunidad. Ninguno ha manifestado lo contrario.

Estos resultados demuestran el reconocimiento que los estudiantes tienen a su participación, que sí bien se puede dar a través de participaciones en el aula o fuera del salón. Considerando la importancia que se le ha dado a la participación de los estudiantes, pues participar es comunicar.

Unicef destaca la participación de la niñez “Los niños, niñas y adolescentes pueden participar en diversas esferas del contexto familiar, escolar y la comunidad... La participación humana puede darse en todos los ámbitos de la vida: familiar, social, político, religioso, entre otros. Esta acción no se limita a una expresión oral sino que incluye todas las formas de expresión aceptadas socialmente”

“La participación, es entendida como el poder que tienen las personas para involucrarse en asuntos que consideran de su importancia e interés. Esta concepción de participación



configura, al mismo tiempo otro concepto básico de la democracia: la ciudadanía activa... sentimiento de pertenencia a la comunidad, lo que les da la oportunidad de intervenir en los asuntos públicos y adquirir competencias ciudadanas

Es por ello que la participación de los niños, niñas y adolescentes (NNA) en el ámbito escolar es de suma importancia para la configuración de la democracia y para su proceso de formación como ciudadanos activos”. (Luna y Folgueiras, 2014).

“Se expresa mediante el sentimiento de conexión y la participación en las diversas actividades escolares. Implica que las alumnas y los alumnos participen en actividades académicas y no académicas, que tengan amistades en el colegio y buenas relaciones con docentes, que desarrollen un sentido de pertenencia y que se identifiquen con la institución y los valores por los que esta se rige; implica también que sientan aceptación, inclusión y apoyo de las demás personas en la institución educativa” (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE, 2005; Willms, 2003).

Sí bien la pregunta menciona del trabajo interno en aulas, para ser compartidos con la comunidad, pero previo a esto tuvimos una conversación y manifestaron que no compartían con la comunidad sus intereses, sino solo con algunos familiares, para ciertas ocasiones promovidas por la escuela, por lo que considero que muchos de ellos simulaban su respuesta y decidieron afirmar que siempre se producen momentos promovidos por la escuela.

Considerando ese detalle, entonces, ¿por qué los alumnos que fueron encuestados decidieron emitir respuestas muy alejadas a su realidad? La respuesta que incluso mencionaron los mismos alumnos es que lo hacían para no “hacer quedar mal a su escuela”, en el sentido que son actividades que no se realizan desde la Institución Educativa.

## Comunicación interna

Tabla 06: Comunicación entre docentes y alumnos

|    | Femenino |      | Masculino |      | Tota |      |
|----|----------|------|-----------|------|------|------|
|    | F        | %    | F         | %    | F    | %    |
| a) | 10       | 27.8 | 6         | 16.6 | 16   | 44.4 |
| b) | 6        | 16.6 | 10        | 27.8 | 16   | 44.4 |
| c) | 0        | 0.0  | 1         | 2.8  | 1    | 2.8  |
| d) | 2        | 5.5  | 1         | 2.8  | 3    | 8.3  |

Respecto a la quinta pregunta de la encuesta ¿Qué tan aprovechable es la comunicación entre tu profesor y ustedes?) El 44.4% de los estudiantes encuestados mencionan que la comunicación entre su profesor y los estudiantes son muy aprovechables.

En ese mismo porcentaje los estudiantes consideran que las comunicaciones con sus docentes son aprovechables, pero podrían ser mejores.

El 8.3% de estudiantes encuestados, consideran que la comunicación con sus docentes no son aprovechables, mientras que el 2.8% refiere que son poco aprovechables.

El resultado de la encuesta nos indica una igualdad entre ambas respuestas (a y b), que desde la manifestación dada por lo estudiantes, que se producen momentos con sus docentes que son aprovechables, muy aprovechables y además de que podrían ser mejores.

“Ser un buen comunicador es una de las muchas competencias que deberían poseer todos los docentes, para ejercer la compleja y difícil tarea de enseñar. Se trata de una competencia fundamental por su transversalidad: el habla del docente es el vehículo, que le sirve para relacionarse con sus estudiantes, para crear un clima emocional positivo en el aula, para explicar conceptos complejos, anécdotas y narraciones que despierten el interés y la curiosidad de alumnado.

Reconociendo en ello un proceso de comunicación optimo entre sus docentes con los estudiantes, considerando la importancia de ello para generar interés en los estudiantes para aprender, generando participación e interacción entre estudiantes y docentes, favoreciendo la cultura y clima del aula.

“La relación dialógica que se produce en el ámbito escolar, entre el sujeto que enseña y

el aprendiz, imprime lazos emocionales, crea un clima particular, un contacto que se manifiesta en la misma comunicación. De acuerdo a la relación que se establece en la misma interacción, se instaura un entorno especial actitudes para la condición educativa”. (Keil Graciela, 2011)

Si dirigimos recuerdos o rescatamos anécdotas de adultos que estuvieron en la escuela hace unas decenas de años, recordaremos que narraban el hecho de que el profesor comunicaba para que lo escucharan pero no para escuchar. La comunicación entre docente y alumno era pasiva, el docente utilizaba el recurso oral y el estudiante participaba cuando se le requería e incluso se le obligaba a hacerlo.

Hoy, en día la comunicación (participación activa e interacción) es fundamental para construir bases sólidas de aprendizaje en la comuna educativa (docentes y alumnos).

“La motivación en el aula depende de la interacción entre el profesor y sus estudiantes, En cuanto al alumno, la motivación influye en las metas que establece, la perspectiva que asume, sus expectativas de logro...” (Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas, 2002:94).

Tras la indagación a los estudiantes si la comunicación entre su docente reflejaba una motivación en ellos, éstos manifestaron que no, entonces ¿por qué los alumnos que fueron encuestados decidieron emitir respuestas que no reflejaban en su realidad? La respuesta que mencionaron los alumnos es que sus respuestas fueron dadas por el temor a que influya en sus notas.

Pero es necesario que al llegar a este punto, compartir una opinión personal: la comunicación entre docentes y estudiantes es aprovechable cuando se favorece no solo un aprendizaje para lograr aprobar un año escolar, sino para aprender para la vida. Cuando se genera confianza, seguridad en el estudiante para participar por intereses comunes y de beneficios para todos, aprovechando los recursos comunicativos que los rodean.

La comunicación es aprovechable cuando no solo vemos alumnos, sino personas con capacidades y habilidades distintas, y que en su involucramiento en distintos espacios de participación (no solo aulas) favorecen la construcción de ciudadanos líderes.

## Empoderamiento

Tabla 07: Frecuencia de Participación

|   | Femenin |      | Masculin |      | Tot |      |
|---|---------|------|----------|------|-----|------|
|   | F       | %    | F        | %    | F   | %    |
| a | 7       | 19.4 | 11       | 30.6 | 18  | 50.0 |
| b | 10      | 27.8 | 7        | 19.4 | 17  | 47.2 |
| c | 0       | 0.0  | 0        | 0.0  | 0   | 0.0  |
| d | 1       | 2.8  | 0        | 0.0  | 1   | 2.8  |

Tabla 08: Espacios de participación

|    | Femenino |      | Masculino |      | Total |      |
|----|----------|------|-----------|------|-------|------|
|    | F        | %    | F         | %    | F     | %    |
| a) | 15       | 41.6 | 13        | 36.1 | 28    | 77.7 |
| b) | 4        | 11.1 | 2         | 5.5  | 6     | 16.7 |
| c) | 1        | 2.8  | 1         | 2.8  | 2     | 5.6  |
| d) | 0        | 0.0  | 0         | 0.0  | 0     | 0.0  |

Esta dimensión alberga dos preguntas (operacionalización de variables), y respecto a la pregunta 7 de la encuesta (¿Participas en las decisiones o acciones que se toman en tu escuela o comunidad?) El 50 % de estudiantes encuestados nos indican que siempre participa ya sea en la escuela o comunidad, y en un porcentaje cercano, con un 47.2% indican que casi siempre participan en los espacios mencionados.

Mientras en la pregunta 8, para reconocer cuáles son los espacios -considerando a aquellos en los que se involucra- son los espacios en los que participan (¿Qué espacios consideras te permiten desarrollar tus logros como estudiante y ciudadano?) Ante la pregunta planteada el 77.7% de estudiantes encuestados mencionan que la escuela es el espacio que le permite alcanzar sus logros como estudiante y ciudadano, para el 16.7% considera que ese espacio es la comunidad.

Un 5.6% ha manifestado que los espacios virtuales permiten que desarrollen sus logros como estudiantes.

Considerando lo manifestado por los estudiantes en las encuestas, los estudiantes participan siempre o casi siempre en las actividades principalmente de la escuela. En una menor proporción participan en actividades promovidas en la comunidad en este caso, del Sector Fila Alta.

Desde instituciones internacionales que velan por los derechos de los niños. Niñas y adolescente, reconocen la importancia de la participación de los mismos fuera de aulas para la alimentación de una sociedad democrática. De esta manera se despeja el panorama y permite que el niño o niña no calle cuando hable con adultos, sino que unidos a ellos, manifiestan sus inquietudes, opiniones.

Según lo mencionado por Unicef: “Cuando educamos a los niños, niñas y adolescentes para que participen y expresen su opinión contribuimos a la formación de sociedades más democráticas que busquen soluciones a conflictos sobre la base del diálogo... Como seres humanos, los niños, niñas y adolescentes también participan y se expresan en sus espacios de relaciones.”.

El espacio también mencionado como ambiente en algunos libros, en los que se involucra constantemente el estudiante es en el salón de clase, o dentro de las instalaciones de la Institución Educativa, con participaciones o intervenciones para emitir una opinión referente a un tema tratado en algún curso, destacando así, especialmente un ambiente de aprendizaje

Educared define a los ambientes de aprendizaje “El ambiente corresponde a los espacios en los que se van a desarrollar las actividades de aprendizaje, éste puede ser de tres tipos: áulico, real y virtual. En el primero, las actividades de enseñanza-aprendizaje se desarrollan en el salón de clase, el ambiente real puede ser un laboratorio, biblioteca, áreas verdes; es decir, escenarios reales donde se puede constatar la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridas, incluyendo también la práctica de actitudes y valores. Los ambientes virtuales son los que se crean mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, con la finalidad de proporcionar a los educandos recursos que faciliten su proceso de aprendizaje...”

A través de estas preguntas se busca reconocer en los estudiantes la disponibilidad de participación de los estudiantes y su integración desde aulas hasta su comunidad, que impacte en su empoderamiento, pues un niño empoderado participa, se involucra en la realidad que aprecia en su escuela, en su barrio, en su comunidad.

En ese empoderamiento de los niños y niñas se reluce el liderazgo que permite crear ese vínculo desde sus experiencias educativas en el impacto de su comunidad “El alumno se construye como líder, como representante estudiantil, que asegura la participación democrática de sus compañeros en la vida de la institución educativa y la comunidad”

## PROTAGONISMO (DIMENSIÓN 08)

Tabla 09: Motivación para alcanzar metas

|    | Femenino |      | Masculino |      | Total |      |
|----|----------|------|-----------|------|-------|------|
|    | F        | %    | F         | %    | F     | %    |
| a) | 9        | 25   | 11        | 30.6 | 20    | 55.5 |
| b) | 4        | 11.1 | 1         | 2.8  | 5     | 13.9 |
| c) | 2        | 5.5  | 3         | 8.3  | 5     | 13.9 |
| d) | 3        | 8.3  | 3         | 8.3  | 6     | 16.7 |

Tabla 10: Acciones en beneficio de Escuela y Comunidad

|    | Femenino |      | Masculino |      | Total |      |
|----|----------|------|-----------|------|-------|------|
|    | F        | %    | F         | %    | F     | %    |
| a) | 16       | 44.5 | 15        | 41.6 | 31    | 86.1 |
| b) | 1        | 2.8  | 3         | 8.3  | 4     | 11.1 |
| c) | 1        | 2.8  | 0         | 0.0  | 1     | 2.8  |
| d) | 0        | 0.0  | 0         | 0.0  | 0     | 0.0  |

Esta dimensión alberga dos preguntas (operacionalización de variables), y respecto a la pregunta 8 de la encuesta (¿Qué tan motivado te sientes por lo que te rodea para alcanzar tus metas?) El 55.5 % de estudiantes encuestados nos menciona que se siente muy motivado de alcanzar sus metas, el 13.9% indican se siente motivado, para el 13.9% considera que se siente poco motivado y un 16.7% no se siente motivado por alcanzar sus metas.

En cuanto a la importancia de desarrollar acciones que beneficien su escuela y comunidad, el 86.1% de estudiantes consideran muy importante, y un 11.1% menciona que es importante, en tanto el 2.8% no cree que es importante realizar acciones en beneficio a la escuela y comunidad.

De acuerdo a las preguntas planteadas en la encuesta, los estudiantes reconocen en un gran porcentaje la motivación que sienten por alcanzar sus metas básicamente personales.

En este punto es preciso mencionar que la meta “es lo que un individuo lucha por alcanzar. Las metas motivan a las personas para actuar a fin de reducir las discrepancias entre “dónde están” y “dónde quieren estar” (Locke y Lathan, 1990)

Como sabemos los niños y niñas, son exploradores por naturaleza, su ser curioso los lleva a querer conocer y comprender el mundo que los rodea, y la motivación repotencia esa necesidad innata de los niños por conocer su entorno.

En ese sentido Gudenschwager Gruebler menciona “Cuando está presente la motivación, la persistencia también es mayor, la cantidad de tiempo que el niño está dispuesto a invertir en una actividad es mayor, la intensidad con la que se involucra es

mayor, la tolerancia a la frustración es mayor. Entonces ese motor, que es la motivación, es tremendamente importante al momento de plantearse desafíos o metas, iniciar la conducta y persistir en el esfuerzo hasta lograr las metas”

La motivación en el ámbito escolar, se ve influido por el proceso comunicativo entre los docentes y estudiantes, pues es en la escuela donde los niños y niñas empiezan a reconocer sus éxitos y fracasos constantemente. Por ello los docentes también son un factor importante para influir y motivar a los estudiantes a conseguir lo que se propongan.

“La motivación en el aula, depende de la interacción entre el profesor y los estudiantes. En cuanto al alumno, la motivación influye en las metas que establece, la perspectiva que asume, sus expectativas de logro y las atribuciones que hace de su propio éxito o fracaso”. (Díaz Barriga Arceo y Hernández Rojas: 2002, 94).

Cabe mencionar, como algunos investigadores lo han señalado existen otros factores del entorno que influye en la motivación que tienen los niños y niñas para alcanzar las metas que se planteen a lo largo de su vida.

Si bien hay un gran porcentaje de estudiantes que se sienten motivados de alcanzar sus metas, mencionan también que lo hacen porque quieren sentirse importante, sin embargo existen factores que impiden el logro esperado de lo que se plantean en su vida, puesto que la comunidad donde se ha aplicado el Proyecto de tesis, es una comunidad donde el entorno familiar y escolar en la que se desarrollan los niños y niñas tiene como características la pobreza, la desigualdad, la violencia e inseguridad ciudadana, y la poca satisfacción personal, factores que ciertamente son externos al aula, pero que pueden promover emociones y sentimientos de frustración e impotencia, que lo lleven a tener un nivel de motivación inferior del logro de sus metas.

“Los seres humanos necesitan concretar sus proyectos de vida. Para lograrlo, se requiere de espacios saludables que le lleven a maximizar las capacidades, que le conduzcan al disfrute de una vida digna. Para ello, un espacio apropiado donde crecer es determinante ya que el medio es parte de "un proceso de expansión de libertades efectivamente disfrutadas por las personas... de ser o de hacer lo que necesitan para concretar las acciones o los proyectos de vida que consideren importantes" (Carvalho, Gutiérrez, Blanco, Omodeo, Madrigal, Mata, y Mora, 2011, p.16).

Si bien es cierto existe un gran porcentaje que considera importante el desarrollar acciones que beneficien la escuela y comunidad, son los factores externos y su motivación ante ello la que los lleva en la realidad a no vincularse en acciones que beneficien a su escuela o comunidad.

Ya se expresaba claramente en una revista digital sobre educación la importancia de una reestructuración en la familia y la escuela, que en mi opinión refuerza la idea del liderazgo del estudiante en su institución educativa y de su comunidad.

“Es necesario, abrir las ventanas a la historia de una nueva concepción de la familia y la escuela en su tarea educativa. Ambas instituciones, requieren una reestructuración estructural y cognitiva, una modificación y adaptación a un nuevo estilo de educación y una actitud abierta a la formación de los alumnos orientada a una educación para la vida comunitaria. Cuando el niño vive en el hogar los valores comunitarios de participación y comunicación puede transferirlos a otros contextos”.

### Dirección

Tabla 11: Capacidad de Dirección

|    | Femenino |      | Masculino |      | Total |      |
|----|----------|------|-----------|------|-------|------|
|    | F        | %    | F         | %    | F     | %    |
| a) | 8        | 22.2 | 5         | 13.9 | 13    | 30.1 |
| b) | 8        | 22.2 | 11        | 30.6 | 19    | 52.8 |
| c) | 0        | 0.0  | 1         | 2.8  | 1     | 2.8  |
| d) | 2        | 5.5  | 1         | 2.8  | 3     | 8.3  |

Tabla 12: Capacidad de logro

|    | Femenino |      | Masculino |      | Total |      |
|----|----------|------|-----------|------|-------|------|
|    | F        | %    | F         | %    | F     | %    |
| a) | 14       | 38.9 | 8         | 22.3 | 22    | 61.1 |
| b) | 4        | 11.1 | 9         | 25   | 13    | 36.1 |
| c) | 0        | 0.0  | 1         | 2.8  | 1     | 2.8  |
| d) | 0        | 0.0  | 0         | 0.0  | 0     | 0.0  |

Esta dimensión alberga dos preguntas (operacionalización de variables), y respecto a la pregunta 8 de la encuesta (¿Te crees capaz de dirigir acciones en favor de tu aula?) El 52.8 % de estudiantes encuestados nos menciona que se siente muy motivado de alcanzar sus metas, el 30.1% indican se siente motivado, para el 2.8% considera que se siente poco motivado y un 8.3% no se siente motivado por alcanzar sus metas.

En cuanto a la importancia que da desarrollar acciones que beneficien su escuela y comunidad, el 61.1% de estudiantes consideran muy importante, y un 36.1% menciona que es importante, en tanto el 2.8% no cree que es importante realizar acciones en beneficio a la escuela y comunidad.

Según las respuestas de los estudiantes ante la pregunta dada, más de la mitad de



encuestados se siente muy capaz de dirigir acciones que involucren el trabajo en el aula, en un porcentaje un poco menos de la mitad se siente poco o no motivado para realizar acciones que contribuyan en los estudiantes y el desarrollo de sus características como líder, porque no cuentan con el apoyo o motivación de sus docentes o también con el apoyo de los padres de familia.

La motivación de participación que reciben en la escuela, es simbólica, para participaciones en su mayoría para los estudiantes sobresalientes en rubros artísticas o deportivas “Un principio esencial de la participación infantil es situar al alumno en el centro del proceso de aprendizaje. Tal como indica Roger Hart, existen unos niveles de participación infantil que se expresan en función de los grados crecientes de implicación de los niños que nos permiten determinar su grado de participación auténtica.” Es importante que los estudiantes reconozcan componentes con los que cuentan para el desarrollo de su aprendizaje e ir involucrándose en su desarrollo de manera productiva, a partir de su valor como estudiante y ciudadano además de una manera integral, para dirigir sus acciones en beneficios no solos personales sino comunitarios.

En los últimos años desde la labor comunicativa, viene promoviendo y siendo un medio para la producción de recursos que aporten en el involucramiento en su aprendizaje, pues es necesario que los estudiantes produzcan, aprendiendo así en el ejercicio y aprendiendo produciendo, porque sus logros tienen un reconocimiento satisfactorio en ellos.

### Convivencia escolar

Tabla 13: Convivencia en el aula

|    | Femenino |      | Masculino |      | Total |      |
|----|----------|------|-----------|------|-------|------|
|    | F        | %    | F         | %    | F     | %    |
| a) | 10       | 27.8 | 10        | 27.8 | 20    | 38.1 |
| b) | 7        | 19.5 | 3         | 8.3  | 10    | 27.8 |
| c) | 1        | 2.8  | 4         | 11.2 | 5     | 13.9 |
| d) | 0        | 0.0  | 0         | 0.0  | 0     | 0.0  |
| e) | 0        | 0.0  | 1         | 2.8  | 1     | 2.8  |

Tabla 14: Valoración de la Convivencia del aula

|    | Femenino |      | Masculino |      | Total |      |
|----|----------|------|-----------|------|-------|------|
|    | F        | %    | F         | %    | F     | %    |
| a) | 14       | 38.9 | 6         | 16.7 | 20    | 55.6 |
| b) | 3        | 8.3  | 10        | 27.8 | 13    | 36.1 |
| c) | 1        | 2.8  | 2         | 5.6  | 3     | 8.3  |
| d) | 0        | 0.0  | 0         | 0.0  | 0     | 0.0  |

Esta dimensión alberga dos preguntas (operacionalización de variables), y respecto a la pregunta 13 de la encuesta (¿Cómo calificarías la convivencia que se dan en tu aula?) El 38.1 % de estudiantes encuestados nos indican que la convivencia en su aula es muy

buena pues todos se apoyan, para el 27.8% considera buena la convivencia pues se aceptan como son, en tanto un 13.9% menciona que no es ni buena ni mala, y para el 2.8% los estudiantes consideran que en su aula la convivencia es muy mala, pues suelen pelearse comúnmente.

El liderazgo se desenvuelve en un marco netamente social, por lo que es en ese ámbito en el que se logra desarrollar un líder, dentro de grupos como los que se conforman en la escuela, dentro de aulas, cuya importancia se le da a la convivencia que se da en éstas, pues reforzarán o crearán actitudes negativas en los estudiantes.

Un gran porcentaje de estudiantes considera que la convivencia en su aula es buena, pero ¿cuándo hablamos de convivencia escolar? “La convivencia es un elemento fundamental en el proceso de aprendizaje. En primer lugar, porque supone hablar del entorno social, cultural y afectivo en el que vivimos y en segundo lugar, porque aprender a convivir es fundamental para el desarrollo individual y social de cada persona”.

Por las respuestas dadas de los estudiantes, pueden evidenciar una buena convivencia en el aula, pero en el desarrollo del Proyecto los estudiantes comentaron que la más dificultad más grande en el aula y en su escuela, es la convivencia entre ellos, pues recurrían a faltas de respeto y un clima de hostil entre compañeros, por lo que considero que muchos dieron otra respuesta y decidieron mencionar lo contrario.

Entonces, ¿por qué los estudiantes encuestados optaron por dar una respuesta que no iba de acuerdo a la realidad que estaban viviendo? La respuesta que luego los estudiantes comentaron fue porque no querían que se les asignen actividades que trabajen para mejorar su convivencia en el aula.

En este punto es válido considerar también la valoración que los estudiantes tienen sobre la convivencia, que a pesar de no verse reflejada en esta encuesta, reconocen que es importante.

En la pregunta 14 de la encuesta, se refleja la valoración que le dan a aquella convivencia en su ambiente, al considerarla muy importante cuando promueve su participación, el respeto y la confianza entre ellos, y pierde ese valor cuando no promueve el compañerismo.

De esta manera, los estudiantes reconocen la importancia de una buena convivencia

escolar, al valorarla de acuerdo a los valores presentados. A pesar de que su real vivencia en aulas no se da de manera positiva, tienen la claridad de que una buena convivencia se da cuando está compuesta por valores y promueve la participación de estudiantes.

Es importante mencionar que el liderazgo, ayuda en el fortalecimiento y mejora de la convivencia, en este caso, de la convivencia escolar.

### Proceso comunicacional

Tabla 15: Elementos en el Proceso Comunicacional

|    | Femenino |      | Masculino |      | Total |      |
|----|----------|------|-----------|------|-------|------|
|    | F        | %    | F         | %    | F     | %    |
| a) | 10       | 27.8 | 6         | 16.7 | 16    | 44.4 |
| b) | 6        | 16.7 | 10        | 27.8 | 16    | 44.4 |
| c) | 0        | 0.0  | 1         | 2.8  | 1     | 2.8  |
| d) | 2        | 5.5  | 1         | 2.6  | 3     | 8.3  |

La pregunta 15 en esta encuesta (¿Qué elementos reconoces como más importante en el proceso comunicacional?), ubicando así desde el más importante elemento en el primer lugar y el de menor importancia en el cuarto lugar.

Es importante mencionar que se registraron dudas para esta respuesta, por lo que se dejó esta pregunta para el final, con un tiempo prudente se explicó sobre lo que se quiere mencionar como codificador o decodificador, cuándo se habla de un canal y de un mensaje, resuelta esta duda respondieron, dicha explicación se ha dado recordando el proceso de la comunicación humana sin intervenir o influir en la respuesta de los estudiantes.

Considerando las respuestas de los estudiantes, ubicaron como elemento más importante en el proceso comunicacional, al mensaje, luego desde lo que han considerado como segundo y tercer elemento importante y en ese orden, al codificador (emisor) y decodificador (receptor) finalmente consideraron al canal.

En este punto, para comprender el proceso de comunicación en el ser humano, es importante mencionar que la comunicación es una condición necesaria para la existencia humana, una persona por naturaleza en un ser sociable, relacionarse con sus pares, pertenecer a grupos, es parte de su construcción como ser social, en esa construcción

interviene el proceso comunicacional que ha compartido su evolución con la evolución humana.

Para la Real Academia la comunicación es definida como un proceso donde se transmite información entre un emisor y un receptor, una definición netamente funcional, pero de manera general y más completa podemos decir que “La comunicación constituye un proceso, es decir, una estructura cuyos elementos se interrelacionan en forma dinámica y mutuamente influyente. En el proceso de comunicación no podemos identificar un principio o fin estable y constante a través del tiempo”.

A pesar de las variaciones del nombre otorgado a los elementos que participan en este proceso de comunicación, el flujo comunicacional se ha mantenido y en su característica principal es ser un proceso dinámico, pues existe una interrelación entre dichos elementos como el codificador y decodificador que comparten un mensaje a través de un canal.

Considero que cada uno de los elementos que se presentan en el proceso comunicacional entre los seres humanos, no hay una escala del más o menos importante porque cada uno de ellos cumple una función primordial para que se pueda dar la comunicación, sin embargo el objetivo de realizar esta pregunta también es para reconocer el saber que tienen respecto a cómo fluye la comunicación y quiénes se involucran en la misma.

Es considerable mencionar que a pesar de ser el Codificador o emisor quién construye el conjunto de códigos para ser enviado a un decodificador o receptor, si no hay códigos que transmitir solo queda en una intención más no se logra comunicar. Cada gesto, señal o palabra es un mensaje construido para comunicar.

Sin la presencia de un receptor el mensaje quedaría en tan solo un mensaje enviado más no una reciprocidad y/o tampoco se produciría la comunicación como tal, solo una emisión de mensajes en el espacio.

El canal, como medio que transporta el mensaje codificado, cumple la función de ser como aquel “cartero”, responsable de que las cartas o mensajes escritos lleguen. El canal como responsable de transportar el mensaje, puede ser por un medio de comunicación.

Hablamos de un medio de comunicación como la radio, la televisión, el ordenador o

PC, o el internet, que permiten esa conexión y vínculo entre las personas.

#### Comunicación entre pares

Tabla 16: Comunicación docentes -  
estudiantes

|    | Femenino |      | Masculino |      | Total |      |
|----|----------|------|-----------|------|-------|------|
|    | F        | %    | F         | %    | F     | %    |
| a) | 11       | 30.6 | 06        | 16.7 | 17    | 47.2 |
| b) | 00       | 0.0  | 04        | 11.1 | 04    | 11.1 |
| c) | 03       | 8.3  | 03        | 8.3  | 06    | 16.7 |
| d) | 05       | 13.9 | 04        | 11.1 | 09    | 25   |

En la pregunta 16 de la encuesta ¿Qué tan efectiva es la comunicación que se da entre ustedes como estudiantes y tu docente?), para conocer mejor la comunicación que existe entre sus pares también con sus docentes, considerando como muy efectiva y menos efectiva de acuerdo a su criterio.

Para el 47.2% la comunicación en el aula, considera que la comunicación sus docentes, es muy efectiva porque motiva en ellos la participación, en tanto para el 11.1% ese efectiva porque valora sus opiniones, y para el 16,7% es poco efectiva porque se les coloca nota en todas las actividades que realicen. Sin embargo para un 25% de los estudiantes encuestados no es efectiva porque no se consideran sus opiniones.

En cuanto a la pregunta planteada, un poco menos de la mitad de encuestados, manifiestan que la comunicación existente con sus docentes es efectiva porque los motiva a participar, pero para un porcentaje considerable no es efectiva porque a pesar de promover la participación en aula, no consideran sus ideas, quedando la participación a disponibilidad de lo que decidan los docentes.

Si hablamos de que el proceso comunicacional sea efectivo, se tiene que hablar de la satisfacción por parte de los interlocutores partícipes del proceso comunicacional, cuando el mensaje ha sido claro y la decodificación se ha producido de manera tal el codificador lo ha transmitido.

Y si vamos más allá de una mera explicación de definiciones, cómo se puede entender una comunicación efectiva entre docentes y estudiantes, para ello tenemos que hacer

una descripción panorámica de la labor del docente en la escuela y con los estudiantes, como mencionan algunos investigadores y pedagogos, el profesor hace la mediación pedagógica entre el conocimiento y el estudiante, “la mediación pedagógica es el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y racionalidad (Gutiérrez y Prieto, 2004)”(León G, 2014, 141).

Esa interacción entre docentes y estudiantes no se debe regir nada más en la transmisión de información sino debe de partir de la construcción del estudiante con su ambiente, en la interacción con sus compañeros y con sus docentes, generándose en el aula todo un sistema de comunicación donde participan todos los agentes comunicantes.

El organismo importante de la educación, como el Minedu, destaca la labor del docente y menciona la importancia de ello para involucrar a los estudiantes en la construcción de sus aprendizajes a partir del desarrollo de sus capacidades comunicativas dentro del ambiente educativo “Al respecto, uno de los aspectos positivos de concurrir a un centro educativo es que el docente organiza los ambientes y planifica actividades en función de los intereses y necesidades de las niñas y los niños con la finalidad de favorecer el desarrollo de interacciones sociales positivas a través del juego, que es la actividad que más les agrada. Pero también el docente es responsable de organizar a las niñas y los niños utilizando los criterios más pertinentes para cada actividad. A medida que ellos crecen y cuando el ambiente es propicio, van desarrollando una serie de capacidades que los habilitan a participar en su propia organización, dado que el desarrollo de capacidades de comunicación, expresión, movimiento y exploración ponen en marcha procesos más complejos que hacen posible su participación”

Cuando el estudiante se involucra, es partícipe de su desarrollo, va formando sus bases de liderazgo, al principio motivados por un apoyo externo como los docentes -si hablamos del ámbito educativo- y luego impulsados por el empoderamiento o interés que en ellos mismos ha surgido.

Sumado a ello, es observar al estudiante no como un agente pasivo como anteriormente se hacía, considerando al estudiante como un receptor, sin la posibilidad de expresarse y acatar lo que el docente ordenaba, sino como un actor activo, que tiene también la

necesidad de ser escuchado y que sean valoradas sus opiniones, y además cuando existe un feedback entre docentes y estudiantes.

No solamente se dará una comunicación efectiva si el estudiante es escuchado, sino también cuando sus ideas son tomadas en cuenta, considerando que sus ideas parten de la construcción individual a partir de sus experiencias vividas, entonces al no considerarlas, estamos omitiendo el valor de los estudiantes y limitando su capacidad de liderazgo.

Los estudiantes encuestados reconocen la importancia de participar pero también dan a conocer que esa participación es más por las indicaciones que se dan desde el aula y como también lo comentaban en aula, por ser impuestas por el docente, pero que las ideas que ellos proporcionan en aulas, no son prioridad y en muy pocas ocasiones son tomadas en cuenta.

Comprendiendo también que la participación que se promueve en aulas son actividades como tareas para la casa, o para días festivos promovidos en la escuela.

### Lenguaje

Tabla 17: Formas de lenguaje

|    | Femenino |      | Masculino |      | Total |      |
|----|----------|------|-----------|------|-------|------|
|    | F        | %    | F         | %    | F     | %    |
| a) | 8.4      | 23.3 | 8.3       | 23.1 | 16.7  | 46.4 |
| b) | 5.0      | 13.9 | 7.6       | 16.1 | 12.6  | 30.0 |
| c) | 2.5      | 6.5  | 1.3       | 3.6  | 3.8   | 10.6 |
| d) | 2.1      | 6.0  | 0.8       | 3.0  | 2.9   | 8.0  |

Tabla 18: Efectividad del lenguaje

|    | Femenino |      | Masculino |      | Total |      |
|----|----------|------|-----------|------|-------|------|
|    | F        | %    | F         | %    | F     | %    |
| a) | 08       | 22.2 | 06        | 16.7 | 14    | 38.9 |
| b) | 04       | 11.1 | 06        | 16.7 | 10    | 27.8 |
| c) | 01       | 2.8  | 04        | 11.1 | 05    | 13.9 |
| d) | 00       | 0.0  | 00        | 0.0  | 00    | 0.0  |
| e) | 05       | 13.9 | 02        | 5.5  | 07    | 19.4 |

Las tablas presentadas reflejan los resultados de la dimensión de Lenguaje, y está compuesta por dos preguntas. Respecto a la pregunta 17 de la encuesta (¿Qué formas del lenguaje empleas con tus compañeros de clases?) El 46.4% de estudiantes encuestados nos indican que se comunican mayormente mediante el lenguaje oral, el 30.0% nos indica que se comunican mediante el lenguaje escrito, un 10.6% asegura se comunican más mediante el lenguaje gestual, y solo un 8.0% manifiesta que se comunica mediante un lenguaje digitalizado.

Lo manifestado por los estudiantes, nos refleja que el acto comunicativo es imprescindible en un espacio social, y que existen distintas maneras de comunicarse

entre ellos. En su mayoría suelen usar la oralidad para comunicarse, pero también a través de la escritura, quizás desde su perspectiva, por las respuestas manifestada, la gestualidad no es tan utilizada para su comunicación y pesar de ser parte de la era global, donde la tecnología forma parte de nuestro día a día, el lenguaje digitalizado es el menos utilizado en su comunicación.

El lenguaje, para este contexto, podemos entenderlo como la capacidad del ser humano para comunicarse con los otros, esta facultad le permite expresar sus ideas, sentimientos, o emociones, mediante signos lingüísticos que comparten en común, para ello podemos compartir una de las citas de Nilsa Guardia (2009), sobre lo argumentado por John Locke "Por tanto, el Hombre ha tenido por Naturaleza sus Órganos conformados para que puedan articular Sonidos, que llamaremos Palabras. Pero esto no era suficiente para producir el lenguaje, porque también los loros, y muchos otros pájaros, pueden ser enseñados a articular Sonidos bastante nítidos, y sin embargo, no tienen la capacidad del Lenguaje. Por tanto, además de los Sonidos articulados, se hizo también necesario que fuera capaz de utilizar esos sonidos, como Signos de Concepciones Internas... con lo cual éstas pueden ser conocidas por otros, y... puedan ser transportados de uno al otro."

Las formas de lenguaje compartidos entre los seres humanos y en este caso entre estudiantes, se dan de diversas maneras, como se ha mencionado. En cuanto a la comunicación oral dada entre estudiantes, y debida a la facultad del lenguaje que poseen, se desprende la facultad del habla, propia del ser humano, el mismo organismo está condicionado para lograr esta capacidad. ¿Recuerdan la historia del niño que había sido criado por lobos?, solo manifestaba sonidos parecidos a los que había escuchado en su ambiente, a pesar de tener la capacidad biológica para hablar, no lo había desarrollado.

Mediante el habla, las personas entran en contacto con otras personas, en un espacio determinado, como por ejemplo el aula.

El lenguaje tampoco surge de la nada sino que se valida a través de la interacción entre las personas, por lo que Savater nos menciona en su investigación propuesta sobre Lenguaje, comunicación y educación, que el lenguaje no surge nada más de lo biológico sino que manifiestan condiciones que propician su logro, y que además requiere ser enseñado y validado.



Así concebimos al lenguaje como parte de un todo, que no solo se manifiesta a través del habla (oral) o escrito, pero son éstas manifestaciones que tienen mayor entre los estudiantes. El investigador Deaño nos ofrece algunas características de estos tipos de lenguaje “El escrito se caracteriza por ser un lenguaje coagulado, tiene mayor fijeza pero menos expresividad que el oral. El lenguaje escrito es el ideal o paradigmático para la ciencia, es el lenguaje propio de los habitantes de la galaxia Gutenberg. En tanto que el hablado, común o influyente es fonológico y por lo mismo menos gráfico. En la era del libro, del texto, la escuela era el lugar privilegiado para aprender y educar (Deaño, s.f. p. 26).

Como sabemos la comunicación no solo se da mediante la oralidad o escritura, entre compañeros, sino también mediante gestos, expresiones corporales, que de todas maneras influyen en las interrelaciones que se dan en el aula, a pesar de ser el lenguaje que ellos tornan menos utilizado en sus interacciones, considero que es el que más se usa y el que acompaña en el acto comunicativo presencial “todo su ser se torna comunicativo, él mismo es comunicación”.

Y aunque estamos en la era globalizada e influenciada por el mundo virtual, es el lenguaje que menos utilizan para comunicarse, pues no reúne las condiciones, es decir no todos cuentan con una computadora y tampoco internet. Los estudiantes luego de la encuesta nos comentan que utilizan los locutorios de internet si quieren realizar alguna tarea que se dejó en el aula o para jugar.

Pero podemos rescatar el gran apoyo de un ordenador y el internet en la parte educativa, cumple una función como medio y como herramienta para facilitar los procesos de aprendizaje y una gran arma para potencializar el liderazgo en los estudiantes, si les da un buen uso a la tecnología, más no un ente formativo “La tecnología puede facilitar la información pero no educar. Tampoco cabe pensar que la tecnología por si misma soluciona los problemas educativos, es un medio que puede ayudar en el campo del conocimiento e información, pero no en la formación de la persona. La educación no se reduce ni a información ni a tecnología hay otros factores que son esenciales en la educación de la persona: familia, sociedad, valores, su mismo proyecto de vida, etc., que más bien han sido descuidados o relegados precisamente por el abuso o mal uso de la tecnología...”

## GUÍA DE ENTREVISTA (entrevista)

Luego de aplicar la primera etapa del plan de intervención y habiendo desarrollado las actividades programadas en dicho plan, se ejecutó el segundo instrumento de investigación cualitativo, correspondiente a una Entrevista

Este instrumento de observación aplicado es la entrevista, ejecutada en parejas. Para este capítulo de la investigación se considerarán cuatro parejas de estudiantes, y a partir de ello discutir desde mi postura como investigadora.

En la entrevista, se trabajaron 04 unidades temáticas: los aspectos internos del líder escolar, espacios para la participación y protagonismo escolar, además aspectos para el fortalecimiento de la comunicación y los procesos de intervención en el desarrollo de capacidades comunicativas.

La entrevista fue aplicada al total de la muestra, pero para este capítulo de la investigación se ha considerado el análisis de las unidades temáticas, en las respuestas de cuatro parejas (8 estudiantes), del total de la muestra y a partir de allí, discutir los resultados encontrados.

Con la aplicación de este instrumento se ha buscado reconocer la repercusión de la primera etapa del plan de intervención y el desarrollo de las actividades (talleres), en los niños y niñas de la I.E 16006, Fila Alta. Es decir que con la aplicación de este instrumento se ha obtenido información necesaria para continuar la segunda etapa de la investigación.

Cabe mencionar que en la primera etapa del plan de intervención se realizaron actividades de tipo formativo como talleres y charlas, estas actividades aportaron para generar confianza en los estudiantes, ingresarlos a un mundo nuevo, para todos ellos.

Al inicio de la primera etapa, a modo de “romper el hielo”, se realizaron sesiones de teatro, para generar espacios de participación y lazos de confianza en las relaciones personales e interpersonales, además de talleres de radio, para motivarlos en la participación e involucramiento en el medio radial.

Mediante las actividades realizadas, se buscó también reconocer el liderazgo escolar (cómo es o debe ser un líder en el aula) y el desarrollo de sus capacidades comunicativas.

## UT 01: Aspectos internos del líder escolar

En esta unidad temática se pretende saber cómo los estudiantes reconocen a un líder en su aula desde sus aspectos internos, creando así un vínculo con los líderes, porque sienten cumplir con esas características que desde su percepción deben de tener.

Las respuestas de los estudiantes nos manifiestan el concepto que ellos tienen de un líder, pero sobre todo las características con las que debe de contar un estudiante para ser identificado como líder dentro de los espacios, como el aula y/o la escuela, por ello se dice que “Todo líder y todo seguidor poseen valores, y es mediante la identificación de estos valores donde es posible ver con mayor precisión el papel de un líder” (Da Silva y otros, 2013).

Es importante en este punto tomar en cuenta que para que exista relación de liderazgo, tiene que existir una relación entre dos o más personas, la interacción interpersonal propia de un acto comunicativo, producidas en espacios o contextos sociales.

Los estudiantes entrevistados reconocen que un líder debe de contar con valores, conductas, comportamientos y características propias, destacando entre ellos el respeto, solidaridad o compañerismo, que sea un buen estudiante (estudiante destacado en el aula), capaz de promover el trabajo en equipo, la comunicación para resolver conflictos y además de ser participativos, para incentivar la participación de los demás.

Reconocen además que el líder debe ser ejemplo en los compañeros “Este tipo de relaciones tiende a provocar en los integrantes la percepción de grupo o asociación y con ello la necesidad de establecer roles. En otras palabras, se trata de una realidad donde una de las partes que conforma la relación decide seguir a la otra, de tal manera que lo convierte en el líder. Es así como en el liderazgo siempre habrá líderes (los que dictan las pautas) y seguidores (los que en cierta manera enajenan su capacidad de decidir en el líder)” (Nader y Casullo, 2004)).

Durante este proceso llevado a cabo en la primera etapa, algunos estudiantes ya empiezan a identificarse como líderes, o reconocen el liderazgo de algunos de sus compañeros, lo cual se asume que para la existencia de un líder, tiene que existir seguidores, quienes se identifican con valores, comportamientos del líder y creando ese espacio para fomentar el liderazgo.

## UT 02: Espacios para la participación y protagonismo escolar

En esta segunda unidad temática, los estudiantes nos dan a conocer la participación que se promueve en las aulas y cuál es el aporte de las actividades desarrolladas en esta primera etapa del plan de intervención.

Así mismo nos manifiestan sus intereses y motivaciones para participar y ser protagonistas de sus propios cambios.

Desde la voz de los estudiantes nos comparten que las participaciones que se dan y promueven desde la escuela son a través de participaciones artísticas, llámese canto, danzas, concursos por aniversario de pintura, dibujo, o concursos de comunicación o matemática. O también participaciones deportivas como campeonatos de vóley y fútbol.

Mientras a que nivel de aula se fomenta su participación mediante la lectura y escritura de texto del género de opinión, o sus participaciones en las distintas áreas de estudios, en el “Día del logro”.

Si bien los estudiantes reconocen sus participaciones desde las que se promueven a nivel de aula como de la escuela, también se puede notar poca promoción de participación en los estudiantes, que básicamente se dan en ciertos momentos de festividad o conmemoración, pero que todavía es muy poco el avance constructivo del hilo tejedor para promover en ellos protagonismo.

Su participación aún es pasiva y a veces impuesta por los docentes, con motivo de brindar una nota en una determinada área, lo cual no genera en ellos esa sorpresa que los lleve a un interés constante por aprender, y por ende participar y ser protagonistas de cambios que buscan y consideran importantes realizar para mejorar la situación en aulas, en la escuela y en su comunidad.

Es así que los investigadores en un congreso de neuromotivación, formularon una serie de propuestas para que el docente multiplique la motivación en el aprendizaje. “Si se quiere lograr ese objetivo, el alumno debe estar involucrado, debe participar, lo que obliga al profesor a dejar de lado, aunque le cueste, su papel de protagonista excluyente” (Inés Keil, 2011).

Varias investigaciones comparten el pensamiento de que sea el estudiante el protagonista no solo de su aprendizaje, para este caso, también para fortalecer su papel de líder en el aula u otros espacios públicos.

La participación es un derecho fundamental en cada persona, por tanto también un derecho del niño, niña y adolescente, promoviendo así el ejercicio ciudadano y democrático de los mismos.

Así se considera que “La participación infantil supone “colaborar, aportar y cooperar para el progreso común”, así como generar en los niños, niñas y jóvenes confianza en sí mismos y un principio de iniciativa. Además, la participación infantil ubica a los niños y niñas como sujetos sociales con la capacidad de expresar sus opiniones y decisiones en los asuntos que les competen directamente en la familia, la escuela y la sociedad en general.

La participación parte de la interacción entre los estudiantes y su ámbito, siendo también éstos elementos influyentes en su relación interpersonal en espacios sociales, cómo se desenvuelven y la motivación que ejerce en ellos participar. Un claro acto comunicativo entre el compartir y poner en común sus capacidades, habilidades para el logro de sus metas.

“Los verdaderos espacios de participación deben ser lugares de intercambio y encuentro de ideas, y el primer paso para que los niños y jóvenes participen es motivarlos y hacerles entender que su participación es imprescindible en todas las esferas”.

Como se ha propuesto durante la primera etapa se busca que los estudiantes interactúen entre ellos y su ambiente, mediante las charlas y talleres brindados, para construir así un ambiente de confianza y generar interés en los estudiantes, como principio de iniciativa, para impulsar su participación; en este contexto se ha logrado el objetivo dado, ya que se puede observar en lo compartido durante la entrevista, el interés generado y el aporte en ellos de estas actividades.

Los estudiantes sostienen que a raíz de los talleres de teatro y radio, les ha permitido encontrar confianza en sí mismo y motivar su participación fuera de aulas, y tratar temas de su interés y proponer temas de interés público.

Es importante que los niños y niñas se involucren en su desarrollo desde los diversos contextos (escuela, familia, comunidad) pero también es importante brindarles los recursos y espacios, que facilite su participación y además promueva el empoderamiento y el aporte que pueden brindar desde su condición como estudiantes, hijos y ciudadanos.

“Hoy en día, los niños y niñas representan aproximadamente el 35 % de la población mundial, sin embargo... La necesidad de considerar a los niños y niñas como sujetos activos de nuestra sociedad es cada vez es más grande y, también, la necesidad de formar personas capaces de decidir sobre su propio desarrollo y de aportar juicios y soluciones en sus familias, escuelas y comunidades”. (Enrédate con Unicef, Apud).

### UT 03: Aspectos para el fortalecimiento de la comunicación

En esta tercera unidad temática, los estudiantes nos comparten cómo se da la comunicación en el aula y en la escuela, y también cómo se ha fortalecido sus capacidades y habilidades comunicativas, con el desarrollo de las actividades en teatro y en el taller de radio, propuestas para esta primera etapa del plan de intervención.

Los estudiantes nos afirman que en el aula y en la escuela, hay una convivencia poco armoniosa, es decir una convivencia en un ambiente donde todos hablan y pocos escuchan, o suelen agredirse entre ellos cuando les molesta algo de sus compañeros.

Suelen usar los gritos para que se hagan escuchar, o mediante la violencia para ser imponente su opinión. También durante la entrevista comentan que muchos repiten patrones que observan en casa o en sus familias. (aprendizaje por imitación).

Comparten además sobre su involucramiento con el medio radial y los talleres de teatro y cómo ha aportado en el fortalecimiento de sus capacidades comunicativas.

Si del teatro hablamos, tiene un aporte integral, al resultar llamativo, desarrolla las habilidades comunicativas y además sociales, es decir un aporte a la convivencia en el aula, si se lo dirige de manera que promueva espacios de participación y además de reflexión.

Para la organización de Eduteka Colombia, el teatro es una “estrategia constructiva, lúdica, activa que proporciona la adquisición del conocimiento en todas sus

dimensiones, que potencializan el desarrollo de la inteligencia y habilidades comunicativas y de liderazgo...”

En esta primera etapa, a través del taller del teatro, se buscaba principalmente desarrollar su aporte social, desde conectar con los estudiantes, hasta la elección de temas de su preferencia que despertaron su interés en la experiencia teatral y resaltando su comunicación corporal y gestual además de relucir su creatividad.

Ya con los talleres de radio, como mencionan los estudiantes, encontraron un medio que les permitiera ser escuchados y dialogar sobre temas que son de interés, y no por ser niños es excluyente a ellos. “la participación de los niños, niñas y adolescentes (NNA) en el ámbito escolar es de suma importancia para la configuración de la democracia y para su proceso de formación como ciudadanos” (Pérez, 2017).

Además, les ha permitido desenvolverse, comunicarse y explorar su imaginación “La comunicación remodela algunas actividades cognitivas fundamentales poniendo en juego el lenguaje, la sensibilidad, el conocimiento y la imaginación inventiva”.

Es así que la planificación y aplicación de las actividades en teatro y radio, desde la mención de los estudiantes, permiten crear, primero el clima de confianza y segundo el espacio para potencializar el desarrollo de las capacidades, habilidades comunicativas en los estudiantes “se concibe al niño como un sujeto comunicante, dotado de potencialidades para actuar y facultado no sólo para recibir, sino para autogenerar y emitir sus propios mensajes”.

La sociedad donde el lenguaje es la vía de comunicación principal, es válido reconocer que para el logro desarrollo de capacidades comunicativas y desenvolvimiento en su entorno, se deben integrar una “educación auditiva” y una formación de expresión oral.

Es decir fortalecer el sistema de comunicación mediante capacidades orales como el habla y la escucha “Las razones que avalan la necesidad de emprender una formación auditiva se derivan de la importancia que poseen la percepción sonora y el lenguaje oral en nuestra vida diaria. Somos sujetos auditivos desde el nacimiento. El lenguaje oral supone nuestra principal vía de comunicación y, además, lo audiovisual también integra lo auditivo” (Roderó Emma, 2008).

La radio al ser un medio que impulsa el lenguaje sonoro y auditivo, de recurso unisensorial (es decir requiere del uso de un sentido), que hace posible estimular la imaginación. La radio es el medio por excelencia del sonido, el único que basa todo su potencial en la capacidad auditiva del receptor, el canal que se sustenta por completo en el lenguaje oral despojado de cualquier recurso icónico. Por lo tanto, se considera el medio de comunicación... más apropiado para promover la educación auditiva. Estas son algunas de las razones que avalan esta idea: (1) impacta el sonido, (2) es la fuente estimuladora de la imaginación, (3) fomenta la escucha y (4) capacita la expresión oral.

#### UT 04: procesos de intervención en el desarrollo de las capacidades comunicativas

En esta última unidad temática, podemos observar como los estudiantes van reconociendo la importancia de comunicarnos y comunicarnos eficazmente, considerando el impacto que ha tenido los talleres en su proceso de desarrollo durante esta primera etapa y brindando mediante opciones, aportes para continuar mejorando en su comunicación en aulas y fuera de ellas.

El desarrollo de las capacidades comunicativas en un contexto social, como la escuela, donde se manifiestan relaciones de confianza, amistad y se fortalecen sus bases ciudadanos, intervienen otros factores como la familia, la misma comunidad educativa conformada por los estudiantes, docentes.

“... una buena comunicación va a ser el vehículo que genere lazos saludables de relación entre las personas, pero no siempre se adquieren convenientemente. Dentro de las habilidades de comunicación se pueden incluir múltiples competencias, entre las que se pueden destacar: aprender a comunicarse, mediante el empleo de habilidades verbales y no verbales a la hora de expresarse y relacionarse de forma positiva y efectiva, construir relaciones, estableciendo y manteniendo e intercambiando conexiones saludables y positivas con otras personas y grupos,; aprender a resolver conflicto...”.

Es el aula donde se gestan las primeras relaciones y formas de comunicación entre los estudiantes y con sus docentes, también. Dentro del contexto de interacciones, se da el aprendizaje social o por imitación, que influye en nuestra forma de comunicarnos, porque de acuerdo a los factores externos presentados y mencionados por los estudiantes, como problemas familiares, o falta de interés de los docentes, mantiene en



reserva la motivación de los niños y niñas para despertar su creatividad suelen ser replicados en el aula, por ellos.

Es importante también considerar el rol de la familia para fomentar hábitos que permitan comunicarnos eficazmente, sumando así esfuerzos para contribuir en la formación de los niños y niñas.

También es válido considerar el rol de los docentes, inclusive de la propia escuela, para crear espacios de participación que fomenten y fortalezcan las habilidades y capacidades comunicativas que cada niño y niña poseen, ejerciendo su valor como ciudadanos “La participación ciudadana no es algo que se deba imponer. Se inicia cuando promovemos espacios y propuestas escolares que... buscan la participación protagónica de las y los alumnos en los temas que les conciernen, con lo cual se propicia la experimentación de una ciudadanía activa en sus comunidades educativas” (Contraloría del Perú).

Considerando que un líder tiene que tener una gran capacidad para comunicarse y promover la comunicación, el diálogo, y la solución de conflictos, sin ello, se hace imposible el ejercicio del liderazgo.

#### GUÍA DE *FOCUS GROUP* (*focus group*)

El instrumento final, después de aplicación de la segunda etapa del plan de intervención, donde se desarrollaron las actividades propuestas dentro del Proyecto trabajado, se concluye con la ejecución del tercer instrumento de investigación cualitativo, mediante el Focus Group.

Este instrumento de observación aplicado del Focus group, ha sido a 8 estudiantes, 4 estudiantes de cada una de las dos aulas consideradas, dentro de la muestra estudiantil. En este capítulo de la investigación se considerarán a los 8 estudiantes y a partir de ello continuar con la discusión como parte del estudio realizado.

Para el Focus Group, se trabajaron 06 unidades de discusión para las variables independiente “Liderazgo Estudiantil” y dependiente “Capacidades comunicativas”: ¿Para qué ser líder escolar?, Identificando al líder estudiantil, su rol como líder y rol como estudiante, la comunicación en la escuela, en el aula y la comunicación para buscar el desarrollo.

La entrevista fue aplicada al total de la muestra, pero para este capítulo de la investigación se ha considerado el análisis de las unidades temáticas, en las respuestas de cuatro parejas (8 estudiantes), del total de la muestra y a partir de allí, discutir los resultados.

Con la aplicación del Focus Group se ha buscado reconocer la repercusión de la primera y segunda etapa del plan de intervención en los niños y niñas de la I.E 16006, Fila Alta. Es decir que con la aplicación de este instrumento se ha concluye la etapa de discusión de resultados.

Para la segunda etapa del plan de intervención se realizó la continuidad de actividades de tipo formativo como talleres y charlas, las mismas que permitieron un mejor conocimiento sobre la comunicación audiovisual mediante el reportaje televisivo, el aporte del internet para difusión de los productos comunicacionales realizados, y el liderazgo desde los estudiantes.

Estas actividades se realizaron para el fortalecimiento de capacidades comunicativas de los estudiantes, dentro del proceso social y el apoyo de los medios de comunicación como las tecnologías de información, además de continuar con el trabajo radial, que aportó en la primera etapa, y que les generó espacios de participación e involucramiento desde su condición de estudiantes y ciudadanos.

La segunda etapa, en una postura de formación para el contacto y el trabajo en medios como la radio, televisión e internet, aunado a ello el trabajo de liderazgo estudiantil desde la organización en aulas y fuera de ellas.

En la primera etapa de intervención, se reconocieron aspectos que los estudiantes buscaban en sus líderes escolares, además de las propuestas y alternativas que manifestaban en cada actividad realizada.

Mediante las actividades realizadas para la segunda etapa, se buscó identificar los líderes escolares, y su rol como estudiantes y la comunicación en la escuela, en el aula para potencializar sus capacidades como entes comunicantes, revaloricen sus habilidades, utilicen los medios para la manifestación de su liderazgo y el proceso comunicacional para la construcción del liderazgo escolar y su desarrollo.

## UD 1: ¿Para qué ser líder escolar?

El tema de liderazgo en las escuelas, a partir de los estudiantes, hace necesario a que ellos reconozcan para qué ser líder en la escuela, y conocer el vínculo desde su mirada, la importancia de ser líder y el aporte de un líder en los contextos que se desenvuelva.

Ejercer el liderazgo es poner en ejercicio un conjunto de habilidades que tiene una persona para lograr influir en otras y de esta manera lograr alcanzar las metas y objetivos en común, que se propongan.

Desde la postura de los estudiantes, en base a sus experiencias, considerando también aquellas que se generaron con las actividades desarrolladas en los talleres, y el caso presentado durante la aplicación de este último instrumento.

Para los estudiantes el líder escolar es importante en el contexto escolar, porque significaría la existencia de uno o varios líderes, que me permitan movilizarlos, para logros personales y grupales.

Tener una visión compartida que permita tener la misma mirada hacia el logro que se quiera tener, es real y cumplible cuando parte de las necesidades propias de los estudiantes, antes que impuesta.

A ello podemos agregar que “Un líder sin equipo, no es realmente un líder ya que no tiene a quien guiar ni con quien compartir una meta con nadie. Es por esta razón que para que existan líderes reales, es indispensable que existan equipos de trabajo que compartan la visión y que puedan ser inspirados por un líder que busca conseguir las metas para lograr una satisfacción compartida” (Colegio Buckin Gham, Colombia).

En aula se conocen mejor entre los propios compañeros, y cuando el liderazgo se empieza a ejercer a partir de ellos, es observado como un ejemplo a seguir, siendo un principio de motivación para los demás, generando confianza en ellos mismo, y transmitiendo la misma.

Así se puede decir que “el liderazgo asociado a niveles aceptables de motivación, sería aquel liderazgo realizado con una visión amplia del desarrollo humano, de manera que logre el avance social, integral y sostenible de cada persona. A la vez, esto trae como

consecuencia que cada ser humano pueda llevar a cabo sus potencialidades en un marco de solidaridad, respeto y compromiso”.

Para lo estudiantes ser líder o ejercer liderazgo se debe dar “para cumplir las metas de nuestros compañeros, dando ideas claras y saber dónde queremos llegar”, manifestando así que observan en el líder un guía, más que alguien que impone sus ideas sobre ellos, sino que brinda mensajes claros para que todos puedan reconocer los objetivos o metas que buscan y a partir de ello organizarse y alcanzar lo que se propongan como aula, como compañeros, como estudiantes.

Podemos considerar entonces que “La persona que ejerce liderazgo no es la que suministra respuestas o da disposiciones para ser obedecidas al momento, sino aquella persona que guía los esfuerzos del grupo para definir sus propios problemas y encontrar sus propias soluciones”.

## UD 2: Identificando al Líder Escolar

El liderazgo existe, comenta Emilio Velasco, siempre y cuando el resto lo aceptan como tal. La percepción de los demás al respecto es fundamental” (Revista UNIR). Este aporte, nos muestra el panorama de la existencia del liderazgo, donde hay una parte que lidera, y los otros son quienes siguen al líder.

Para la existencia de un líder tiene que ser aceptado, por lo tanto, quienes son los dirigidos tienen que identificarse con el líder. En el contexto social, el estudiante líder, tiene que tener un perfil, que los estudiantes consideran para identificarlo como tal dentro su ámbito escolar.

Tal es así que en un lado podremos ver a los seguidores, pues como se ha mencionado, no existiría un líder sin personas a quienes dirigir, guiar, acompañar, pues esa disposición de las personas de seguir a quienes consideren ejerzan liderazgo, lo que los convierte en líder o líderes.

El que ellos reconozcan a sus compañeros ciertas cualidades y características para identificar un líder en la escuela, es una forma de conocer aspectos internos y externos que un estudiante cumple para ser considerado/da como líder.

Los estudiantes destacan al líder por tener una buena comunicación, y es que la comunicación es una capacidad humana muy importante que tenemos y más aún que debe ser desarrollada por un líder.

La dualidad de habilidades comunicativas como el saber escuchar y hablar, para generar un clima de respeto, confianza en sí mismo y en los demás, una mejor comprensión, y el desarrollo de la empatía y asertividad entre los estudiantes.

En la comunicación se pone en marcha también rasgos personales de la persona, sus sentimientos, actitudes y los valores que forman parte de sí mismo “La comunicación va más allá de una simple interacción de un mensaje entre un emisor y un receptor; una comunicación es un momento constitutivo de la producción cultural, que al hacer circular, competir y colectivizar los sentidos, concepciones y significados, contribuye a transformar los conocimientos, las actitudes y los valores frente a la vida”. (Fernández, 2008, p. 63)

Muchas de las preocupaciones de los estudiantes, se gestaba en el ambiente en que vivían dentro de la escuela y fuera de ella, la mala convivencia entre ellos y la “normalización” de que los adolescentes son así.

Por ello ven en un estudiante líder, un facilitador de cambios, que busque transformar de manera positiva el entorno en que se desarrollan, poniendo al servicio de estos contextos sociales (familia, escuela, comunidad), sus capacidades comunicativas para desarrollar iniciativas que impacten dichos entornos.

La comunicación va más allá de una simple interacción de un mensaje entre un emisor y un receptor; una comunicación es un momento constitutivo de la producción cultural, que al hacer circular, competir y colectivizar los sentidos, concepciones y significados, contribuye a transformar los conocimientos, las actitudes y los valores frente a la vida (Fernández, 2008, p. 63)

El estudiante que reconoce en un compañero a un líder, reconoce sus valores y sus habilidades para el trabajo en equipo, así busca en su o sus líderes, una persona a la que acuden para buscar un apoyo, además de tener confianza en sí mismo y que la transmita a los demás, alguien a quien ven como un ejemplo a seguir.

“El niño líder suele ser carismático, despierta la simpatía entre sus compañeros por su porte, su gracia, su amabilidad, su inteligencia, su pensamiento ágil y práctico y por su facilidad para comunicarse. Como consecuencia de ello estos niños se convierten en el centro de las reuniones a las cuales asisten, suelen ser nombrados delegados del grupo ante diferentes instancias, son ensalzados y adquieren mayor confianza en sí mismos y en sus capacidades, lo cual es bueno porque les permite alcanzar nuevos logros y mejores condiciones personales, hechos éstos muy apreciados en nuestras sociedades competitivas de hoy”. (Vanguardia liberal de Bucaramanga).

Que los niños mencionen que se sienten capaces de ser líderes, involucra en ellos, disposición para aportar y contribuir en el medio que se desarrollan.

### UD3: El Líder Estudiantil y su rol como Estudiante

En la escuela donde se tejen fuertes lazos en las relaciones humanas, encontramos siempre el rol de los compañeros que de alguna manera se convierten en referencias dentro de los grupos amicales, y a los cuales se imitan para ser aceptados en ámbitos sociales, pero esto no los convierte en líderes escolares.

“Todos los niños tienen el potencial para ser líderes”. Si partimos de este principio, podemos entender a los estudiantes como piezas clave para la sociedad y en nuestras manos está el darles las herramientas para que desarrollen su potencial al máximo y sean líderes de acuerdo a sus habilidades, enfocados en sus temas de interés y que contribuyan en aquello que ellos han reconocido que no les permite crecer con seguridad.

Los objetivos en los niños, llegan desde mejorar el clima en su aula y escuela, el buen trato con sus compañeros, la mejora estudiantil, el compartir y participar en asuntos que públicos que conciernen para su desarrollo escolar y ciudadano.

El rol del estudiante líder es un rol activo “El alumno se construye como líder, como representante estudiantil, que asegura la participación democrática de sus compañeros en la vida de la institución educativa y la comunidad. Impulsa un cambio fundamental para la mejora de la educación, inculcando la inspiración de un propósito común, que “genera consensos y puede tomar decisiones con otros”, los cuales impulsa para

democratizar las relaciones entre los integrantes de la comunidad educativa” (Fundación telefónica).

Un líder escolar en su rol de estudiante también se involucra en los asuntos académicos y sociales, reconociendo en ellos sus capacidades comunicativas -por el mismo entorno en el que se desarrolla- y a partir de ello se promueve su liderazgo.

En el anterior instrumento aplicado a los estudiantes de la muestra para esta investigación, reconocen que la falta de comunicación en el aula, y los conflictos entre ellos, no permiten su desarrollo escolar y generan desconfianza en ellos, por lo que buscan en su líder esa apertura comunicativa, de dirección y un trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes.

Dentro del ambiente social en el que se desarrollan los niños, es considerable mencionar que los contextos que influyen en ellos, encontramos a la escuela, al contexto familiar, y el de la comunidad, factores importantes para la educación de un líder estudiantil.

“De acuerdo con el CAF, la formación de habilidades se da en diferentes ámbitos: en la escuela, en la familia, en el entorno y en el mundo laboral. A partir de lo anterior, podemos decir que el desarrollo de las habilidades como el liderazgo es responsabilidad de las escuelas, pero también de las familias y del entorno...El que los padres den un buen ejemplo en casa es sin duda una de las maneras en que se puede enseñar liderazgo”.

Dentro del ambiente escolar, participan distintos actores escolares, además de los estudiantes, tenemos a los docentes, a pesar de no incluirse a los docentes dentro de esta investigación, es válido compartir la influencia e importancia del docente en la construcción del liderazgo en los estudiantes.

“... en el ámbito pedagógico, el liderazgo se refiere a la capacidad del docente de crear un clima en el aula que favorezca el aprendizaje, estimulando la satisfacción, los esfuerzos y la eficacia de los estudiantes en su desarrollo...” (Antonakis et al., 2003).

Desde mi postura, considero que el o los estudiantes líderes, mediante sus valores contribuyen en la convivencia escolar, mediante sus habilidades emocionales el desarrollo tanto personal como colectivo y a través de sus capacidades comunicativas contribuye en generar espacios libres, fomentando en el niño o niña su empoderamiento en su desarrollo como estudiantes y líderes estudiantiles, pero también necesitan de

soporte de los aspectos mencionados (familia, comunidad, escuela) para la formación de líderes con los que los estudiantes se identifiquen.

#### UD4: Comunicación en la Escuela

La escuela, ese espacio donde se fomentan las relaciones interpersonales, después de la familia, el contexto más importante para el hombre en la construcción de sus aprendizajes.

Como se menciona la escuela como un espacio de construcción de aprendizajes, pero que por sí sola no genera aprendizaje, sino que es el espacio que reúne los elementos necesarios para dicha construcción, o a que a menos se espera que reúna esas condiciones para fomentar un desarrollo integral en los estudiantes.

Para esta cuarta unidad de discusión, se menciona la comunicación en la escuela, la misma que nos lleva a buscar sus raíces en la Teoría de la acción Dialógica, mencionada por Freire, quien considera al ser humano, una ser comunicador por naturaleza, pues considera que la comunicación tiene un rol principal en nuestra vida. En el dialogo con los otros, interactuamos, compartimos y aprendemos. Compartimos lo que llevamos y aprendemos lo que el otro trae consigo.

Es mediante la comunicación (poner en común con el otro), que aprendemos y aportamos “Constantemente estamos en encuentro con otros, en ese cara a cara, se dan aprendizajes que pueden llegar a ser significativos y con sentido si lo establecemos como un espacio vital de conocimientos, en la cotidianidad, en la escolaridad y en los espacios comunitarios podemos propiciar desde el dialogo y el lenguaje aprendizajes diversos” (Carmen del valle, 2015).

En este proceso netamente comunicacional, suceden los procesos educativos. Ya en la aplicación del focus group podemos encontrar tres factores que priman en la comunicación en la escuela. Primero la comunicación con uno mismo (comunicación intrapersonal), la comunicación con los otros (interpersonal) y con los medios. Y como mediante estos factores se produce un aprendizaje significativo para los estudiantes.

El estudiante al entrar en contacto con otros estudiantes, mantiene una comunicación real y próxima para el logro de objetivos en común. En este sentido, los estudiantes cuando se comunican con sus compañeros, tienen una confianza en sí mismos,



propiciando un entorno que les permite a los estudiantes creer en ellos mismos, por lo que uno de los estudiantes partícipes del *focus group* manifiesta que es posible comunicarse, creyendo en uno mismo. Es posible comunicarse, creyendo en ellos mismos.

En la comunicación con sus pares han ido reconociendo sus habilidades y fomentado sus capacidades comunicativas, participando en público, transmitiendo mensajes claros para las personas y sus compañeros, eso los hace sentir seguros y con una mayor facilidad de dirigirse a los demás, y comunicar mensajes sobre temas que influyen en su entorno: “He desarrollado habilidades como ser más creativo, dirigirme en público, saber escuchar, hablar de temas como la delincuencia, el cuidado del ambiente, y dar nuestros propios mensajes también” (estudiantes del 6to grado).

El tercer factor tenemos a la comunicación en los medios, parte de la segunda etapa del plan de intervención, involucraba a los estudiantes en medios audiovisuales como los reportajes, para ser difundidos en internet, mediante la creación de un canal de *youtube* y difundidos en espacios virtuales (redes sociales, blog escolar).

De esa manera también acercarse a un siglo XXI, globalizado, y que despierta en ellos curiosidad por conocer, haciendo un uso correcto y adecuado para que no se convierta en un medio más, que al contrario de aportar, rompa el hilo de una comunicación eficaz entre ellos y sus compañeros.

Los estudiantes comentan que su participación en medios como la radio, la cooperación en la producción de trabajos audiovisuales, el conocimiento de internet como medio de información, todo ello, ha aportado fortaleciendo sus capacidades comunicativas, en el desarrollo de su creatividad, además de estar informados para poder transmitir mensajes claros, reales, además de hacer uso del lenguaje en toda su diversidad (oral, verbal, gestual, etc.), para recrear lo que quieren transmitir a los demás.

En este contacto con medios de comunicación y/o tecnologías de la información, para los seres humanos y por ende también para los estudiantes; el docente cumple un rol importante en la relación estudiante – medios de comunicación, para una relación que permita potenciar las capacidades comunicativas de los niños y niñas de la escuela, para fomentar su participación en entornos dentro y fuera de la escuela.

“Los profesores deben educar para la participación, los medios de comunicación son el apoyo necesario para lograrlo... Los medios de comunicación... proporcionan a los individuos la posibilidad de conocer problemas de su entorno y crear la sensibilidad necesaria para potenciar la participación” (Carlos Barros, 2015).

#### UD5: Comunicación en el aula

Dentro de la escuela, encontramos pequeños espacios, más íntimos, más cercanos y próximos, con el que se comparte una cantidad de tiempo considerable, además de las fuerte relaciones que se establecen entorno a ella, y nos referimos a este espacio llamado aula.

“Precisamente, el salón de clases es un espacio de relaciones intrapersonales, interpersonales y grupales, donde entran en juego los diversos marcos de referencia de las personas que propician muchas veces progreso y otros conflictos”.

Pero ¿cómo es esa comunicación que se da dentro de aulas?, "un proceso de producción-recepción de complejos efectos de sentido (y no sólo de información), a partir del lugar que los interlocutores ocupan en la trama de las relaciones sociales y en función del horizonte ideológico-cultural de que son portadores en virtud de su situación o posición de clase".

En este apartado de la discusión de resultado, reflexionamos a raíz de la comunicación en su aula, donde ellos manifestaron la poca apertura al diálogo en su aula, y que mediante el desarrollo de actividades han desempeñado factores que permitirá en ellos reconocer o ejercer el liderazgo.

Es en el proceso comunicacional, donde se fomenta en el aula, hay una disponibilidad de escucha y toma de acuerdos para el logro de objetivos en común que tengan los estudiantes para su bienestar de su aula.

El aula como contexto de manifestaciones sociales y acciones dialógicas que además debe ser un espacio que promueva la participación, desde participaciones internas, integradas a realizar actividades que menciona el docente, o aquellas que les permita relacionarse con su entorno identificando sus intereses y necesidades.

Los estudiantes reconocen los aportes de la comunicación en su aula, mediante la transmisión mensajes claros (*feedback*), para la búsqueda de soluciones, mediante la toma de acuerdos y lo vinculándolo en el proceso del logro de sus objetivos. Emergiendo así la dinámica de la comunicación en la dinámica escolar.

Son en esas dinámicas de interacción y socialización, las que se dan en el ambiente donde se desenvuelven los líderes escolares. En esas dinámicas también se van moldeando características de los líderes y seguidores escolares, de allí, la importancia de la comunicación en el aula.

“En cuanto a la comunicación entre los seres humanos, se destaca que éstos son fundamentalmente sociales, viven en permanente interacción con un ambiente, el cual está constituido por todo lo que les rodea, y las formas como procesan la información se conoce como comunicación, lo que corresponde a un proceso de intercambio de valoraciones que finalmente se traducen en conductas” (Fernández, 2008, p. 41).

#### UD6: Me Comunico porque quiero mi Desarrollo

La propuesta educ comunicativa, pretende poner en manifiesto, la comunicación como proceso y como medio, para lograr fortalecer el liderazgo en los estudiantes.

Cuando buscamos el desarrollo nos podemos referir desde el desarrollo personal, social, etc. Pero en el contexto presentado, se conversó sobre su desarrollo como estudiantes, como niños y como ciudadanos.

En este punto identificamos aspectos que nos ayudarán a encontrar cómo ha repercutido esta segunda etapa en ellos. Por lo que el dialogo en el *focus group* van a direcciona a: ¿Qué estamos comunicando? ¿Cómo nos estamos comunicando? y ¿para qué nos comunicamos?

La respuesta ante la primera pregunta, los estudiantes reconocen el valor comunicativo y encuentran importancia en el proceso de comunicarnos (transmitir mensajes codificados y decodificarlo), haciendo uso de diferentes formas de lenguaje, para enriquecer la comunicación cuando se entra en contacto con sus pares (compañeros y maestros).

Y ante la segunda pregunta, los estudiantes reconocen que la comunicación permite la toma de decisiones, solucionar problemas, compartir para cumplir con metas y objetivos. La comunicación les permite crear espacios de armonía y paz, y donde ellos hacen uso de acto comunicativo para ser buenos compañeros, amigos y también buenos estudiantes.

“Si por un lado las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), promueven la enajenación de los seres humanos, destacan en la práctica como herramienta eficaz para potenciar actitudes comprometidas y la conciencia crítica en torno a elementos decisivos de la sociedad: colaboración, toma de decisiones grupales, trabajo en equipo, solidaridad, educación continua o permanente, cooperación y participación, etc. Actitudes y valores que favorecerán el autodesarrollo de los sujetos, organizaciones e instituciones que gesten este tipo de productos comunicativos”.

Es importante acompañar el desarrollo de los estudiantes, con ayuda de los profesores, y padres de familia. Para que el liderazgo que ejerza cada estudiante sea un liderazgo positivo, y sea encaminada en el logro de su desarrollo.

“Los maestros deben de involucrar a los alumnos en mejorar la cultura escolar, por ejemplo, frenando el *bullying* o creando conciencia en temas ambientales. Deben también apoyar a los alumnos que destaquen por su liderazgo, canalizando sus habilidades y no frenándolos. Todas estas actividades fortalecen las habilidades de liderazgo...De acuerdo con el último reporte del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), nuestra región no está embarcada todavía en el tren de desarrollo económico, y un factor importante para lograrlo es mejorando la cantidad y calidad de su capital humano por medio del desarrollo de habilidades para el trabajo y para la vida”.

## CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Este proyecto de investigación estuvo basado en un plan de intervención comunicacional en la Institución Educativa N° 16 006, Cristo Rey de Fila Alta, de la provincia de Jaén. En este plan de intervención se consideraron talleres y charlas teórico-prácticos para contribuir con el fortalecimiento del liderazgo, mediante la aplicación de una propuesta educomunicativa.

La duración propuesta para el desarrollo de este proyecto fue de tres meses, pero por motivos de programación en las labores de la Institución educativa, además la extensión de actividades para las charlas y talleres a pedido de los participantes del proyecto, el proyecto se aplazó 3 meses más.

Para el proyecto de investigación propusimos dos etapas, la primera estaba compuesta por charlas sobre medios de comunicación: radio, televisión (reportaje), e internet para adentrarnos en el mundo de la comunicación, dadas por profesionales involucrados en los medios y/o docentes, y la segunda etapa consistió en la aplicación de lo aprendido sobre los medios de comunicación además de actividades teatrales y otras, que favorezcan su desarrollo de líder o lideresa estudiantil, a cargo del Presidente del Taller de Teatro de UNJ y de un profesional en psicología.

Para este proyecto de tesis, se plasmó una hipótesis principal y tres subhipótesis, las cuales se ha ido contrastando con la información que se ha obtenido durante el plan de intervención.

### Hipótesis Principal

En la Hipótesis Principal se propuso “La aplicación de estrategias educomunicacionales del 6to grado de primaria de las Instituciones Educativas N° 16 006, Cristo Rey de Fila Alta - Jaén, promueve el desarrollo de capacidades, a través de la utilización de los medios comunicacionales como el teatro, la radio, reportajes audiovisuales, y los medios tecnológicos, contribuyendo así en la formación de líderes Escolares”

Y la hipótesis principal nula “La aplicación de estrategias educomunicacionales del 6to grado de primaria de las Instituciones Educativas N° 16 006, Cristo Rey de Fila Alta - Jaén, no promueve el desarrollo de capacidades, a través de la utilización de los medios comunicacionales como el teatro, la radio, reportajes audiovisuales, y los medios tecnológicos, ni contribuyen en la formación de líderes escolares”.

La muestra elegida para este proyecto, estuvo conformada por estudiantes del 6to grado “B” y “D” de Educación Primaria en la Institución Educativa N° 16 006, Cristo Rey de Fila Alta.

De las cuatro secciones conformadas en el grado elegido, se ha dividido en dos grupos el primero el cual consistía en las secciones “A” y “B”, y el otro grupo conformado con las aulas “C” y “D”, eligiéndose así los extremos de los dos grupos, obteniendo un grupo experimental de las secciones “B” y “D”

Los estudiantes de estas secciones presentaban conductas y comportamientos violentos, con un convivencia en el aula sin apertura a la comunicación y que además se percibía el desinterés por su aprendizaje e involucramiento escolar, considerando a ello como causa, el ambiente en el que se desarrollan, la falta de motivación de los docentes, la poca generación de espacios de participación en la escuela, que los rete incluso a una participación fuera de aulas, que vaya más allá de la experiencia curricular y donde puedan ejercer su liderazgo.

Sus conductas y comportamientos se hicieron notar en las primeras actividades sobre las charlas, evidenciándose las faltas de respeto entre compañero, la bulla y desorden, que poco a poco fueron convirtiéndose en participaciones voluntarias, emociones que manifestaban su deseo para aprender y conocer más.

Para la primera etapa de intervención del proyecto se desarrollaron actividades teóricas, que involucraban el conocimiento de los medios como la radio, televisión e internet (blog escolar), donde se tocaron temas como ¿Qué es la radio escolar?, su importancia, el lenguaje en los medios de comunicación la radio y la televisión, producción radial, reportajes audiovisuales. Además de las nuevas tecnologías en las escuelas, donde se trataron temas como ¿Qué son las nuevas tecnologías?, las redes sociales y el blog como herramienta para desarrollar las habilidades educativas de los estudiantes.

En la segunda etapa del plan de intervención y por las conductas manifestadas del grupo experimental durante la aplicación del primer instrumento, se obtuvo por desarrollar un taller de teatro que permita su desenvolvimiento y manejo de emociones, se desenvuelvan sin temores, identificando así cualidades de un líder, mediante el mejoramiento del trabajo en grupo, visualizando quiénes tienen apertura al diálogo, toman iniciativa de trabajo, coordinan con sus compañeros de grupo, los motiva a participar y designa roles en la práctica de las puestas de escena teatral.

Además, se crearon con ellos productos radiales, audiovisuales y en el taller de Liderazgo, los estudiantes fortalecieron su capacidad de liderazgo, evidenciándose en su participación constante, el respeto por el otro, el apoyo del equipo para el logro de objetivos en común (lograr la actividad encomendada por el psicólogo a cargo del taller).

En el proceso de desarrollo de la primera y segunda etapa del plan de intervención, se observó el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de los estudiantes que propiciaron un mejor trabajo grupal e involucramiento en las actividades propuestas, destacando la presencia de líderes escolares que despertaban en sus compañeros confianza, llegando a tomar acuerdos y proponiendo actividades que consideraban necesarias para el desarrollo de talleres.

Así mismo los estudiantes reconocieron el valor de su voz, siendo escuchados por los demás (compañeros de la escuela, familia, y conocidos), participando en el Programa Radial del Proyecto Infantil de Radio Marañón.

Su motivación por ser escuchados y escuchar, los llevo a proponer la creación de productos radiales para su Programa “A la Escuela Voy” expuesta en el día del logro.

Con el desarrollo de su lenguaje corporal mediante el teatro y el lenguaje verbal con la radio, se crearon guiones para participar en reportajes audiovisuales con temas y problemas sociales que ellos identificaron en su ciudad, donde expusieron sus ideas y el mensaje que querían dejar en los pobladores que los observaran. Los reportajes fueron difundidos en su cuenta de YouTube, y en la Feria Escolar organizada por los estudiantes del 6to Grado.

De esta manera, se comprende que la variable dependiente que consiste en las capacidades comunicativas, se vieron fortalecidas, notándose en las charlas, y más aún en los talleres que se realizaron en este proyecto, por el interés puesto en ellos y en su constante participación de las actividades, propuestas también por los estudiantes.

El desarrollo de la variable dependiente permitió fortalecer la variable independiente.

Llegando a este punto, se puede mencionar que con las charlas y talleres brindados se ha fomentado el desarrollo de sus capacidades comunicativas que permitieron identificar a los líderes escolares, fomentando espacios de participación más allá de aulas, tratando temas de su interés y de importancia ciudadana.

Es por ello que la aplicación de la intervención propuesta, además por lo ya discutido y desarrollado, consideramos que la hipótesis principal se impone a la hipótesis nula.

### Subhipótesis Primera

Como primera subhipótesis de este proyecto se propuso “Los recursos comunicativos, considerados para las estrategias educomunicacionales, favorecen la formación de liderazgos estudiantiles” y la subhipótesis nula de trabajo “Los recursos comunicativos, considerados para las estrategias educomunicacionales, no favorecen la formación de liderazgos estudiantiles”.

Durante la aplicación del plan de intervención de este proyecto, se desarrollaron estrategias educomunicacionales que incluían actividades en el medio radial, televisivo, e internet y donde se utilizaron recursos comunicativos como la creación de productos radiales, audiovisuales, difundiéndose en internet mediante la creación de una cuenta en redes sociales (como Facebook y youtube), en el día del logro y la feria escolar (involucrándose las familias de los estudiantes).

En la primera etapa del plan de intervención, destinada a que se conozca cada medio de comunicación, su uso e importancia y aporte para el desarrollo de sus capacidades comunicativas, se observó en un inicio falta de interés de los estudiantes, pero que al ver lo que podían hacer y lo que podrían obtener en su uso, los motivó e hizo que su participación fuera de manera creciente.

La motivación pasó de conocer algo novedoso para ellos, a una motivación de participar, ser escuchados, escuchar y ser vistos por los demás. “El material interactivo y audiovisual, sobre todo si implica la participación activa de los estudiantes, es una apuesta segura para despertar el interés y la motivación de alumnos de todas las edades” (Panelista de la Página web Viux)

La estrategia educomunicacional, busca que el estudiante despierte su interés por participar, pierda el temor en expresarse, trabaje en grupo de manera óptima, por lo que se trabajó con un recurso: el teatro, que permitió además que los estudiantes identificarán situaciones que involucraban sus emociones y sentimientos, los cuales fueron expresaron en las puestas de escenas en el aula, una forma importante también para el desarrollo de su aprendizaje.

Para la revista de Educación Palermo “El teatro ha sido y es uno de los medios de comunicación y expresión más eficaces después de la televisión, este ha sabido captar los



contextos sociales y convertirlas en comunicación inmediata para que puedan disfrutarla los espectadores, llegando hasta a influir y modificar los modos de pensar, sentir y actuar, a través del mensaje expresado.” Incluso para Moreira, artista de teatro en España cuando hablan de la comunicación en el teatro, menciona “La actuación es docencia. Cuando salgo a hacer un personaje estoy comunicando algo. El docente trata de comunicarse con el alumno para que descubra aquello que no conoce, que le da miedo.”

Con la confianza en ellos mismo y en su desenvolvimiento, las estrategias educacionales, buscaban también, que los escolares participen, se involucren como estudiantes y ciudadanos, se desarrolle un fundamento educacional en el proceso de enseñanza: medios por y para los niños, y además se favorezca la formación del liderazgo estudiantil.

Para ello se utilizaron recursos como la creación de guiones de spot publicitarios con fines de conmemorar fechas especiales o campañas publicitarias por temas sociales, además de productos como radiocuentos, en el género de entretenimiento, narrando incluso productos elaborados en el aula con su docente y asesor. Durante ese proceso se observaron características de líderes como el comunicarse (saber hablar, escuchar, y fomentar valores democráticos y ciudadanos).

Los estudiantes al principio se mostraron cohibidos, no querían participar en el aula con las charlas, por lo que se optó que mientras se recibían información teórica de los medios, conocieran un medio real como Radio Marañón, donde conocieron las instalaciones, herramientas para la difusión radial y además participaron en el Programa Radial del Proyecto Infantil de dicha emisora.

Los estudiantes empezaron a tener confianza en participar en un medio radial local y se sintieron entusiasmados que sus familias y la población los escuchará, ganando confianza y organizándose para participar los fines de semana (sábados de 10 am a 12 pm) en Radio Marañón.

Otro recurso utilizado, ha sido la producción de reportajes audiovisuales, consistiendo en realizar reportajes sobre temas de interés de los estudiantes y su participación como ciudadanos, para ello, se realizaron talleres del uso de cámaras, contenido informativo como: ángulos y tomas de escenas.

Para ello, los estudiantes trabajaron en equipos donde identificaron el papel de cada uno de los integrantes del equipo, y el tema que querían tratar, tres de ellos de problemática social que evidenciaban en su cotidianidad y una para fomentar el deporte, elaborando los mensajes que querían brindar a los demás, buscando un cambio social.

La participación e involucramiento en este proyecto, se notaba desde el tema que eligieron hasta el trabajo en grupo que tuvieron que realizar para designar roles, identificando en los estudiantes cualidades de líderes y seguidores.

Es importante mencionar, que incluso desde el 2012 el Ministerio de Educación, se vienen promoviendo congresos de estudiantes líderes, en el marco del Proyecto Educativo Nacional, con la finalidad de generar un espacio de participación democrática entre los estudiantes (Ministerio de Educación).

Con este proyecto de investigación se buscaba impactar desde estrategias y herramientas que permitan que los estudiantes sean los líderes, así se logró la difusión de productos creados y difundidos por los estudiantes, mediante el uso de un recurso como la creación de un blog educativo, una cuenta de youtube e internet, que fueron guiadas por un docente de Computación de la Escuela.

La participación activa y voluntaria de los estudiantes, desde la dinámica de su trabajo grupal, el que reconozcan en su temática a trabajar, parte de su experiencia diaria y busquen brindar un mensaje de cambio, generó en los estudiantes un fortalecimiento de sus capacidades comunicativas y fomentar el liderazgo escolar, por lo que se puede constatar que la subhipótesis se impone a la primera subhipótesis nula.

### Subhipótesis Segunda

La segunda subhipótesis “La integración de las nuevas tecnologías de información en la Educación genera un nuevo espacio de comunicación en los estudiantes y una ventana para la interacción e intercambio de sus aprendizajes y producciones con otros”.

Y la subhipótesis nula de trabajo “La integración de las nuevas tecnologías de información en la Educación no genera un nuevo espacio de comunicación en los estudiantes y una ventana para la interacción e intercambio de sus aprendizajes y producciones con otros”.

La incorporación de las nuevas tecnologías de la información en las escuelas, se ha convertido en un recurso casi necesario, podemos decir que hasta algunas escuelas en lo más recóndito del país han sumado a implementación de estrategias tecnológicas que pasan desde una computadora conecta a internet, hasta las herramientas que ese mundo virtual te presenta.

“Las características de las TIC’s podrían mejorar las nuevas metodologías, de trabajo individualizado en el aula permitiendo la participación activa del alumno, quien tendrá un mayor control de su aprendizaje, así como mayores posibilidades de aprendizaje auto dirigido”

Las nuevas tecnologías de la información generan espacios nuevos de comunicación virtual, que favorece y permite que se cree una *feedback* interactivo, donde agentes intercambian desde información.

En este mundo se mueven distintas interacciones, y ahí en ese intercambio se producen aprendizajes “La interacción está afectada no solo por los mediadores, sino por las dinámicas propias del entorno, en donde las estrategias didácticas cobran sentido en cuanto proporcionan determinadas condiciones en un ambiente de aprendizaje”.

Durante el plan de intervención se trabajó dentro de la temática de las nuevas tecnologías de información, el blog educativo y el YouTube como recursos de difusión de los productos audiovisuales creados, como los spots publicitarios, los audiocuentos (radiocuentos), los reportajes, además de registros de las actividades en las que se ha participado.

La motivación de participar en la creación y elaboración desde guiones para la radio o para el reportaje, con temas que incluso se trabaja en la escuela, permitía encontrar a través del trabajo en grupo o del compartir e interactuar con sus compañeros, o con las personas que iban conociendo durante el desarrollo del plan de intervención, como los niños del Proyecto Infantil de la Radio, o los especialistas a los que recurrían para entrevistar y conocer más de los temas de sus reportajes, generaban en ellos aprendizajes significativos.

Aprendizajes que permitían que el estudiante conozca más allá de aulas, y empiece a reconocer en su entorno la realidad de su día a día, opinando, debatiendo, proponiendo o llevando mensajes que contribuyan con ello.

Esto motivó también a docentes a que quieran conocer del trabajo en cuanto a las tecnologías que permitiera generar en primera instancia motivación de los estudiantes, luego su participación, y el trabajo que puedan realizar en aulas, aunque se han sentido inseguros de lidiar con herramientas nuevas para ellos.

Este proceso de ingresar al mundo cibernético ha generado en los estudiantes entusiasmo, y aunque en el inicio se pensó que solo se conocería de redes sociales como Facebook, grata fue su apertura y participación para conocer que había herramientas que permitía conocer el trabajo de otros estudiantes como ellos y compartir lo que ellos producían con los otros.

Identificamos a los otros, primero a su familia que empezaron a conocer el trabajo de sus hijos por internet, luego los conocidos que con la curiosidad de ver a los niños y niñas mediante una pantalla. Además de algunos docentes que fueron integrándose para ver la participación de sus estudiantes y lo que venían desempeñando. O personas involucradas en medios que los invitaron a participar desde programas radiales, hasta un programa de televisión local.

Lo que el mundo virtual nos ofrece mediante los medios de información nos ofrecen, son un arma para generar aprendizajes en los estudiantes, sí estos se saben manejar aprovechando sus ventajas, en este contexto del proyecto, direccionadas a provocar en los estudiantes su liderazgo, generando nuevos espacios de comunicación entre ellos y quiénes están vinculados en el mundo de las nuevas tecnologías. Por lo que he constado y argumentado, considero que la subhipótesis segunda, se impone a la subhipótesis nula.

### Subhipótesis Tercera

Como tercera subhipótesis de este proyecto se propuso “Promover distintos espacios de participación externos al aula, permite el desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas comunicativas en los estudiantes”. Y la subhipótesis nula de trabajo “Promover distintos espacios de participación externos al aula, no permite el desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas comunicativas en los estudiantes”.

Los estudiantes que conformaban parte de la muestra de este proyecto, desde la aplicación del primer instrumento como la encuesta, reconocieron que el valor de su participación dentro de aulas y escuela. Participando para un evento de una fecha especial como el día de las madres o del padre o fiestas patrias o Día del logro.

Cuando trataban temas como problemas de salud, o *bullying* en la escuela, o temas que conformaban parte de las clases de sus cursos, sus participaciones eran a través de la oralidad, es decir opinando o argumentando sus ideas, procesos de participación importantes también para la formación de los estudiantes.

Pero cuando el estudiante sale del aula, de su propio entorno como la escuela, o familia, desarrolla capacidades distintas para comunicarse y comunicar bien, para que otros los entiendan y también puedan entender.

Para este proyecto, se consideraron distintos espacios de participación, entendiendo la participación como “la capacidad para expresar decisiones que sean reconocidas por el entorno social y que afectan a la vida propia y/o a la vida de la comunidad en la que uno vive” (Hart 1993:5) y que no solo se radiquen en la escuela sino que permita que ellos conozcan a otros niños y niñas participando o especialistas conversando con ellos sobre lo que se les planteaba.

Y es que promover distintos espacios fuera de aulas, para la Organización *Save the Children* “La participación infantil supone colaborar, aportar y cooperar para el progreso común, así como generar en los niños, niñas y jóvenes confianza en sí mismos y un principio de iniciativa. Por otra parte, la participación infantil ubica a los niños, niñas y adolescentes como sujetos sociales con la capacidad de expresar sus opiniones y decisiones en los asuntos que les competen directamente como la familia, la escuela y la sociedad en general”

El que los niños y niñas tengan distintos espacios para comunicarse, permite en ellos desarrollar habilidades y capacidades comunicativas, desde expresar oralmente hasta utilizar las nuevas tecnologías que permita la comunicación con más personas.

En la encuesta una de las preguntas fue sobre las formas de comunicarse que tenían, el porcentaje mayoritario involucraba la comunicación oral o escrita, y cuando se conversaba cómo se comunicaban, los estudiantes manifestaban que lo hacían hablando entre ellos o escribiendo algún texto por teléfono.

Que se promuevan variados espacios de comunicación, también debe ir de la mano con integrar los recursos y herramientas distintos para despertar la curiosidad de los estudiantes y el involucramiento a lo que se proponga.

Para los estudiantes del 6to Grado de la I.E 16 006, su participación más allá de aulas, los llevaba a una motivación propia que era contagiada en todo el grupo experimental.

Y Cuando se reflexionó con los estudiantes la importancia de expresarnos, de que otros oyeran sus voces, o los vean compartiendo mensajes u opiniones sobre temas sociales, que involucraban a todos, mencionaban lo contentos que se sentían de aportar con su opinión, e incorporarse en la dinámica de proponer y no solo observar lo que acontecía en su ciudad.

Mejorar desde su dicción para expresarse en radio, su lenguaje es variado y le permite imaginar y crear, para Michel Delorme, integrante de la UNICEF y facilitador del Proyecto de radio infantil “La radio para los niños es muy divertida y hace reír con sus historias, cuentos y adivinanzas. Para el niño, es un juego que crea sueños y nutre su imaginación... La radio facilita, entre otras cosas, la mejora del lenguaje”.

Permite incluso mejorar sus textos sobre los temas que se abordaron en los reportajes, hacía que ellos desarrollen sus capacidades de comunicarse. El que propusieran ideas, y llegar a acuerdos, los llevó a mejorar su capacidad de escucha.

Y en épocas como las nuestras, donde el mundo globalizado ha logrado ingresar a cada una de nuestras vidas, la participación también ha sido albergada por estos medios, es así que se puede generar participación desde los recurso tecnológicos, como la estrategia de la creación de un blog en el equipo de trabajo “ La web 2.0 donde se sitúan los blogs es una web colaborativa dónde todos podemos participar; muchos de los proyectos que encontramos allí son fruto de la colaboración y cooperación existente entre los usuarios de la red, sin ellos no sería posible” (Herrera, 2007)

Crear actividades fuera del aula genera en los estudiantes curiosidad, el que se involucren de una manera palpable de los temas que se quiera trabajar, y ya no solo en teoría, motiva su participación.

Por lo contrastado y mencionado considero que la subhipótesis tercera, se impone a la subhipótesis nula.

# PLAN DE COMUNICACIÓN

---

## **PROPUESTA DE UN PLAN EDUCOMUNICACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES COMUNICATIVAS Y LA FORMACIÓN DE LÍDERES ESCOLARES**

---

### **PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

En un mundo donde converge gran cantidad de información en los diferentes medios de comunicación, es importante preparar a los ciudadanos su sentido crítico frente a todo el contenido que recibe.

Mantenerse en una postura crítica frente a los que se nos ofrece, se ha generado en los estudiantes el que realicen propuestas respecto a las necesidades que tenían para comunicarse, transcurriendo por la elaboración de productos en los diferentes medios de comunicación, consideradas en las estrategias educomunicacional, hasta la difusión de lo que elaboraron.

Otro punto a considerar es la realidad del entorno en el que conviven los estudiantes, que son zonas donde se manifiesta la violencia en todas sus formas, y que repercutía en la conducta y comportamiento de los estudiantes, generando desinterés en sus estudios, un clima escolar con poca apertura al diálogo y por ende a una cultura de resolución de conflictos.

Se determinó entonces que la formación de estudiantes líderes podía propiciar escenarios positivos para mejorar esa realidad en la que convivían, algo que los estudiantes propusieron.

Las estrategias educomunicacionales se dirigieron en el sentido que permitiera a los estudiantes desarrollar, potenciar y valorar sus capacidades comunicativas y con ello fomentar y fortalecer sus capacidades de líderes, permitiendo lograr su involucramiento y empoderamiento como estudiantes y ciudadanos.

La investigación aplicada en la Institución Educativa N° 16 006, Cristo Rey de Fila Alta de la provincia de Jaén, dio grandes logros, por eso presentamos el presente proyecto

educomunicacional para la formación de líderes escolares y de esta manera con el desarrollo de sus capacidades comunicacionales.

Para ello se prestan dos etapas del proyecto y las actividades realizadas:

## PRIMERA ETAPA

Título: Comunicación para desarrollar las capacidades comunicativas.

Objetivos:

- Dar a conocer la importancia de la integración de los medios comunicacionales como la radio y televisión en las escuelas para promover el liderazgo escolar.
- Identificar la importancia de la utilización y buen uso de las nuevas tecnologías en la programación académicas, avocadas a promover el liderazgo en las escuelas.
- Interactuar con los estudiantes, a través de charlas - talleres donde se construya un ambiente de confianza entre los talleristas y estudiantes, y se genere interés en los estudiantes por aplicar lo aprendido.

Sinopsis:

Desarrollar actividades orientadas a fortalecer las capacidades comunicativas de los estudiantes del 6to grado, mediante charlas talleres que permitan dar a conocer la importancia de la comunicación en las escuelas, orientadas a la formación de líderes escolares, motivándolos a la participación, generando un ambiente de confianza y participación entre los talleristas y los estudiantes.

Para ello, desarrollaremos 3 charlas-talleres referentes al desarrollo de las capacidades comunicativas, la integración de los medios como la radio y televisión en la escuela y la importancia del uso y aprovechamiento escolar de las nuevas tecnologías de información en las instituciones educativas, las cuales ayudarán a que los estudiantes interactúen, compartan, conozcan y reconozcan la importancia de la comunicación en su escuela.

Actividades

1° Charla - Taller:



Tema Principal: Integración de los Medios de Comunicación como la Radio y Televisión, en la Escuela.

Contenidos:

- El lenguaje de los medios de comunicación como la radio y televisión.
- ¿Qué es la Radio Escolar?
- La Importancia de la Radio Escolar, en el desarrollo de habilidades comunicativas.
- Producción radial escolar.
- La televisión como medio de socialización.
- Producción Reportajes Televisivos e importancia para el desarrollo de las capacidades comunicativas en la escuela.
- Utilización de recursos básicos para la realización de Reportajes escolares.

Objetivos:

- Dar a conocer la importancia de los medios de comunicación como la radio y televisión en su integración en las escuelas, para lograr el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes, con ello el mejoramiento de sus destrezas y habilidades comunicativas.
- Motivar la participación de los estudiantes en la elaboración y producción de sus propios productos comunicativos de manera que ayude a lograr todos los objetivos de la asociación, y alcanzar el éxito de esta misma.

Tiempo:

- Duración: Cuatro horas.
- Fecha: Tercera Semana de Mayo

Recursos:

- Humanos:

Comunicador, especialista en Radio. Con experiencia en trabajos de radio escolares.

Comunicador, conocedor y con experiencia en Reportajes televisivos.

- Económicos:

- Logísticos:

- Proyector.
- Laptop.
- Cámara Fotográfica y de vídeo.

- Financieros:

- Aportes de la investigadora.

2° Charla-taller

Tema Principal: “Las nuevas tecnologías aplicadas en las Escuelas”

Contenidos:

- Qué son las nuevas tecnologías y cómo aprovecharlas en el ámbito educativo-comunicativo.
- Las nuevas Tecnologías: Una ventana al mundo.
- Un nuevo espacio de comunicación: las redes sociales.
- El blog, una herramienta para desarrollar nuestras habilidades comunicativas.

Objetivos:

- Potenciar el desarrollo cognitivo y el aprendizaje mediante nuevos entornos que favorezcan el desarrollo de habilidades, destrezas comunicativas además de la adquisición de conocimientos.
- Explicar la importancia de los medios tecnológicos en una sociedad de la información, y un medio que abre las puertas al mundo.

Tiempo:

- Duración: Dos horas

- Fecha: Primera semana de Junio

Recursos:

- Humanos:

Perfil: Profesional conocedor y con experiencia en el manejo de las nuevas tecnologías y el aprovechamiento de éstas.

- Económicos:

- Logísticos:

- Proyector
- Laptop
- Cámara Fotográfica

- Financieros:

- Aportes de la investigadora.

3° Charla- Taller:

Tema: “La importancia del liderazgo Escolar como forma de promover el empoderamiento y protagonismo de los niños en su escuela y comunidad”.

Contenidos:

- La importancia de la Convivencia Escolar para promover iniciativas de liderazgo escolar.
- Perfil de un líder escolar, características y habilidades comunicativas.
- ¿Qué es el empoderamiento en los estudiantes escolares?
- Estudiantes protagonistas y empoderados, grandes ciudadanos.

Tiempo:

- Duración: 2horas

- Fecha: Tercera Semana de Junio

Recursos:

- Humanos:

- Perfil: Profesional en Educación, especializado en liderazgo Escolar.
- Perfil: Profesional En Comunicación Social, conocedor del trabajo en Instituciones educativas.

- Económicos:

- Logísticos:

- Proyector
- Laptop.
- Cámara Fotográfica y vídeo.

- Financieros:

- Aportes de la investigadora.

| Ejes tematicos                            | Actividad   | Meta  | Indicador  |
|---|---|---|--|
| Etapa de fortalecimiento de conocimientos | Charla Taller: La radio como medio de desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes. | Conocer el trabajo de las radio escuelas y la participación estudiantes en medios radiales.                                 | 1. Conocimiento del trabajo en las radio escuelas.<br>2. Reconocer las capacidades comunicativas que se desarrollan en la radio. |
|   | Charla Taller: La Televisión como medio de socialización  | Dar a conocer la importancia de la integración de los medios comunicacionales como el reportaje televisivo en las escuelas. | 1. Identificar la importancia de la participación en materiales audiovisuales para el desarrollo de capacidades comunicativas.   |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | Charla Taller: Las nuevas tecnologías en las escuelas | Identificar la importancia de la utilización y buen uso de las nuevas tecnologías en la programación académicas | 1. Saberes previos del uso de las nuevas tecnologías.<br>2. Conocer sobre herramientas en internet que favorecen el desarrollo escolar.               |
| Etapas de reconocimiento de liderazgo escolar | Charla Taller: “El liderazgo escolar”                 | La importancia de la Convivencia Escolar para promover iniciativas de liderazgo escolar.                        | 1. Conversatorio ¿Cómo convivimos en la escuela?<br>¿Quién es un líder en la escuela? ¿Cómo ayudaría en mejorar nuestra convivencia un líder escolar? |

## SEGUNDA ETAPA:

Título: Fortalecimiento de las capacidades comunicativas de los estudiantes, a través de recursos comunicativos, compartidas al público externo.

### Objetivos

- Motivar la participación de los estudiantes, su desenvolvimiento y el desarrollo de la comunicación verbal o corporal, centrada en aspectos estratégicos de comunicación, participación y toma de decisiones.
- Fortalecer las capacidades comunicativas de los estudiantes, reflejados en la participación e interacción entre ellos, el trabajo en equipo, la organización y delegación de funciones en las distintas actividades.
- Analizar distintas temáticas que deben ser tratadas para la elaboración y producción de los productos comunicacionales, resaltando la comunicación interna y el liderazgo del estudiante para dirigir acciones en equipo.
- Dar a conocer a los públicos externos a través de Ferias, los productos comunicacionales que han realizado, compartir sus experiencias y los desafíos que han obtenido en cada uno de los talleres y actividades realizadas.

### Sinopsis

Esta fase está basada en fortalecer las capacidades comunicativas entre los estudiantes en cada una de sus escuelas, promoviendo la participación, interacción, el desenvolvimiento, el trabajo y el liderazgo de los estudiantes para dirigir acciones en conjunto para el logro de objetivos en común.

La primera actividad visionada a generar confianza entre los estudiantes, consiste en desarrollar un recurso comunicativo como el teatro, que permitirá además que el estudiante se desenvuelva, pierda el temor y se motive a participar, también tenemos la creación de un programa radial, donde los mismos estudiantes con la guía por parte de un locutor, conocedor del trabajo radial, para que elaboren y produzcan sus productos radiofónicos los cuales incluirá un espacio para cuentos radiales, noticieros escolares, radioteatro y espacio musical, analizando temáticas consideradas desde la programación académica y de los intereses de los estudiantes. La tercera actividad en esta etapa, consiste en la elaboración y producción reportajes televisivos, orientadas a una temática propuesta desde la programación académica y considerando los intereses de los estudiantes.

Ya para la cuarta actividad se orienta al estudiante en el uso de programas digitales que permitan la edición de los programas radiales y los reportajes, de manera sencilla y práctica, además de la creación de un blog por cada escuela, para dar a conocer al público externo, el trabajo que realizan los estudiantes, como una forma de promover ya no sólo sus capacidades comunicativas, sino también el líder que llevan dentro.

Todas estas actividades permitirán además desarrollar la comprensión y producción de textos, considerando así la programación académica de las escuelas, fortaleciendo las capacidades comunicativas que considera el Ministerio de Educación.

Finalmente se realizarán dos ferias, en cada escuela, una al interior de las instituciones educativas y otra en un ambiente acondicionado en la comunidad, para que los padres, autoridades conozcan el proceso comunicativo de los estudiantes y reconozcan sus valores y cualidades de líderes.

Es importante resaltar que todas estas actividades están orientadas a mejorar las relaciones internas de los estudiantes logrando así analizar su facilidad para organizar actividades y sus aptitudes de unión para trabajar en grupo desarrollando sus capacidades comunicativas y que éstas a su vez permitan además de forjar líderes estudiantiles, un mejor rendimiento académico también.

Actividades:

Taller de Teatro

Tema Principal: Interacción y desenvolvimiento del Escolar

Contenidos:

- La convivencia Escolar
- La escuela, un gran escenario de interacciones.
- El trabajo en equipo.
- La participación de estudiantes.

Objetivos:

- Lograr el desarrollo de las distintas formas de expresión y comunicación, desde el lenguaje hasta el movimiento corporal, estimulando el desarrollo de las habilidades comunicativas.
- Desarrollar la creatividad y la capacidad lúdica en los estudiantes, fortaleciendo su autoestima y relación entre pares, para la formación integral del estudiante como un ser social.

Tiempo:

- Duración: Tres semanas/ Dos días a la semana, por 2 horas.
- Fechas: Primera Semana de Mayo - Junio

Recursos:

- Humanos:
  - Integrantes de un elenco de teatro o una persona que tenga experiencia de ten trabajo de teatro con colegios.
- Económicos:
- Logísticos:

- Proyector
- Laptop
- Cámara Fotográfica
- Financieros:
- Aportes de la Investigadora.

#### Programas radiales

Nombre del Programa: “Proyecto Infantil”.

#### Objetivos:

- Motivar la participación de los estudiantes en la elaboración y producción de sus propios productos comunicativos de manera que ayude al logro de objetivos en común.
- Integrar a los alumnos en el trabajo de equipo, como práctica de convivencia, la comunicación interna y la cooperación entre los alumnos y alumnas.

#### Tiempo:

- Duración: Dos meses/ Un día a la Semana.
- Fecha de Inicio: Primera Semana de Junio
- Fecha de Cierre: Segunda Semana de Agosto.
- Frecuencia: Sábados

#### Recursos:

- Humanos:
- Perfil: Persona con experiencia en locución, este o no trabajando actualmente en un medio radial.
- Económicos:



- Logísticos:

- Computadora y/o laptop, instalados el programa Audition o Audacity.
- Micrófonos.
- Parlantes de sonido.
- Celulares, o grabadoras.

- Financieros:

- Auspiciadores.
- Padres de las estudiantes.

Reportajes Audiovisuales

Nombre del Programa: “AMIGOS”.

Objetivos:

- Aprovechar las ventajas que ofrece el medio audiovisual para despertar el interés de participación en los estudiantes y promover las capacidades comunicativas de los estudiantes
- Fomentar valores en los estudiantes como la responsabilidad, honestidad, el trabajo individual y colectivo.

Tiempo:

- Duración: Dos meses/ Dos días a la Semana.
- Fecha de Inicio: Segunda semana de Agosto
- Fecha de Cierre: Segunda Semana de Octubre
- Frecuencia: Viernes.

Recursos:

- Humanos:

- Perfil: Persona con experiencia en grabación y producción de reportajes, se encuentre o no trabajando actualmente en un medio televisivo.

- Económicos:

- Logísticos:

- Cámaras de vídeo o fotográficas que permitan grabar.
- Micrófono.
- Papelotes, plumones.
- Hojas y lapiceros.
- Computadoras, algunas con instalación de Premiere.

- Financieros:

- Aportes de la Investigadora.

Las Nuevas Tecnologías en la Escuela

Nombre de la Actividad: “Blog Educativo: Cristo Rey De Fila Alta”

Objetivos:

- Impulsar la utilización racional y crítica de las Nuevas Tecnologías, orientando a los alumnos a entender y expresarse a través de ellas, desarrollando además la capacidad de acceder, organizar y tratar la información mediante los nuevos medios tecnológicos.
- Reconocer el valor e importancia del blog, como una herramienta que aporta el internet, el cual permite que los estudiantes difundan, compartan y aprecien trabajos similares con otras escuelas.

Tiempo:

- Duración: Un mes meses/ Un día a la Semana.
- Fecha de Inicio: Tercera Semana de Octubre

- Fecha de Cierre: Tercera Semana de noviembre.

- Frecuencia: Viernes

Recursos:

- Humanos:

- Estudiantes Participantes

- Económicos:

- Logísticos:

- Computadoras.
- Programas para edición de audio y vídeo.
- Papeles bond, papelotes y plumones.

- Financieros:

- Aportes de la Investigadora.

Feria Escolar.

Nombre de la Actividad

Objetivos:

- Mostrar a la comunidad educativa la experiencia que se ha tenido en la aplicación de estrategias educomunicacionales en su aula.

- Fomentar el uso de recursos con los que cuenta la escuela y poder ser utilizados para proponer y ejecutar actividades en beneficio del empoderamiento de los estudiantes siendo protagonistas de su educación como estudiantes líderes y ciudadanos comprometidos con su desarrollo.

- Incentivar a los estudiantes a proponer iniciativas en sus aulas que les permita desarrollar sus capacidades comunicativas, a través de estrategias que involucren la educación y la comunicación.

Tiempo:

- Duración: Dos horas.
- Fecha: Cuarta Semana de Noviembre

Recursos:

- Humanos:
  - Estudiantes participantes.
- Económicos.
- Logísticos:
  - Parlantes de sonido.
  - Televisión, DVD.
  - Laptop/ Computadora.
  - Mesas.
  - Papelotes, plumones.
  - Materiales para adornar la Feria.
- Financieros:

Padres de la investigadora.

Día del Logro

Nombre de la Actividad: “Compartimos en Comunidad”

Objetivos:

- Fomentar la integración entre los participantes y demás miembros de la comunidad educativa, involucrando a la población, autoridades locales, para que se involucren con el aprendizaje escolar, teniendo como base experiencias comunicativas.

- Se Reconozcan, y valoren, las iniciativas de liderazgos de los estudiantes de la Institución Educativa, observándolos no sólo como receptores de conocimientos sino como ciudadanos capaces de generar su propio conocimiento.

- Involucrar a los padres, pobladores y autoridades de la comunidad con el desarrollo ciudadano de los estudiantes.

Tiempo:

- Duración: Dos Horas.

- Fecha de Inicio: Primera Semana de Diciembre.

Recursos:

- Humanos:

- Estudiantes Participante.

- Económicos:

- Logísticos:

- Parlantes de sonido.
  - Televisión.
  - DVD
  - Laptop/ Computadora.
  - Mesas.
  - Papelotes, plumones.
- Financieros:
- Autoridades locales.

| Ejes temáticos  | Actividad  | Meta  | Indicador  | Tallerista   |
|---|--|---|--|--|
| Etapa de fortalecimiento de capacidades comunicativas | Taller: El teatro, estrategia de integración y participación estudiantil.      | Fortalecimiento de su autoestima y relación con sus pares.<br>Desarrollo de sus diferentes formas de expresión y comunicación.  | 1. Participación de los estudiantes en los talleres de teatro.<br>2. Escenificación por equipos de trabajo con temas que se presentan en el aula.  | Estudiantes de la Universidad Nacional de Jaén<br>(Presidente del Taller de Teatro UNJ).                         |
|   | Taller: La Radio para desarrollar capacidades comunicativas en los estudiantes | Participación de los estudiantes en la elaboración y producción de sus propios productos comunicativos.<br>Integrar a los alumnos en el trabajo de equipo, como práctica de convivencia, la comunicación interna y la cooperación entre los alumnos y alumnas | 1. Participación en el programa Radial “Proyecto Infantil de Radio Marañón”.<br>2. Elaboración de guiones de distintos formatos radiales como: Radiocuentos, Spots publicitarios, Programa musical dirigido por los estudiantes.<br>3. Creación de productos radiales. | Conductora del Programa Radial “Mundo Mágico” (Radio Marañón)<br>Zoledad Huamani                                 |
|   | Taller: “El reportaje audiovisual como medio de empoderar a los estudiantes”   | Fortalecer su participación y despertar su interés por involucrarse en temas que acontecen en su entorno.<br>Desarrollar sus capacidades comunicativas de expresión y comunicación.   | 1. Interacción con especialistas sobre los temas a tratar en sus reportajes.<br>2. Desenvolvimiento y participación en temas de interés ciudadano.   | - Conductora del Programa Televisivo (“No pasa nada”): Any Mejía<br>- Lic. Comunicación: Ricardo Díaz Sifuentes. |
| Etapa de socialización de los productos               | Taller: “El blog, una herramienta  | Propiciar una plataforma virtual para que los estudiantes comuniquen los  | 1. Creación de un blog educativo, para compartir los productos audiovisuales elaborados  | Docente en Computación: Glens Warner   |

|                         |                                   |  |   |                        |
|-------------------------|-----------------------------------|--|---|------------------------|
| obtenidos con los otros | virtual para comunicarnos”        | materiales elaborados por ellos y para la comunidad educativa y en general.        | durante el taller de Reportajes audiovisuales.  | Delgado Balladares     |
|                         | Participación en el Día del Logro | Compartir y socializar con la comunidad el Proyecto realizado con los estudiantes. | Los estudiantes participan en el Día del Logro. | Prof. Willian Castillo |

**Cronograma de actividades:**

| <div> <div>TIEMPO</div> <div>AÑO</div> </div> <div>ACTIVIDADES</div>   | MESES |   |   |   |   |   |   |   |
|--|-------|---|---|---|---|---|---|---|
|  | M     | J | J | A | S | O | N | D |
|  |       |   |   |   |   |   |   |   |
| <b>PRIMERA ETAPA</b><br>- Charla Taller: La radio como medio de desarrollo de capacidades comunicativas en los estudiantes.<br>- Charla Taller: La Televisión como medio de socialización.<br>- Charla Taller: Las nuevas tecnologías en las escuelas.<br>- Charla Taller: “El liderazgo escolar”. | X     |   |   |   |   |   |   |   |
|  | X     |   |   |   |   |   |   |   |
|  |       | X |   |   |   |   |   |   |
|  |       | X |   |   |   |   |   |   |
| <b>SEGUNDA ETAPA</b><br>- Taller de Teatro<br>- Participación en Programa radial “Proyecto Infantil”<br>- Taller: “El reportaje audiovisual como medio de empoderar a los estudiantes”<br>- Taller: “El blog, una herramienta virtual para comunicarnos”<br>- Participación en el Día del Logro    | X     | X |   |   |   |   |   |   |
|  |       | X | X | X |   |   |   |   |
|  |       |   |   | X | X | X |   |   |
|  |       |   |   |   |   | X | X |   |
|  |       |   |   |   |   |   |   | X |

## CONCLUSIONES

1. El plan de intervención permitió fortalecer las competencias comunicativas en los estudiantes del 6to grado la I.E 16 006 – Cristo Rey de Fila Alta, contribuyendo en la formación de liderazgos estudiantiles.
2. Las estrategias educomunicacionales como el teatro, la radio, los reportajes televisivos y blog educativo, permitieron que en el proceso de intercambio e interacción con su entorno, se desenvuelvan en una comunicación dentro del aula y fuera de ellas, potenciando sus capacidades comunicativas y de liderazgo.
3. El saber escuchar, hablar, estrategias consideradas en el plan de intervención permitió que los estudiantes encuentren propuestas para mejorar la convivencia escolar tomando acuerdos para mejorar en sus estudios, repercutiendo en la mejora de su aprendizaje y adquiriendo nuevos conocimientos de producción y difusión de productos comunicacionales.
4. El plan de intervención permitió fortalecer el intercambio comunicativo entre los estudiantes, produciendo un flujo de saberes y/o conocimientos, revalorizándose sus habilidades y capacidades comunicativas.
5. Las estrategias educomunicacionales como la aplicación de medios de comunicación: radio, reportajes televisivos y el uso de las nuevas tecnologías, mediante el uso pedagógico del blog, aportaron en el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes del 6to grado de la I.E 16 006, Cristo Rey de Fila Alta.
6. Que los niños y niñas, reconozcan el poder de comunicar, de que su voz empiece a tener repercusión en sus docentes, familiares o ciudadanos, permitió que se involucraran y propongan actividades para fomentar cambios en su entorno: como la escuela, la familia, y su comunidad.
7. La I.E 16 006 Cristo Rey de Fila Alta, es una institución que promueve una participación interna en el aula como opiniones en clase, exposiciones, y en la escuela festividades que incluyen participaciones artísticas que permitieron destacar en determinadas áreas a los estudiantes, pero no la construcción de su liderazgo escolar.



8. El Perfil del líder o líderes escolares para los estudiantes del 6to grado A y B de la I.E 16 006, debe ser un estudiante con valores como el respeto, responsabilidad, tener buena conducta dentro y fuera del aula, ser estudioso y un buen amigo al que acudir cuando tengan dificultad, además de tener capacidades comunicativas de saber escuchar y hablar, desenvolverse con facilidad y movilizar a su equipo de trabajo.
9. Los estudiantes de la I.E 16 006, Cristo Rey de Fila Alta, al reconocer diversos espacios para comunicarse, les permitió en ellos desarrollar habilidades y capacidades comunicativas, desde expresarse oralmente hasta utilizar las nuevas tecnologías que permita la comunicación con más personas y que otros conozcan lo que venían produciendo.
10. La novedad que despierta en los estudiantes involucrarse en medios de comunicación, los motiva y genera en ellos interés y participación, para ser escuchados y escuchar, para ser observados, desde lo que observan, siendo protagonistas de los cambios que proponían o esperaban lograr.
11. Las estrategias educomunicacionales, involucra el trabajo con diversos medios de comunicación, que se adaptan al trabajo de las escuelas y pueden ser aprovechadas como recursos, como medios o herramientas para lograr el desarrollo del niño como estudiante y ciudadano.
12. El involucramiento con los medios permitió que los estudiantes elaboren sus contenidos para ser difundidos, interpretar los contenidos que lo medios difunden y realizar propuestas respecto a sus necesidades de comunicación que tienen como estudiantes y ciudadanos.
13. El liderazgo escolar, debe provenir desde quien ejerce autoridad formal como dirección (director), docentes, estudiantes y el engranaje de personas involucrados en el proceso educativo.

## **RECOMENDACIONES**

### Recomendaciones generales:

- Se recomienda que desde aula, se promueva la participación de los niños y niñas, desde su labor como estudiantes y ciudadanos.
- Despertar el interés de los estudiantes en involucrarse en asuntos que conciernen en su entorno: desde aula, escuela, hasta su comunidad.
- Fortalecer el liderazgo escolar, considerando los perfiles que ellos reconocen en un líder e impulsarlos al trabajo en equipo que permita potenciar sus capacidades de líder.
- Promover la comunicación interpersonal en los estudiantes, para generar en ellos confianza para dirigir y para aportar, e interés por su participación.
- En el sentido de posibilidad del estudiante, es decir creer que es posible un desarrollo en la escuela y fuera de ella, es importante que cuenten con el apoyo de la comunidad escolar, y hacer uso de las estrategias educomunicacionales propuestas en este plan de intervención.

### Recomendaciones generales:

#### A la institución educativa:

- Generar distintos espacios para que los estudiantes encuentren motivación, disponibilidad de participación y ser protagonistas de sus propuestas a nivel escolar y de comunidad.
- Para el área de comunicación, incluir la labor con medios de comunicación con apoyo de emisoras locales, televisivas o con las tecnologías de información, para la difusión de los trabajos escolares y propuestas ciudadanas que tienen de los estudiantes.
- Generar espacios de elaboración y creación de productos audio-visuales, que les permita aprender en el ejercicio de “crear -hacer”.
- Involucrar a los estudiantes en su desarrollo escolar y ciudadano, que permitan dinamizar el entorno en que se desenvuelven y sean ellos que generen sus propuestas a partir de sus necesidades e intereses.

- Promover proyectos con el apoyo de los docentes y con propuestas de los estudiantes.
- Se recomienda la aplicación de esta propuesta en Educomunicación, en la Institución Educativa N°16 006, Cristo Rey de Fila Alta, con el objetivo de desarrollar sus capacidades comunicativas que a su vez permitieron fortalecer su liderazgo escolar.

A los docentes

- Apoyarse de las estrategias presentadas en medios de comunicación, como: el teatro, la radio, la televisión y las nuevas tecnologías de la información, para dinamizar el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Considerar y explorar las nuevas tecnologías de información, para propiciar espacios de participación en los estudiantes y potenciar sus capacidades comunicativas que por ende fortalezca su capacidad de líder o líderes escolares.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Angelucci Lucía, Da Silva José y Otros “*Relación entre liderazgo y valores en estudiantes universitarios venezolanos*” Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología. Venezuela, Volumen 8, N° 28, 2013, pp. 29-40
- Altablero “*Uso pedagógico de tecnologías y medios de comunicación exigencia constante para docentes y estudiantes*” Revista Altablero N°33, Febrero – Marzo, Colombia. 2005
- Álvarez Fernández Manuel y otros “*El liderazgo Educativo. Elementos básicos del éxito escolar*” Editorial Secretaría General Técnica. Catálogo de Ediciones del Ministerio de Educación. España, 2012
- Aparicio Guadas, Pep. *Paulo Freire, comunicación y educación*. Revista Aularia 1, El país de las Aulas. Pp. 266.
- Apud Ariana “*Participación Infantil*” Revista Enredate con Unicef. Recuperado de: [http://www.sename.cl/wsename/otros/participacion\\_2013/Ciudades\\_amigas\\_infancia/participacion\\_infantil.pdf](http://www.sename.cl/wsename/otros/participacion_2013/Ciudades_amigas_infancia/participacion_infantil.pdf)
- Aubert, A. (2008) *Aprendizaje dialógico en la sociedad de la información*. Barcelona, España
- Beorlegui Rodriguez, Carlos (2007), *El lenguaje y la singularidad de la especie humana Themata* – Bilbao, España. Revista de filosofía. núm. 39.
- Buxarrais E., María Rosa, Muñoz R. José Manuel y Reyero García, David (2013). *El liderazgo educativo en el contexto del aula*. Revista Dialnet. Pág. 99-124.
- Contraloría General de la República “*Promoviendo la Participación ciudadana desde la Convivencia Escolar*” Editorial Auditores Juveniles. Perú, 2012. Recuperado de: [http://doc.contraloria.gob.pe/auditoresjuveniles/documentos/manual\\_promoviendo\\_participacion\\_ciudadana.pdf](http://doc.contraloria.gob.pe/auditoresjuveniles/documentos/manual_promoviendo_participacion_ciudadana.pdf)

- Escobar Medina, María Beatriz. (2015) *Influencia de la interacción alumno-docente en el proceso enseñanza-aprendizaje*. Revista de Tecnología y Sociedad Nuevas tecnologías y comercio electrónico. Año 5, número 8.
- Fragosa, David (2004). La comunicación en el salón de clases. Revista Electrónica Razón y Palabra. Núm. 13
- Gallegos Intriago Geovana Andrea (2013). *La educomunicación en el aprendizaje de educación sexual en niños de 5 a 7 años*. Quito- Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2644/1/T-UCE-0009-208.pdf>
- González, Odris; González Cubillán, Lesbia “*Conductas de liderazgo observadas por los estudiantes en docentes universitarios*” Multiciencias, vol. 15, núm. 2, abril-junio, 2015, pp. 203-209
- Hart, Roger (1993). *La participación de los niños: de la participación simbólica a la participación auténtica*. Editorial Nueva Gente, Bogotá, Colombia. Pág. 5.
- Herrero Márquez, Patricia (2012). *La interacción comunicativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Recuperado de <http://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.19-Herrero.pdf>
- Martell Karla (2010). *Educando niños líderes*. El Comercio (lunes 18 de octubre, 2010). Pág. 13
- Martínez Salanova Enrique (2013). *Entrevista a Daniel Prieto Castillo “En torno a la palabra en la práctica de la educomunicación”*. Revista Comunicar
- Ministerio de Educación –Diseño Curricular Nacional y otros:<http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/DisenoCurricularNacional.pdf>
- Monsalve Upegui, María Elicenia y otros (2009). Uso pedagógico de tecnologías y medios de comunicación. Revista Educación y Pedagogía Vol. 21 N°55.
- Paci Julia “El alumno debe ser el protagonista de las clases, no el maestro”. Diario La Nación. Edición Virtual. Fecha 17 de Febrero, 2012. España

- Pérez Galván Luis Manuel, Ochoa Azucena “*La participación de los estudiantes en una escuela secundaria: retos y posibilidades para la formación ciudadana*” Revista Mexicana Impresa de Investigación Educativa” Vol.22 no.72 México ene./mar. 2017
- Rizo García, Marta (2007). *Interacción y comunicación en entornos educativos: teórica, Conceptuales y Reflexiones metodológica*. Revista de la Asociación Nacional de Postgrado en Programas de Comunicación.
- Suriel Altagracia. “*Derecho a la participación de los niños, niñas y adolescentes: guía práctica para su aplicación*”. Fondo de las Naciones Unidas para la infancia. 3era. Edición: Santo Domingo, R. D. 2006
- Torres S. Lenin José, Díaz F. Joscelyn y Pérez C. Eva. (2012). Programación Neurolingüística: Herramienta comunicacional efectiva de un liderazgo proactiva. Revista Electrónica de Psicología- Vol. 15 N°3.
- ZEA, C., ATUESTA, M. Y GONZÁLEZ, M. (2000): *Conexiones, Informática y escuela: Un enfoque global*. Medellín. Fondo Editorial Universidad EAFIT y Ed. Universidad Pontificia Bolivariana. Pág. 421.

# ANEXOS

## Anexo 01: PLAN DE INTERVENCIÓN

PRIMERA ETAPA: Título: Comunicación para desarrollar las capacidades comunicativas.

### Objetivos:

- Dar a conocer la importancia de la integración de los medios comunicacionales como la radio y televisión en las escuelas para promover el liderazgo escolar.
- Identificar la importancia de la utilización y buen uso de las nuevas tecnologías en la programación académicas, avocadas a promover el liderazgo en la escuelas.
- Interactuar con los estudiantes, a través de charlas - talleres donde se construya un ambiente de confianza entre los talleristas y estudiantes, y se genere interés en los estudiantes por aplicar lo aprendido.

### Sinopsis:

Desarrollar actividades orientadas a fortalecer las capacidades comunicativas de los estudiantes del 6to grado, mediante charlas talleres que permitan dar a conocer la importancia de la comunicación en las escuelas, orientadas a la formación de líderes escolares, motivándolos a la participación, generando un ambiente de confianza y participación entre los talleristas y los estudiantes.

Para ello, desarrollaremos 3 charlas-talleres referentes al desarrollo de las capacidades comunicativas, la integración de los medios como la radio y televisión en la escuela y la importancia del uso y aprovechamiento escolar de las nuevas tecnologías de información en las instituciones educativas, las cuales ayudarán a que los estudiantes interactúen, compartan, conozcan y reconozcan la importancia de la comunicación en su escuela.

### Actividades

#### 1º CHARLA - TALLER:

Tema Principal: Integración de los Medios de Comunicación como la Radio y Televisión, en la Escuela.

#### Contenidos:

- El lenguaje de los medios de comunicación como la radio y televisión.
- ¿Qué es la Radio Escolar?
- La Importancia de la Radio Escolar, en el desarrollo de habilidades comunicativas.
- Producción radial escolar.
- La televisión como medio de socialización.
- Producción Reportajes Televisivos e importancia para el desarrollo de las capacidades comunicativas en la escuela.
- Utilización de recursos básicos para la realización de Reportajes escolares.

#### Objetivos:

- Dar a conocer la importancia de los medios de comunicación como la radio y televisión en su integración en las escuelas, para lograr el desarrollo de las capacidades comunicativas de los estudiantes, con ello el mejoramiento de sus destrezas y habilidades comunicativas.
- Motivar la participación de los estudiantes en la elaboración y producción de sus propios productos comunicativos de manera que ayude a lograr todos los objetivos de la asociación, y alcanzar el éxito de esta misma.

#### Tiempo:

- Duración: Cuatro horas.
- Fecha: Tercera Semana de Marzo

#### Recursos:

- Humanos:
  - Comunicador, especialista en Radio. Con experiencia en trabajos de radio escolares.
  - Comunicador, conocedor y con experiencia en Reportajes televisivos.
- Económicos:
- Logísticos:
  - Proyector.
  - Laptop.
  - Cámara Fotográfica y de vídeo.



- Financieros:

- Aportes de la investigadora.

## 2° CHARLA-TALLER

Tema Principal: “Las nuevas tecnologías aplicadas en las Escuelas”

Contenidos:

- Qué son las nuevas tecnologías y cómo aprovecharlas en el ámbito educativo-comunicativo.

- Las nuevas Tecnologías: Una ventana al mundo.

- Un nuevo espacio de comunicación: las redes sociales.

- El blog, una herramienta para desarrollar nuestras habilidades comunicativas.

Objetivos:

- Potenciar el desarrollo cognitivo y el aprendizaje mediante nuevos entornos que favorezcan el desarrollo de habilidades, destrezas comunicativas además de la adquisición de conocimientos.

- Explicar la importancia de los medios tecnológicos en una sociedad de la información, y un medio que abre las puertas al mundo.

Tiempo:

- Duración: Dos horas

- Fecha: Primera semana de Abril.

Recursos:

- Humanos:

Perfil: Profesional conocedor y con experiencia en el manejo de las nuevas tecnologías y el aprovechamiento de ésta.

- Económicos:

- Logísticos:

- Proyector

- Laptop

- Cámara Fotográfica

- Financieros:

- Aportes de la investigadora.

### 3° Charla- Taller:

Tema: “La importancia del liderazgo Escolar como forma promover el empoderamiento y protagonismo de los niños en su escuela y comunidad”.

#### Contenidos:

- La importancia de la Convivencia Escolar para promover iniciativas de liderazgo escolar.
- Perfil de un líder escolar, características y habilidades comunicativas.
- ¿Qué es el empoderamiento en los estudiantes escolares?
- Estudiantes protagonistas y empoderados, grandes ciudadanos.

#### Tiempo:

- Duración: 2 horas
- Fecha: Segunda Semana de Abril

#### Recursos:

- Humanos:
  - Perfil: Profesional en Educación, especializado en liderazgo Escolar.
  - Perfil: Profesional En Comunicación Social, conocedor del trabajo en Instituciones educativas.
- Económicos:
- Logísticos:
  - Proyector
  - Laptop.
  - Cámara Fotográfica y vídeo.
- Financieros:
  - Aportes de la investigadora.

### SEGUNDA ETAPA:

Título: Fortalecimiento de las capacidades comunicativas de los estudiantes, a través de recursos comunicativos, compartidas al público externo.

## Objetivos

- Motivar la participación de los estudiantes, su desenvolvimiento y el desarrollo de la comunicación verbal o corporal, centrada en aspectos estratégicos de comunicación, participación y toma de decisiones.

- Fortalecer las capacidades comunicativas de los estudiantes, reflejados en la participación e interacción entre ellos, el trabajo en equipo, la organización y delegación de funciones en las distintas actividades.

- Analizar distintas temáticas que deben ser tratadas para la elaboración y producción de los productos comunicacionales, resaltando la comunicación interna y el liderazgo del estudiante para dirigir acciones en equipo.

- Dar a conocer a los públicos externos a través de Ferias, los productos comunicacionales que han realizado, compartir sus experiencias y los desafíos que han obtenido en cada uno de los talleres y actividades realizadas.

## Sinopsis

Esta fase está basada en fortalecer las capacidades comunicativas entre los estudiantes en cada una de sus escuelas, promoviendo la participación, interacción, el desenvolvimiento, el trabajo y el liderazgo de los estudiantes para dirigir acciones en conjunto para el logro de objetivos en común.

La primera actividad visionada a generar confianza entre los estudiantes, consiste en desarrollar un recurso comunicativo como el teatro, que permitirá además que el estudiante se desenvuelva, pierda el temor y se motive a participar, también tenemos la creación de un programa radial, donde los mismos estudiantes con la guía por parte de un locutor, conocedor del trabajo radial, para que elaboren y produzcan sus productos radiofónicos los cuales incluirá un espacio para cuentos radiales, noticieros escolares, radioteatro y espacio musical, analizando temáticas consideradas desde la programación académica y de los intereses de los estudiantes. La tercera actividad en esta etapa, consiste en la elaboración y producción reportajes televisivos, orientadas a una temática propuesta desde la programación académica y considerando los intereses de los estudiantes.

Ya para la cuarta actividad se orienta al estudiante en el uso de programas digitales que permitan la edición de los programas radiales y los reportajes, de manera sencilla y práctica, además de la creación de un blog por cada escuela, para dar a conocer al público externo, el trabajo que realizan los estudiantes, como una forma de promover ya no sólo sus capacidades comunicativas, sino también el líder que llevan dentro.

Si bien los programas radiales y los reportajes televisivos serán trabajados en cada uno de los colegios, por separado, para la edición y publicación de los programas será en la I.E de San Agustín.

Todas estas actividades permitirán además desarrollar la comprensión y producción de textos, considerando así la programación académica de las escuelas, fortaleciendo las capacidades comunicativas que considera el Ministerio de Educación.

Finalmente se realizarán dos ferias, en cada escuela, una al interior de las instituciones educativas y otra en un ambiente acondicionado en la comunidad, para que los padres, autoridades conozcan el proceso comunicativo de los estudiantes y reconozcan sus valores y cualidades de líderes.

Es importante resaltar que todas estas actividades están orientadas a mejorar las relaciones internas de los estudiantes logrando así analizar su facilidad para organizar actividades y sus aptitudes de unión para trabajar en grupo desarrollando sus capacidades comunicativas y que éstas a su vez permitan además de forjar líderes estudiantiles, un mejor rendimiento académico también.

#### Actividades:

##### TALLER DE TEATRO

Tema Principal: Interacción y desenvolvimiento del Escolar

Contenidos:

- La convivencia Escolar
- La escuela, un gran escenario de interacciones.
- El trabajo en equipo.
- La participación de estudiantes y docentes.

Objetivos:

- Lograr el desarrollo de las distintas formas de expresión y comunicación, desde el lenguaje hasta el movimiento corporal, estimulando el desarrollo de las habilidades comunicativas.

- Desarrollar la creatividad y la capacidad lúdica en los estudiantes, fortaleciendo su autoestima y relación entre pares, para la formación integral del estudiante como un ser social.

Tiempo:

- Duración: Tres semanas/ Dos días a la semana, por 2 horas.

- Fechas: Tercera Semana de Abril

Recursos:

- Humanos:

- Integrantes de un elenco de teatro o una persona que tenga experiencia de trabajo de teatro con colegios.

- Económicos:

- Logísticos:

- Proyector
  - Laptop
  - Cámara Fotográfica

- Financieros:

- Aportes de la Investigadora.

PROGRAMAS RADIALES

Nombre del Programa: “A la Escuela voy”.

Objetivos:

- Motivar la participación de los estudiantes en la elaboración y producción de sus propios productos comunicativos de manera que ayude al logro de objetivos en común.

- Integrar a los alumnos en el trabajo de equipo, como práctica de convivencia, la comunicación interna y la cooperación entre los alumnos y alumnas.

Tiempo:

- Duración: Un mes y medio/ Dos días a la Semana.

- Fecha de Inicio: Cuarta Semana de Abril

- Fecha de Cierre: Segunda Semana de Junio.

- Frecuencia: Martes y Jueves.

Recursos:

- Humanos:

- Perfil: Persona con experiencia en locución, este o no trabajando actualmente en un medio radial.

- Económicos:

- Logísticos:

- Computadoras y/o laptops, instalados el programa Audition o Audacity.
- Micrófonos.
- Parlantes de sonido.
- Celulares, o grabadoras.

- Financieros:

- Auspiciadores.
- Padres de las estudiantes.

#### REPORTAJES TELEVISIVOS

Nombre del Programa: "Rodando".

Objetivos:

- Aprovechar las ventajas que ofrece el medio televisivo para despertar el interés de participación en los estudiantes y promover las capacidades comunicativas de los estudiantes

- Fomentar valores en los estudiantes como la responsabilidad, honestidad, el trabajo individual y colectivo.

Tiempo:

- Duración: Un mes y medio/ Dos días a la Semana.
- Fecha de Inicio: Segunda Semana de Mayo
- Fecha de Cierre: Cuarta Semana de Junio
- Frecuencia: Lunes y miércoles.

Recursos:

- Humanos:

• Perfil: Persona con experiencia en grabación y producción de reportajes, se encuentre o no trabajando actualmente en un medio televisivo.

- Económicos:

- Logísticos:

- Cámaras de vídeo o fotográficas que permitan grabar.
- Micrófono.

- Computadoras, algunas con instalación de Premiere.
- Papelotes, plumones.
- Hojas y lapiceros.

- Financieros:

- Aportes de la Investigadora.

## Las Nuevas Tecnologías en la Escuela

Nombre de la Actividad: “Vamos a aventurarnos, navegando por internet”

Objetivos:

- Impulsar la utilización racional y crítica de las Nuevas Tecnologías, orientando a los alumnos a entender y expresarse a través de ellas, desarrollando además la capacidad de acceder, organizar y tratar la información mediante los nuevos medios tecnológicos.

- Reconocer el valor e importancia del blog, como una herramienta que aporta el internet, el cual permite que los estudiantes difundan, compartan y aprecien trabajos similares con otras escuelas.

Tiempo:

- Duración: Dos meses/ Un día a la Semana.
- Fecha de Inicio: Cuarta Semana de Abril
- Fecha de Cierre: Cuarta Semana de Junio.
- Frecuencia: Martes y Jueves.

Recursos:

- Humanos:

- Estudiantes Participantes

- Económicos:

- Logísticos:

- Computadoras.
- Programas para edición de audio y vídeo.
- Papeles bond, papelotes y plumones.

- Financieros:

- Aportes de la Investigadora.

## FERIA ESCOLAR.

### Nombre de la Actividad

### Objetivos:

- Mostrar a la comunidad educativa la experiencia que se ha tenido en la aplicación de estrategias educomunicacionales en su aula.

- Fomentar el uso de recursos con los que cuenta la escuela y poder ser utilizados para proponer y ejecutar actividades en beneficio del empoderamiento de los estudiantes siendo protagonistas de su educación como estudiantes líderes y ciudadanos comprometidos con su desarrollo.

- Incentivar a los estudiantes a proponer iniciativas en sus aulas que les permita desarrollar sus capacidades comunicativas, a través de estrategias que involucren la educación y la comunicación.

### Tiempo:

- Duración: Dos horas.

- Fecha: Segunda Semana de Julio

### Recursos:

- Humanos:

- Estudiantes participantes.

- Económicos.

- Logísticos:

- Parlantes de sonido.
- Televisión.
- DVD.
- Laptop/ Computadora.
- Mesas.
- Papelotes, plumones.
- Materiales para adornar la Feria.

- Financieros:

### PADRES DE FAMILIA.



## FERIA EN COMUNIDAD

Nombre de la Actividad: "Compartamos en Comunidad"

Objetivos:

- Fomentar la integración entre los participantes y demás miembros de la comunidad educativa, involucrando a la población, autoridades locales, para que se involucren con el aprendizaje escolar, teniendo como base experiencias comunicativas.

- Se Reconozcan, y valoren, las iniciativas de liderazgos de los estudiantes de la Institución Educativa, observándolos no sólo como receptores de conocimientos sino como ciudadanos capaces de generar su propio conocimiento contruidos con el aporte en recursos comunicativos.

- Involucrar a los padres, pobladores y autoridades de la comunidad con el desarrollo ciudadano de los estudiantes.

Tiempo:

- Duración: Dos Horas.

- Fecha de Inicio: Cuarta Semana de Julio.

Recursos:

- Humanos:

- Estudiantes Participante.

- Económicos:

- Logísticos:

- Parlantes de sonido.

- Televisión.

- DVD

- Laptop/ Computadora.

- Mesas.

- Papelotes, plumones.

Materiales para adornar la Feria

- Financieros:

- Autoridades locales.

## ANEXO 02: Encuesta

Sexo:

F ( )      M ( )

1.- ¿Qué tan útil es la presencia de un compañero con iniciativas propias para un mejor desarrollo en tu Escuela?

- a) Muy útil, porque nos motivará a la realización de nuestras actividades en el aula. ( )
- b) Útil, porque nos llenará de seguridad y confianza. ( )
- c) No muy útil, porque no aporta a la solución de conflictos en el aula. ( )
- d) Nada útil, porque dividiría el aula. ( )
- e) Me resulta indiferente. ( )

2.- ¿Qué tipo de valores consideras que debe de tener el compañero con iniciativas propias? Puedes marcar más de una respuesta.

- a) Responsabilidad. ( )
- b) Respeto. ( )
- c) Trabajo. ( )
- d) Honestidad. ( )
- e) Solidaridad. ( )



3.- ¿Con qué conductas debe de contar el compañero con iniciativas propias para el desarrollo de tu escuela? Puedes marcar más de una respuesta.



- a) Comunicación. ( )
- b) Confianza. ( )
- c) Trabaja en equipo. ( )
- d) Seguridad. ( )
- e) Alcanzar logros en el aula. ( )

4.- ¿Cuándo notas un cambio de mejoramiento en tu desarrollo escolar?

- a) Cuando nos comunicamos y realizamos trabajos en beneficio de todos ( )
- b) Cuando hacemos trabajos en grupo que deja tu profesor. ( )
- c) No he notado un cambio en mi desarrollo escolar. ( )

5.- ¿Con qué frecuencia se producen momentos, promovidos por tu escuela, donde ustedes interactúen y compartan lo que han aprendido con tu comunidad?

- a) Siempre ( )
- b) Casi siempre ( )
- c) No se ha producido ningún momento con la comunidad ( )
- d) No es posible recordarlo ( )

6.- ¿Qué tan aprovechable es la comunicación entre tu profesor y ustedes?



- a) Muy aprovechables. ( )
- b) Aprovechables, pero podrían ser mejores. ( )
- c) Poco aprovechables. ( )
- d) No hay aprovechamiento. ( )

7.- ¿Participas en las decisiones o acciones que se toman en tu escuela o comunidad?

- a) Sí, siempre ( )
- b) Sí, a veces ( )
- c) No recuerdo ( )
- d) Nunca he participado. ( )



8.- ¿Qué espacios consideras te permiten desarrollar tus logros como estudiante y ciudadano?

- a) La escuela. ( )
- b) La Comunidad ( )
- c) Espacios Virtuales (computadora, internet) ( )
- d) No considero importante participar. ( )

9.- ¿Qué tan motivado te sientes por lo que te rodea para alcanzar tus metas?

- a) Muy motivado ( )
- b) Motivado. ( )
- c) Poco motivado. ( )
- d) No me siento motivado. ( )

10.- ¿Qué tan importante consideras el desarrollar acciones que beneficien a tu escuela y comunidad?

- a) Muy Importante ( )
- b) Importante. ( )
- c) Poco importante ( )
- d) No me parece importante ( )

11.- ¿Te crees capaz de dirigir acciones en favor de tu aula?

- a) Muy capaz. ( )
- b) Capaz. ( )
- c) Poco capaz ( )
- d) Me siento inseguro de poder hacerlo. ( )

12.- Desde tu opinión ¿Cómo es el logro cuando es un estudiante quien dirige las acciones en aula?

- a) Muy bueno. ( )
- b) Bueno. ( )
- c) No se notan diferencias. ( )
- d) Malo. ( )



13.- ¿Cómo calificarías la convivencia que se dan en tu aula?

- a) Muy bueno, todos nosotros nos apoyamos. ( )
- b) Bueno, nos aceptamos como somos ( )
- c) Ni bueno ni malo. ( )
- d) Malo, nos faltamos el respeto. ( )
- e) Muy malo, nos peleamos entre compañeros ( )

14.- ¿Qué tanto valoras la convivencia que se da en tu aula?

- a) Los valoro mucho cuando promueve la participación de los estudiantes ( )
- b) Las valoro cuando sólo promueve el respeto y la confianza. ( )
- c) No las valoro cuando no hay compañerismo en mi aula. ( )
- d) No sé cómo valorarlas. ( )

15.- ¿Qué elementos reconoces como más importante en el proceso comunicacional? Si tuvieras que ponerlo por lugares, quién estuviera en primer, segundo, tercer y cuarto lugar

- a) El codificador. ( )
- b) El decodificador. ( )
- c) El Mensaje. ( )
- d) El canal. ( )

16.- ¿Qué tan efectiva es la comunicación que se da entre ustedes como estudiantes y tu docente?

- a) Muy efectiva, porque nos motiva a participar. ( )
- b) Efectiva, porque valora nuestras opiniones. ( )
- c) Poco afectiva, porque nos pone nota en todo lo que realizamos. ( )
- d) No es efectiva, porque no considera nuestras ideas. ( )

17.- ¿Qué formas del lenguaje empleas con tus compañeros de clases? Puedes marcar más de una respuesta.



- a) Oral ( )
- b) Escrito ( )
- c) Gestual ( )
- d) Digitalizado (computarizado, internet) ( )

18.- ¿Qué tan efectivo es utilizar distintas formas de lenguaje?

- a) Muy efectivo. ( )
- b) Efectivo. ( )
- c) Efectivo dependiendo a lo que quieras transmitir. ( )
- d) Poco efectivo. ( )
- e) No me parece efectivo. ( ).

19.- ¿Cómo influyen los recursos comunicativos en el desarrollo de tus capacidades comunicativas?

|                      | Mucho | Poco | Nada |
|----------------------|-------|------|------|
| a) Radio.            | ( )   | ( )  | ( )  |
| b) Televisión        | ( )   | ( )  | ( )  |
| c) Internet.         | ( )   | ( )  | ( )  |
| d) Material impreso. | ( )   | ( )  | ( )  |

20.- ¿Cómo notas el desarrollo de las habilidades comunicativas en tu escuela?  
Puedes marcar más de una respuesta.

- a) En las actuaciones por fechas importantes. ( )
- b) En su participación activa en el aula, opinando, dando a conocer lo que piensas. ( )
- c) En la participación de las actividades escolares como el Día del Logro. ( )
- d) En sus notas escolares. ( )
- e) No sabe, no opina ( )

21.- Entonces ¿Consideras importante el desarrollo de habilidades comunicativas para promover las iniciativas para lograr objetivos en el aula?

- a) Muy importante. ( )
- b) Importante. ( )
- c) Poco importante. ( )
- d) Para nada importante. ( )



22.- ¿Qué factores consideras importantes para que te permitan desarrollar tus capacidades comunicativas? Si tuvieras que ponerlo por lugares, ¿quién estuviera en primer, segundo, tercer y cuarto lugar?

- a) El lenguaje. ( )
- b) La comunicación con mis compañeros y profesor. ( )
- c) La guía y enseñanzas de mi profesor. ( )
- d) La utilización de recursos tecnológicos ( )

23.- ¿Qué tan aprovechables son los medios tecnológicos para desarrollar tus capacidades comunicativas?

- a) Muy aprovechables. ( )
- b) Aprovechables. ( )
- c) Aprovechables, aunque no tanto. ( )
- d) No son aprovechables. ( )

24.- ¿Qué tan dispuesto estas en transformar tus actitudes para desarrollar tus capacidades comunicativas?

- a) Muy dispuesto. ( )
- b) Dispuesto. ( )
- c) Dispuesto, dependiendo de lo que se requiera. ( )
- d) No estoy dispuesto. ( )

25.- En el desarrollo de la comprensión y producción de texto ¿Con cuánto crees que contribuye tu profesor y compañeros?

- a) Con mucho. ( )
- b) Con poco. ( )
- c) Con nada. ( )

26.- ¿Qué recursos emplean tu docente para incentivar la comprensión y producción de textos? Puedes marcar más de una respuesta.

- a) Material impreso (libros, cuentos, fichas, etc). ( )
- b) Uso de recursos tecnológicos como la televisión, la radio o el internet. ( )
- c) Trabajos en grupo. ( )
- d) Trabajos escritos individuales. ( )

27.- ¿Con que frecuencia imitas acciones observadas en tus compañeros que contribuyan con tu desarrollo escolar?

- a) Con mucha frecuencia. ( )
- b) Con frecuencia. ( )
- c) A veces. ( )
- d) Nunca. ( )



28.- ¿Cuándo consideras que es la mejor herramienta que utilizas cuando te comunicas? Puedes marcar más de una respuesta.



- a) Cuando hablo. ( )
- b) Cuando escucho. ( )
- c) Cuando escribo. ( )
- d) Cuando me expreso con gestos y señales. ( )

29.- ¿Qué tan importantes es el desenvolvimiento de escuchar, hablar, expresarte cuando te comunicas en el aula?

- a) Muy importante. ( )
- b) Importante. ( )
- c) Poco importante. ( )
- d) No las considero importante. ( )

### ANEXO 03: Guía de *focus group*

Participantes:

---

---

---

---

---

---

---

Moderador:

---

Fecha:

---

Lugar:

---

Formato de registro:

---

Hora de inicio:

---

Hora de término:

---

---

UD 01: ¿Para qué ser líder estudiantil?

---

---

---

---

UD 02: Identificando al Líder Estudiantil

---

---

---

---

UD 03: El líder estudiantil y su rol como estudiante

---

---

---

---

#### UD 04: La comunicación en la escuela

---

---

---

---

#### UD 05: Factores de fortalecimiento de la Comunicación en el aula

---

---

---

---

#### UD 06: Me comunico porque quiero ser mejor

---

---

---

---

## ANEXO 04: Guía de entrevista

Entrevistador: \_\_\_\_\_  
Entrevistado (a): \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_  
Lugar: \_\_\_\_\_  
Formato de registro: \_\_\_\_\_  
Hora de inicio: \_\_\_\_\_  
Hora de término: \_\_\_\_\_

UT 01: Aspectos internos del líder escolar.

---

---

---

---

---

UT 02: Espacios para la participación y protagonismo escolar.

---

---

---

---

---

UT 03: Aspectos para fortalecimiento de la comunicación.

---

---

---

---

---

UT 04: Procesos de intervención en el desarrollo de las capacidades comunicativas

---

---

---

---

---

ANEXOS 05: Imágenes de la experiencia

PROPUESTA DEL PROYECTO EDUCOMUNICACIONAL

PRIMERA ETAPA:

CHARLAS - TALLERES



## SEGUNDA ETAPA

### TALLERES

#### TALLER DE TEATRO







## TALLER DE RADIO





## TALLER DE REPORTAJE







**PARTICIPACIONES:**

## FERIA ESCOLAR



## CUBRIENDO EVENTOS DE SU COMUNIDAD, PARA PUBLICAR EN EL BLOG

